

**Положення про Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради (затверджено рішенням 17 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 20.12.2017 № 856/17)**

**3. Мета та завдання Управління**

3.2.1. Прогнозування, формування і реалізація регіональної політики у сфері інноваційної та інвестиційної діяльності, направленої на зростання соціально-економічного розвитку міста.

3.2.2. Реалізація єдиної державної політики в частині дотримання законних прав та інтересів суб'єктів підприємницької, інноваційної та інвестиційної діяльності, створення сприятливих умов для здійснення їх діяльності на території м. Харкова.

3.2.3. Виділення пріоритетних напрямів діяльності у м. Харкові з питань інноваційного розвитку та впровадження іміджевих проєктів, всебічна підтримка таких напрямів.

3.2.4. Участь у формуванні та реалізації кадрової політики в інтересах територіальної громади міста з питань інноваційної, інвестиційної та іміджевої діяльності.

3.2.5. Розробка та впровадження з урахуванням комплексу маркетингових досліджень інноваційних, інвестиційних та іміджевих проєктів, спрямованих на формування іміджу міста на національному та міжнародному рівнях.

3.2.6. Сприяння розвитку інфраструктури м. Харкова для реалізації інноваційних, інвестиційних та іміджевих проєктів.

**4. Функції управління відповідно до завдань та повноважень**

До компетенції Управління відносяться такі повноваження:

4.1. Підготовка та надання узгоджених із заступником міського голови з питань сім'ї, молоді та спорту та директором Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради пропозицій з питань інноваційно-інвестиційного розвитку та іміджевої діяльності міста, пов'язаних із розвитком міста та задоволенням потреб населення, до Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради для підготовки програм соціально-економічного розвитку м. Харкова.

4.4. Координація та сприяння діяльності підприємств, закладів, установ та організацій м. Харкова усіх форм власності з питань залучення інновацій та інвестицій на територію міста.

4.5. Надання пропозицій щодо створення та підтримки підприємств, закладів, установ та організацій, діяльність яких спрямована на розвиток інноваційної та інвестиційної сфери.

4.6. Просування інноваційних, інвестиційних та іміджевих заходів, які проводяться на території м. Харкова, у мережі Інтернет, у регіональних, всеукраїнських та зарубіжних засобах масової інформації.

4.10. Пошук потенційних інвесторів, спонсорів, грантів міжнародних організацій для реалізації інноваційних, інвестиційних та іміджевих проєктів.

4.14. Популяризація Харкова як інноваційно та інвестиційно привабливого міста, поширення знань про місто Харків в Україні і за кордоном.

4.31. Організація та проведення заходів у сфері інноваційної та інвестиційної діяльності з метою підвищення інноваційного та інвестиційного потенціалу м. Харкова. Сприяння створенню придатних умов для залучення внутрішніх і зовнішніх інвесторів для розвитку інфраструктури міста.

4.32. Здійснення інформаційно-аналітичного та організаційного супроводу міжнародних програм та проєктів, ініціатором або учасником яких є Харківська міська рада, у сфері інноваційної та інвестиційної діяльності та залучення до економіки міста Харкова інновацій, інвестиційних і кредитних ресурсів та ресурсів, що надаються на безоплатній та безповоротній основі.

4.34. Сприяння розвитку зовнішньоекономічної діяльності у сфері залучення інновацій та інвестицій на території м. Харкова.

4.36. Організація і проведення форумів, семінарів, круглих столів, конкурсів, інноваційних, інвестиційних та грантових проєктів, конференцій, виставок, презентацій та інших заходів, спрямованих на розвиток та просування інноваційно-інвестиційного потенціалу міста Харкова, сприяння проведенню аналогічних заходів у місті Харкові, участь у таких заходах.

**Положення про Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку  
Харківської міської ради**

**3. Мета та завдання Департаменту**

**3.1. Метою та завданнями Департаменту є:**

- забезпечення організації надання адміністративних послуг суб'єктам звернень, у тому числі документів дозвільного характеру (реєстрації декларацій) суб'єктам господарювання;
- сприяння розвитку та підтримці підприємницької діяльності, конкуренції, створенню умов для залучення інвестицій у розвиток міста;
- впровадження державної регуляторної політики, спрямованої на вдосконалення правового регулювання господарських та адміністративних відносин між регуляторними органами та суб'єктами господарювання;

**4. Функції Департаменту відповідно до завдань та повноважень**

**Функціями Департаменту є:**

4.3. Впровадження спрощених процедур отримання адміністративних послуг та документів дозвільного характеру за принципом організаційної єдності, створення доступних та зручних умов для надання суб'єктам звернень адміністративних послуг.

4.4. Надання суб'єктам звернень консультацій, інформації про адміністративні послуги та порядку їх отримання, переліку документів для отримання адміністративних послуг.

4.8. Аналіз та визначення пріоритетних напрямків підтримки та розвитку підприємництва у місті.

4.9. Аналіз економічної діяльності суб'єктів підприємництва та підприємств різних форм власності з метою розвитку підприємництва.

4.13. Сприяння створенню недержавних структур з підтримки малого підприємництва, проведення роботи з громадськими організаціями, регіональними спілками, асоціаціями підприємців тощо.

4.14. Організація підготовки навчання кадрів для малого та середнього підприємництва

4.16. Організація та участь у семінарах, конференціях, виставках, тощо.

4.23. Підготовка пропозицій з удосконалення системи інформаційно-правового обслуговування малого бізнесу.

4.57. Надання методичної, консультаційної та організаційної допомоги підприємствам торгівлі, громадського харчування, побутового обслуговування населення з питань застосування правил торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення та іншим питанням, які входять до компетенції Департаменту, сприяння вивченню нормативно-технічних вимог, правил торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення підприємствами усіх форм власності.