

Розділ 2.

СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1 Сутність та класифікація інновацій

Терміни

Інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери¹.

Інноваційний продукт – результат науково-дослідної і (або) дослідно-конструкторської розробки, що відповідає вимогам, встановленим цим Законом².

Інноваційна продукція – нові конкурентоздатні товари чи послуги, що відповідають вимогам, встановленим цим Законом України «Про інноваційну діяльність»³.

Інноваційний проект – комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції⁴.

Пріоритетний інноваційний проект – інноваційний проект, що реалізується в рамках пріоритетних напрямів інноваційної діяльності⁵.

Інноваційне підприємство (інноваційний центр, технопарк, технополіс, інноваційний бізнес-інкубатор тощо) – підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг⁶.

Інноваційна інфраструктура – сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги

¹ Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Ст. 1. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.

² Там само.

³ Там само.

⁴ Там само.

⁵ Там само.

⁶ Там само.

гі із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо)¹.

Бізнес-інновація – це новий або вдосконалений продукт чи бізнес-процес (або їх комбінація), що суттєво відрізняється від попередніх товарів організації або бізнес-процеси, які були впроваджені на ринку або введені у користування організацією².

Інновація бізнес-процесів – це новий або вдосконалений бізнес-процес для одного або більше функцій бізнесу, що суттєво відрізняється від попереднього бізнесу фірми процесів і що була введена у користування фірмою³.

Інноваційний продукт – це новий або вдосконалений товар або послуга, що суттєво відрізняється від попередніх товарів або послуг фірми, які були представлені на ринку⁴.

Продуктова інновація є введення в вживання (впровадження) товару або послуги, які є новими або значно поліпшеними за частиною їх властивостей або способів використання. Сюди включаються значні удосконалення в технічних характеристиках, компонентах і матеріалах, у вбудованому програмному забезпеченні, в зручності використання або в інших функціональних характеристиках⁵.

Процесна інновація є впровадження нового або значно поліпшеного способу виробництва або доставки продукту. Сюди входять значні зміни в технології, виробничому обладнанні та / або програмному забезпеченні⁶.

Організаційна інновація є впровадження нового організаційного методу в діловій практиці підприємства, в організації робочих місць або зовнішніх зв'язків⁷.

¹ Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Ст. 1. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.

² OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. С. 21–23. URL: <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.

³ Там само.

⁴ Там само.

⁵ Там само.

⁶ ОЕСР, 2005 р., «Вимірювання науково-технічної діяльності: Керівні принципи збору та інтерпретації даних про інновації: Посібник з Осло, Третя редакція», підготовлену Робочою групою національних експертів з науково-технічних показників, ОЕСР, Париж, параграф. 42. С. 32–35. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264013100_en.pdf?expires=1606390988&id=id&accname=guest&checksum=07A6A48D7535D1572D0EC4A72FF61379.

⁷ Там само.

Інноваційне підприємство – це підприємство, яке впровадило якусь інновацію протягом періоду спостереження¹.

Інноваційним підприємством є підприємство, яке впровадило якусь інновацію за період часу, встановлений під час обстеження. Продуктово / процесним інноваційним підприємством є підприємство, яке впровадило який-небудь новий або значно покращений продукт або виробничий процес за період часу, встановлений під час обстеження. Це визначення, що охоплює всі підприємства, які здійснили продуктові або процесні інновації, подібно визначенню ТПП-інноваційного підприємства в попередньому виданні цього Посібника².

Маркетингова інновація – це впровадження нового методу маркетингу, включаючи значні зміни в дизайні або упаковці продукту, його розміщення, просуванні на ринок або в призначенні ціни³.

Маркетингова інновація – це реалізація нової маркетингової концепції чи стратегії що суттєво відрізняється від існуючих на підприємстві методів маркетингу, що вимагає значних змін у дизайні продукції, упаковці, розміщенні товару, просуванні товару або ціноутворенні⁴.

Рекомбінаторна інновація – це комерціалізація нового складу послуг або товари та послуги, які раніше не існували на ринку, на якому фірма діє⁵.

Екологічна інновація – це новий або значно вдосконалений продукт (товари або сервіс), процес, організаційний метод або маркетинговий метод, що створює екологічну переваги порівняно з альтернативами варіантами⁶.

¹ ОЕСР, 2005 р., «Вимірювання науково-технічної діяльності: Керівні принципи збору та інтерпретації даних про інновації: Посібник з Осло, Третя редакція», підготовлену Робочою групою національних експертів з науково-технічних показників, ОЕСР, Париж, параграф. 42. С. 32–35. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264013100_en.pdf?expires=1606390988&id=id&accname=guest&checksum=07A6A48D7535D1572D0EC4A72FF61379.

² Там само.

³ Там само.

⁴ Hanneke Vos. Service Innovation: Managing Innovation from Idea Generation to Innovative Offer. University of Twente, 2010. 91 p. P. 24. URL: https://www.google.com/url?sa=t&trct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjgrez8_bqAhWHAhAIHV Sz z B W w Q F j A K e g Q I B B A B & u r l = h t t p s % 3 A % 2 F % 2 F e s s a y . u t w e n t e . n l % 2 F 6 0 1 7 3 % 2 F 1 % 2 F M A _ t h e s i s _ H _ V o s . p d f & u s g = A O v V a w 3 X N p m f 8 k w 7 1 K F N u Q - O P M W i .

⁵ Там само.

⁶ Там само.

Нормативно-правове регулювання

1. OECD, Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, 2018. 258 p. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264304604-en.pdf?expires=1598430187&id=id&accname=guest&checksum=1755D41FC0D3783B6BCA4189ABF9B72B>.
2. ОЕСР, 2005 р., «Вимірювання науково-технічної діяльності: Керівні принципи збору та інтерпретації даних про інновації: Посібник з Осло, Третя редакція», підготовлену Робочою групою національних експертів з науково-технічних показників, ОЕСР, Париж. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264013100-en.pdf?expires=1606390988&id=id&accname=guest&checksum=07A6A48D7535D1572D0EC4A72FF61379>
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
4. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>.
5. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.
6. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій: Закон України від 14.09.2006 р. № 143-V. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16#Text>.
7. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки: Закон України від 11.07.2001 р. № 2623-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2623-14#Text>.

Використана література

1. Green paper on innovation. Brussels, 1996. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ad1d6f21-0b2e-423f-9301-c608035e906f>.
2. Буковецька Ю. І. Сучасні підходи до визначення сутності та класифікації інновацій. Економічний аналіз : зб. наук. праць. / редкол. : В. А. Дерій та ін. Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». 2014. Том 17. № 1. С. 32-37. URL: [file:///C:/Users/NDIPZIR20/Downloads/ecan_2014_17\(1\)_7.pdf](file:///C:/Users/NDIPZIR20/Downloads/ecan_2014_17(1)_7.pdf)
3. Луциків І. Економічна суть інноваційної діяльності URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRNSoc_Gum/GeV/2010_2/UKRAINE_ECONOMY/014.pdf

4. Hanneke Vos. Service Innovation: Managing Innovation from Idea Generation to Innovative Offer. University of Twente, 2010. 91 p. URL: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjgr ez8_bqAhWHAhAIHVszBwWQFjAKegQIBBAb&url=https%3A%2F%2Fes say.utwente.nl%2F60173%2F1%2FMA_thesis_H_Vos.pdf&usg=AOvVaw3XNpmf8kw7IKFNuQ-OPMWi.
5. Заїка С. О., Грідін О. В. Генезис дефініції інновація. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2016. Серія : Економіка. Вип. 2 (48). С. 24-30. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/15430/1/%D0%93%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%97%D0%98%D0%A1%20%D0%94%D0%95%D0%A4%D0%86%D0%9D%D0%86%D0%A6%D0%86%D0%87%20%D0%86%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%AF.pdf>.
6. Яковенко Д. В. Уточнення поняття інновацій в контексті їх комерціалізації. *Економіка та держава*. 2015. № 1. С. 92-95. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2015/25.pdf.
7. Марченко, О. І.; Саєнко, Я. П. Огляд підходів до визначення поняття інновація. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. № 10 (2). С. 17-21. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nvuumevcg_2016_10\(2\)_5.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nvuumevcg_2016_10(2)_5.pdf).
8. Котельбан С. В. Хронологічні та хорологічні підходи до визначення сутності поняття «інновація». *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 9. С. 91-96. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/9_2018/19.pdf.
9. Федорова В. А.; Татарчук Ю. І. Поняття інновацій та інноваційного процесу. *Вісник Дніпропетровського університету*. Серія : Економіка. 2016. Вип. 10 (2). С. 152-157. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vdumov_2016_24_10\(2\)_23.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vdumov_2016_24_10(2)_23.pdf).
10. Даниленко Ю. А. Характеристики та класифікації інновацій та інноваційного процесу. *Наука та інновації*. 2018. Т. 14. № 3. С. 15-30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/scinn_2018_14_3_4.

Рекомендована література

1. Петренко О. П. Інновації як складова ефективного розвитку зерновиробних та зернопереробних підприємств. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/ekhp/2010_3/st3.pdf.

2. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник / під ред. Л. О. Нагорна Київ: Либідь, 2006. 480с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. навч. посіб / Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
4. Фенинець, Г. Ю. Поняття «інновація»: історіографічний огляд проблематики. *Науковий парк як універсальна регіональна структура інноваційної діяльності* : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Ужгород, Україна, м. Кошице, Словацька Республіка, 3 бер. 2016 р.). Ужгород, 2016. С. 221-229. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/8302/1/%D0%A4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D1%86%D1%8C%20%D0%93.%D0%AE..pdf>.

Наукові погляди

Інновації — впровадження суб'єктом господарювання у виробничий процес відповідно до інноваційного проекту результату інтелектуальної, в тому числі наукової та науково-технічної, діяльності, який оформлено в установленому законом порядку як об'єкт права інтелектуальної власності та доведено до рівня інноваційного продукту зі здійсненням науково-дослідних та/або дослідно-конструкторських робіт і виготовленням дослідних зразків, пробних партій продукції та/або запровадженням експериментального виробництва¹.

Основні функції інновацій: інтелектуально-інформаційна, техніко-технологічна, інвестиційна та конкурентна функції. На цій підставі виявлено необхідні для їх реалізації властивості інновацій: новизна; суттєве підвищення якісних характеристик товару та/або виробничих процесів; промислова придатність; економічна доцільність упровадження інновацій; формальна визначеність та документальна оформленість; наявність у складі інновацій об'єктів права інтелектуальної власності, виключні права на які підтверджуються правостановлюючими (правоохоронними) документами².

Інноваційна діяльність включає всі види розвитку, фінансові та комерційні заходи, що здійснюються організацією, яка має на меті привести до нововведення для підприємства.

¹ Атаманова Ю. Є. Основні проблеми системного господарсько-правового регулювання відносин в інноваційній сфері: автореф. дис... д-ра юрид. наук : 12.00.04 / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. Харьков, 2009. 37 с.

² Там само.

Інновація продукту – це новий або покращений товар або послуга, що суттєво відрізняється від попередніх товарів або послуг організації і які були введені на ринок.

Інновація бізнес-процесів є новим або вдосконаленим бізнес-процесом для однієї або декількох бізнес-функцій, яка суттєво відрізняється від попередніх бізнес-процесів організації та була застосована цією організацією¹.

У широкому значенні, інновації це:

- відновлення та розширення асортименту товарів і послуг та асоційованих ринків;
- створення нових методів виробництва, постачання та розподілу;
- запровадження змін в управлінні, організації праці, умовах праці та навичках робочої сили.

Таким чином, інноваційна організація має ряд характерних особливостей, які можна згрупувати у дві основні категорії навичок:

- стратегічні навички: довгостроковий погляд; здатність ідентифікувати і навіть передбачати ринкові тенденції; готовність та здатність збирати, обробляти та засвоювати технологічну та економічну інформацію;
- організаторські здібності: відчуття і керування ризиком; внутрішнє співробітництво між різними оперативними підрозділами та зовнішня співпраця з державними дослідженнями, консультаціями, клієнтами та постачальниками.

Саме цей глобальний підхід лежить в основі, наприклад, успіху Swatch годинників. На практиці це становить чотири одночасні інновації щодо

- концепції (зменшення кількості частин);
- виробництва (складання корпусу в одній частині);
- дизайну (нова концепція подання годинника);
- дистрибуції (неспеціалізовані точки продажу)².

Опираючись на ідеї Й. А. Шумпетера і М. Д. Кондратьєва, вчений з Німеччини Герхард Менш в роботі «Технологічний пат: інновації долають депресію» (1975 р.) запропонував свою класифікацію інновацій за ступенем

¹ OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. URL: <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.

² Green paper on innovation. Brussels, 1996. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ad1d6f21-0b2e-423f-9301-c608035e906f>.

значущості. Він виокремив три основних види інновацій: базисні, поліпшуючі та псевдоінновації¹.

Базисні інновації Г. Менш підрозділяв на технологічні, які утворюють нові галузі та нові ринки, та нетехнологічні – зміни в культурі, управлінні, громадських послугах. Базисна інновація – це визначальне технологічне нововведення з його промислової реалізацією. Базисні інновації створюють нові галузі в економіці, а також робочі місця і доходи відповідно.

Поліпшуючі інновації – розвивають або удосконалюють вже існуючі галузі діяльності. У цьому випадку виникають процеси або продукти, більш досконалі, ніж їхні попередники в тому, що стосується якості, надійності, можливостей застосування або ефективності виробництва чи використання матеріалів.

Псевдоінновації спрямовані на часткове покращання застарілої техніки і технологій та зазвичай гальмують технічний прогрес, так як вони переважно або не дають ефекту для суспільства, або приносять негативний ефект.

Термін «інновація» має багато трактувань, однак, більшість з них надається згідно з трьома основним підходами²:

1) еволюційний (Й. Шумпетер, Ла Герре, Ю. Яковець та інші) – згідно з даним підходом, інновація розглядається як зміна, оновлення, що відбувається в продукті, технології, системі, методі;

2) процесний або динамічний (Д. Тідд, Д. Бессант, К. Павітт, Б. Твісс, Б. Санто, українські економісти І. Школа, І. Будникевич, О.Лапко, Д. Черваньов, Л. Нейкова та ін.) під інновацією розуміють процес впровадження, освоєння і використання нових рішень; процес зміни і вдосконалення того або іншого продукту в тій або іншій господарській сфері;

3) об'єктний або статичний (Х. Рігс, В. Хіппель, Р. Фатхутдінов, С. Покропивний) іновація визначається як результат інноваційного процесу у вигляді нової техніки (продукції), технології, нового методу, що впроваджується на ринку.

Крім того, можна виділити два підходи до визначення інновацій – вузький і широкий. Згідно з першим інновація ототожнюється з новою технікою, технологією, промисловим виробництвом (Б. Твісс, Б. Санто,

¹ Заїка С. О., Грідін О. В. Генезис дефініції інновація. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2016. Серія : Економіка. Вип. 2 (48). С. 25.

² Яковенко, Д. В. Уточнення поняття інновацій в контексті їх комерціалізації. *Економіка та держава*. 2015. №1. С. 94.

Ю. Яковець, В. Хіппель, Х. Рігс та ін.). У широкому розумінні інновації розглядаються як прибуткове використання ідей, винаходів у вигляді нових продуктів, послуг, організаційно-технічних і соціально-економічних рішень виробничого, фінансового, комерційного характеру (М. Портер, П. Друкер, Д. Тідд, Д. Бессант, К. Павітт, Ю. Морозов та ін.).

Необхідно звернути увагу, що поняття «інновації» за українським законодавством не має прив'язки ні до об'єктів права інтелектуальної власності, ні до результатів науково-дослідних робіт, що дозволяє досить широко тлумачити поняття «інновації». Незважаючи на те, що законодавча дефініція інновацій прямо не пов'язує їх визнання з упровадженням, використанням та комерціалізацією новостворених інтелектуальних об'єктів, хоча її побудовано таким чином, що інноваціями фактично визнається кінцевий результат запровадження або реалізації нових розробок, ідей (продукція, послуги, технологія, організаційно-технічні рішення)¹.

Зміст терміну «інновація» розкривається у міжнародному довідковому посібнику про інновації Керівництво Осло (Oslo Manual, 2018), який було спільно підготовано та опубліковано ОЕСР й Євростатом. На сьогодні це керівництво є основним методологічним документом зі збору й аналізу даних про інновації.

Концепцію «інновації» складають ключові компоненти, якими відповідно до наведеного керівництва є *знання*, як основа для інновацій, *новизна* та *корисність*, а також створення або збереження вартості як передбачуваної мету інновації. Від інших концепцій, таких як винахід, інновацію відрізняє вимога до впровадження, оскільки інновація повинна бути впроваджена, тобто застосована або надана для використання іншими².

Термін «інновація» при цьому може позначати як діяльність, так і результат діяльності. Посібник Oslo Manual (2018) містить визначення обох. Загальне визначення інновації полягає в наступному: інновація – це новий або вдосконалений продукт чи процес (або їх комбінація), який суттєво відрізняється від попередніх продуктів чи процесів, і який був наданий потенційним користувачам (продукт) або введений в користування (процес)³.

¹ Інвестиційне право : підручник / Ю. М. Жорнокуй, О. М. Шуміло, О. П. Суц та ін.; за заг. ред. Ю. М. Жорнокуя. Харків : Право, 2015. 512 с.

² OECD, Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, 2018. P. 19.

³ Там само.

Мінімальна вимога до нововведення полягає в тому, що товар або бізнес-процес повинні мати одну або більше характеристик, які суттєво відрізняються від тих, що містяться в продуктах або бізнес-процесах, раніше запропонованих організацією або використаних ними.

Інновація також може бути результатом ряду незначних поліпшень, здійснених протягом періоду спостереження, за умови, що сума цих незначних поліпшень призводить до значної різниці в кінцевому продукті чи бізнес-процесі.

Вимога щодо суттєво різних характеристик поширюється на інновації продуктових та бізнес-процесів, які організація розробляє сама, та нововведення, спочатку розроблені іншими організаціями чи особами, з незначними або без додаткових модифікацій. Тому визначення інновацій також включає дифузю.

Прийняття нового або вдосконаленого продукту чи бізнес-процесу організацією, яка входить до групи підприємств, є нововведенням, навіть якщо новий або вдосконалений продукт чи бізнес-процес раніше був представлений на ринку або введений у користування іншими суб'єктами в межах та сама група підприємств.

Поняття «суттєвої» різниці виключає незначні зміни або вдосконалення. Однак межа між зміною, яка є інновацією, та тією, що не є інновацією, неминуче суб'єктивна, оскільки вона стосується контексту, можливостей та вимог кожної фірми.

Визначення даного поняття не вимагає, щоб інновація мала комерційний, фінансовий або стратегічний успіх на момент вимірювання. Інноваційна продукція може провалитися комерційно або інновація бізнес-процесів може зажадати більше часу для досягнення своїх цілей.

2.2 Поняття та види інноваційної діяльності

Терміни

Інноваційна діяльність – діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг¹.

Інноваційна діяльність у сфері господарювання – це діяльність учасників господарських відносин, що здійснюється на основі реалізації інвестицій з метою виконання довгострокових науково-технічних програм з

¹ Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. Ст. 1. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.