

Консультування клієнта передбачає: обрання стилю проведення зустрічей із клієнтом і роз'яснення йому порядку проведення консультації, доведення до клієнта можливих варіантів вирішення проблеми, роз'яснення правових наслідків кожного з них та надання практичної нормативно-правової допомоги у виборі оптимального варіанта, визначення повної стратегії і тактики реалізації обраного варіанта вирішення проблеми.

Не менш важливим визнається інтерв'ювання клієнта під час правової комунікації. Інтерв'ювання (від англ. Interview – зустріч, побачення) – це проведення співбесіди. Інтерв'ювання є необхідною складовою діяльності будь-якого юриста, де б він не працював. Проте слід окремо зупинитися на навичках і майстерності інтерв'ювання, необхідних для практикуючого юриста, адвоката. Від оволодіння цими вміннями залежатиме успіх його роботи з надання правової допомоги громадянам.

Таким чином, основне призначення інтерв'ювання полягає в тому, щоб у ході бесіди з клієнтом отримати від нього необхідну інформацію про будь-які обставини, що мають значення по справі, а також про його індивідуальні пізнання у правових питаннях, розвиток, інтелект, психологічний стан, і з врахуванням цього визначити по відношенню до нього найбільш правильну тактичну лінію поведінки консультуючого.

Саме тому у процесі правової комунікації інтерв'ювання та консультування досить важливі, оскільки є взаємопов'язаними діями і забезпечують співпрацю фахівця і клієнта. Здобуття цих вмінь, знань та навичок є, власне, кроком до успіху в юридичній професії.

УДК 316.28:004.738

ПЛЮСИ ТА МІНУСИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ФОРМИ СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Стеценко Аліна Миколаївна

студентка, група ПІ-31,
Полтавський юридичний інститут,
Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого,
Україна, м. Полтава
e-mail: stetsenko61@jmail.com

На сьогоднішній день Інтернет стрімко увійшов у наше повсякденне життя. Більшість людей активно користується ним вдома, на роботі, а з розвитком нових технологій він перейшов у наші гаджети, що дозволяє майже весь час перебувати в мережі. Поява Інтернету кардинально змінила зміст, механізми та функції соціальних комунікацій.

Передусім зазначимо, що Інтернет дає змогу отримати швидко будь-яку інформацію, спілкуватися з друзями, близькими, як далеко вони не були, обмінюватися новинами, слухати музику, переглядати відео і фотографії. Так, соціальні мережі стали невід'ємною частиною нашого життя, а популярність їх і Інтернету помітно зростає.

Як і будь-яке явище, Інтернет-простір викликає інтерес і у західних, і у вітчизняних вчених. Його досліджували такі науковці, як М. Кастельс, Д. Белл, А. Тоффлер, Дж. Гэлбрейт. Проблеми інтернет-комунікацій, спілкування і взаємозв'язку користувачів у мережі, впливу соціальних мереж на особистість користувачів розглядали вітчизняні вчені Є. Акімова, А. Є. Войскунський, Д. В. Іванов, Д. І. Кутюгін. Інформаційний (мережевий) розвиток суспільства вивчають Р. Абдєєв, С. Афанасьєв, В. Біанкі, С. Дука, В. Іноземцев, С. Дятлов, Н. Моїсєєв, І. Мелюхін та ін.

Використовуючи дані досліджень, представлені в західній та вітчизняній літературі, необхідно розглянути становлення соціальної мережі як сучасної форми комунікації. Соціальна мережа – це інтернет-співтовариство користувачів, об'єднаних за будь-якою ознакою на базі одного сайту, який і називається в цьому випадку соціальною мережею. Іншими словами, соціальна мережа у всесвітній павутині будується на тих же

принципах, що і в реальному світі, але відрізняється від реальних людських спільнот тим, що у функціонуванні мережі не відіграє ролі географічна віддаленість її учасників один від одного.

Головним чинником об'єднання користувачів у соціальній мережі є яка-небудь їх особливість – фінансове становище, стать, національність, віросповідання, професія і так далі. Хоча можна помітити, що в останні роки найбільш масштабні соціальні мережі об'єднують людей, котрі просто користуються Інтернетом.

Залежність від соціальних мереж охопила більшість країн світу, у тому числі й Україну. Інтернет дозволив людям, які раніше не мали можливості спілкуватися через ті чи інші обставини, знаходити один одного і відновлювати контакт. Активно займаючись пошуком друзів і родичів, людина не помічає, як віртуальне життя виходить на перший план і змішує реальне та віртуальне життя.

Вплив соціальних мереж на суспільство може бути одночасно як позитивним, так і негативним. По-перше, залежність від віртуального світу є найпоширенішою проблемою. Живе спілкування тепер із легкістю замінюється віртуальним. По-друге, загальнодоступність інформації: користувачі з легкістю викладають всю необхідну інформацію про себе, чим і послуговуються зловмисники [3].

Причиною, по якій слід обмежити час проведення в соціальних мережах, є те, що більшість людей видає себе в мережі за того, ким у реальному житті вони зовсім не є. Жертвами такого обману можуть стати люди, які розміщують правдиву інформацію про себе. У такому випадку псевдоособистість обманом домагається гарного ставлення до себе і рано чи пізно може наразити на небезпеку людину, з якою веде активну бесіду [2].

Кожна людина має свої потреби, які вона прагне задовольнити, це може бути потреба в спілкуванні, самореалізації, а соціальна мережа дає відчуття задоволення цих потреб. Однак заміна реального спілкування на віртуальне начебто дає відчуття задоволення потреб, але це помилково. Чим більше

людина отримує спілкування через соц. мережі, тим більше їй хочеться, але її потреба залишається незадоволеною, адже складається ситуація, при якій людині складніше жити реальним життям [1, с. 87].

І все ж, незважаючи на всі негативні риси соціальних мереж, не можна не визнати, що назад дороги немає. Відмовитися від них уже ніхто не зможе, тому що Інтернет – це мережа для спілкування, дуже зручна, економна і практична. Спілкування в Інтернеті безцінне для людей з обмеженими можливостями, бо дозволяє їм отримувати повноцінну освіту, роботу і на рівних контактувати з іншими людьми.

Список використаної літератури

1. Белинская Е. П. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты / Е. П. Белинская, А. Е. Жичкина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 165 с.

2. Влияние социальных сетей на подсознание подростков [Электронный ресурс] // ЗА Київ : новостной портал. – Электрон. данные. – Режим доступа : http://zakyiv.com/kms_news+stat+cat_id-8+page-1+nums-73552.html (дата обращения: 20.05.2016). – Загл. с экрана.

3. Степанова Е. Социальные сети и подросток [Электронный ресурс] / Елена Степанова // Fraui : интернет-журн. для женщин. – Электрон. данные. – 26.09.2012. – Режим доступа : <http://fraui.ru/podrostkovyiy-period/sotsialnyie-seti-i-podrostok> (дата обращения: 20.05.2016). – Загл. с экрана.

Науковий керівник: Панасюк О. А., асистент кафедри правосуддя Полтавського юридичного інституту Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.

УДК 346.548:004.9

**ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:
ОКРЕМІ ПРОБЛЕМИ**