

Станкевича Элина,
доктор юридических наук (Dr.iur.),
присяжный адвокат Латвийской коллегии адвокатов

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕС
(НА ПРИМЕРЕ ЛАТВИЙСКОГО ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ)**

Коммерческая деятельность, как деятельность коммерсантов, регулируется в Латвии отдельным нормативно-правовым актом – Коммерческим законом. Работа над его созданием началась в конце 90-х гг. Основной причиной его разработки стала внешняя необходимость – воплощение рекомендации Евросоюза к предпринимательскому законодательству страны, направленных на формирование унифицированных правил регулирования и создания единообразных форм предпринимательской деятельности. Внутреннее законодательство стран-участниц ЕС (в том числе и в сфере предпринимательства) должно базироваться на одинаково понимаемых всеми

правовых нормах, принципах, представлениях и механизмах, гарантирующих частному капиталу (как национальному, так и иностранному) экономическую свободу, с одной стороны, и определенные гарантии безопасности, с другой стороны.

В виду указанных причин Латвии началась работа над новым регулированием – Коммерческим законом, вступившим в силу в Латвии в 2002 году. Коммерческий закон ввел понятие «коммерческая деятельность», определив ее как вид предпринимательской деятельности.

Коммерческая деятельность, в соответствии с Коммерческим законом, определяется как *открытая хозяйственная деятельность, которую от своего имени с целью получения прибыли осуществляет коммерсант. Коммерческая деятельность является разновидностью предпринимательской деятельности.*

Анализируя Латвийское законодательство, можно выделить следующие признаки коммерческой деятельности:

1. осуществление от имени самого коммерсанта (предприниматель не имеет такой обязанности);
2. открытость, гласность и доступность информации о коммерсанте;
3. осуществление только коммерсантами;

Реформа предпринимательской сферы, которая началась с момента вступления в силу Коммерческого закона, предусматривала постепенное вступление в силу норм, как Коммерческого закона, так и других нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Завершение реформы состоялось к 2005 году. На сегодняшний день, в соответствии с Коммерческим законом, в Латвии представлены все три основные формы коммерческой деятельности:

- 1) коммерческая деятельность физического лица. Коммерческий закон Латвии регулирует эту деятельность как деятельность индивидуального коммерсанта.
- 2) совместная коммерческая деятельность нескольких лиц. В действующем Коммерческом законе Латвии она представлена персональными обществами.

3) деятельность коммерческих компаний – самостоятельных юридических лиц, которые в Латвии представлены двумя видами – акционерными обществами (АО) и обществами с ограниченной ответственностью (ООО).

В соответствии с положениями Коммерческого закона, физические лица, могут заниматься коммерческой деятельностью пройдя регистрацию как индивидуальный коммерсант. Регистрация в статусе индивидуального коммерсанта возможна как добровольно, так и в обязательном порядке. Такой обязательный порядок предусмотрен в следующих случаях:

1. физическое лицо осуществляет такой вид деятельности, который законом определяется как коммерческая деятельность. Например, деятельность коммерческого агента и маклера;

2. если годовой оборот от хозяйственной деятельности, осуществляемой физическим лицом, превысил 284 600 евро в год;

3. если оборот от хозяйственной деятельности, осуществляемой физическим лицом, превысил 28 500 евро в год и у лица, осуществляющего данную деятельность, одновременно трудоустроено более 5 человек.

Статусу индивидуального коммерсанта присущ ряд особенностей, среди которых, прежде всего то, что коммерческий статус индивидуального коммерсанта как физического лица налагает обязанность нести ответственность перед кредиторами по долгам от осуществляемой коммерческой деятельности всем своим имуществом. Следующая особенность заключается в относительно свободном выборе системы ведения бухгалтерского учета (по системе простой или двойной записи), с чем связаны и некоторые отличия налогообложения индивидуальных коммерсантов.

Коммерческие общества представляют собой объединения лиц/капитала с целью осуществления коммерческой деятельности. Такие общества делятся на две группы – персональные общества и общества капитала.

Первая группа обществ основана на объединении лиц для осуществления коммерческой деятельности совместно: под общим на-

званием и для достижения общей цели (персональные общества). Основной акцент в этой форме организации коммерческой деятельности делается на лиц, объединяющихся для осуществления совместной коммерческой деятельности. Существует два вида персональных обществ: полные и командитные. В Латвии организация таких обществ происходит путем заключения договора, который, являясь гражданско-правовым, регулируется Гражданским законом. Специфическими чертами процесса организации таких обществ являются две особенности:

1. отсутствие уставного/основного капитала (заменяется вкладами);
2. возможность осуществлять деятельность с момента заключения договора.

Вторая группа обществ основана на объединении капитала, выделяемого учредителями для осуществления коммерческим обществом коммерческой деятельности как самостоятельным субъектом (общества капитала). Объединяемые учредителями капитал становится отдельным имуществом общества капитала и его основным (учредительным) капиталом или уставным фондом.

В Коммерческом законе Латвии предусмотрены два вида таких коммерческих обществ – общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерные общества (АО).

Основными характеризующими чертами обществ капитала являются следующие:

1. статус юридического лица;
2. собственное (обособленное) имущество;
3. законодательно установленный минимальный размер основного капитала общества;
4. ограниченная имущественная ответственность;
5. начисление и распределение дивидендов.

ООО представляет собой общество закрытого типа, новым участником которого может стать лишь то лицо, которое на своем собрании приняли учредители ООО. АО – это общество открытого типа, участником (акционером) которого может стать любое лицо, которое приобрело акции АО.

Основными «благами», пришедшими в Латвию с вступлением Коммерческого закона в силу, автор указывает следующие:

1) установление принципа гласности, открытости и публичной достоверности информации о коммерсантах и отдельных этапах их деятельности;

2) введение статуса индивидуального коммерсанта – физического лица;

3) введение института прокуры;

4) отмена ограничений для иностранных граждан, желающих стать учредителями коммерческих обществ;

5) установление механизмов защиты интересов кредиторов;

6) установление правовых механизмов и способов защиты меньшинства участников в обществах капитала;

7) совершенствование механизма ответственности лиц, управляющих обществами капитала, по убыткам общества;

8) введение «дополнительной ответственности» как статуса для обществ капитала.

Литература:

1. Rittner/Dreher, Europäisches und deutsches Wirtschaftsrecht, 3. Auf. 2008;

2. Stober, Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht: Grundzüge des Wirtschaftsprivat-, Wirtschaftsverwaltungs- und Wirtschaftsstrafrechts, Kohlhammer 2007;

3. Endziņš Jānis. Par uzņēmējdarbības reģistrācijas dažiem tiesiskajiem aspektiem //Latvijas Vēstnesis, 2000. gada 17. februāris.

4. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: vēsture, prakse, komentāri. Rīga, 2010.

5. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra tiesību piemērošanas prakse. Komerctiesības, biedrošanās tiesības un publiskie reģistri. Rīga, Zvaigzne ABC, 2013.