

## ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА МУНІЦИПАЛЬНОМУ РІВНІ В БРАЗИЛІЇ

На сьогодні більшість країн світу приділяють багато уваги такому процесу, як децентралізація, не є виключенням з цієї тенденції і Бразилія. Процес децентралізації стосується не тільки державної політики в цілому, а й більш конкретних напрямків. Згідно Конституції та федеральних законів муніципіям надано широкий обсяг повноважень в економічній, соціальній, науковій сферах, не є виключенням і технології та інновації. Для реалізації програми децентралізації уряд розробив нову систему трансфертів з федерального бюджету. Конституцією визначено обов'язкові податкові трансферти, які здійснюються між Союзом, штатами та муніципіями. Ці трансферти можуть бути як прямими, так і через спеціально створені фонди. Що стосується переліку обов'язкових трансфертів, то до них відносяться: штати і муніципії збирають податок на прибуток з усіх доходів, з коштів компаній і організації, підлеглих штатам чи муніципіям, коштів організацій заснованими та фінансованими цими суб'єктами федерації; муніципіям належать 50% від податку на землю, яка використовується в сільському господарстві і розташована на території муніципії; муніципіям належить 50% від податку на автотранспорт, зареєстрований на їх території; муніципалітети отримують 25% від податку на обіг товарів і надання транспортних послуг; штатам належать 30% податку на фінансові операції та угоди с золотом, а 70% муніципіям, звідки переводяться кошти [1].

Один з найважливіших аспектів реалізації муніципальної інноваційної політики є впровадження в дію Закону «Про допомогу малому бізнесу». Згідно цього закону багато обов'язків покладається на державні органи, з метою допомагати невеликим підприємствам шляхом надання різного роду пільг, спрощення або оптимізація певних процедур, полегшення доступу до нових технологій. З поміж усього переліку повноважень значна частина лягає на плечі

муніципальних органів, які повинні реалізовувати норми даного закону. Зокрема до повноважень муніципій відноситься просування технологічного розвитку малого бізнесу шляхом створення спеціальних муніципальних фондів або створення технологічних компаній чи інкубаторів. Дана норма розповсюджується не на всі муніципалітети, а лише на тих які мають на це ресурси і можливості. Створення бізнес-інкубаторів на території муніципалітетів здійснюється для того, щоб підтримувати і сприяти появі нових підприємств малого бізнесу в різних сферах виробництва[2]. В разі необхідності уряд країни може надати допомогу в розбудові бізнес-інкубаторів і створити необхідну інфраструктуру.

Органи муніципальної влади відіграють важливу роль в будівництві, управлінні, мобілізації різних суб'єктів з надання послуг та сприяння розвитку своїх муніципій. Саме через це одна з цілей Національної стратегії в галузі науки, технології та інновацій є поширення підприємницької культури в навчальних закладах, а для цього необхідна підтримка і не тільки з боку держави в особі федеральних органів, а й з боку муніципальних органів. Основна ідея цієї програми полягає в тому, щоб отримати в недалекому майбутньому нове покоління громадян, в яких буде закладено «насіння» підприємництва. Крім цього для тих громадян які будуть проявляти підприємницький інтерес, муніципії будуть заохочувати до зайняття комерційною діяльністю, однак лише в тому разі, якщо підприємець має намір залишитися лише в цьому місті і працювати на благо даного муніципалітету. Основний задум цієї стратегії полягає в тому, що в майбутньому ці підприємці створять нові робочі місця для населення, дозволять піднятися місту на новий рівень. Один з важливих аспектів цього завдання полягає в тому, щоб муніципальні органи визначилися наперед, які сектори і професії найкраще підходять для потреб місцевого ринку і вкладати кошти в відповідну професійну підготовку аби мати кваліфіковану робочу силу в недалекому майбутньому. Як приклад реалізації цього напряму Національної стратегії в галузі науки, технології та інновацій можна привести місто Сан-Жозе-дус-Кампус розташоване в штаті Сан-Паулу. Муніципальна влада цього міста

створила декілька інструментів, завдяки яким реалізовуватиме поширення підприємницької культури. До таких інструментів слід віднести: започаткування курсів – починаючи з базової освіти, закінчуючи перекваліфікацією дорослих та людей з обмеженими можливостями. Діти та підлітки беруть участь у семінарах і навчаються будувати бізнес-плани. Окрім цього організуються ярмарки молодих підприємців на яких представляються бізнес-проекти, розроблені студентами, учнями муніципальних шкіл, викладачами університетів. Також організована спеціальна програма, яка має назву «розвиток таланту і майбутніх фахівців»[3].

Підводячи підсумки необхідно зазначити, що процес децентралізації в світі займає все більш домінуючу роль. Впровадження децентралізації в Бразилії здійснюється у багатьох сферах, не є виключення планування та реалізація інноваційної політики. Основними кроками з реалізації інноваційної політики є впровадження в дію нову систему трансфертів, які надають муніципалітетам більше фінансових можливостей. Ще одним важливим аспектом інноваційної політики на муніципальному рівні є реалізація закону «Про допомогу малому бізнесу», який покладає на муніципальні органи значний обсяг повноважень підтримки малого бізнесу та створення технологічних компаній чи бізнес-інкубаторів.

### **Література:**

1. «Налоговая система Бразилии» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://freepapers.ru/82/nalogovaya-sistema-brazilii/48034.310912.list1.html>
2. «Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte» Lei complementar N° 123, de 14 de dezembro de 2006 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[http://www.receita.fazenda.gov.br/Legislacao/LeisComplementares/2006/lei\\_cp123ConsolidadaCGSN.htm](http://www.receita.fazenda.gov.br/Legislacao/LeisComplementares/2006/lei_cp123ConsolidadaCGSN.htm)
3. Manual de dos Desenvolvimento Municípios, Brasília, 2011. p. 102, p.p. 24 – 28

*Новіков Свген Андрійович– молодший науковий співробітник НДІ  
правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрН України*