

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Кужель Марина,

*Киевский национальный университет имени Вадима Гетьмана,
доцент кафедры бизнес-экономики и предпринимательства,
Украина, marinakuzhel@gmail.com*

Линовицкая Светлана,

*Киевский национальный университет имени Вадима Гетьмана,
ассистент кафедры менеджмента, Украина,
ederastyle@yahoo.com*

By signing an association agreement, Ukraine seeks to become an equal member of the union in the future, for which it is necessary to carry out a number of socio-economic reforms. The European Union supports the development of small and medium-sized businesses in Ukraine by implementing a number of projects and initiatives. The importance of small business in the economies of developed countries is enough weighty, special attention should be paid to the problems and prospects of financial security and state support for small business in Ukraine.

Keywords: investment, development, small business.

Україна, підписавши угоду про асоціацію, прагне стати рівноправним членом союзу в майбутньому, для чого необхідно виконати ряд соціально-економічних реформ. Європейський Союз підтримує розвиток малого і середнього бізнесу в Україні шляхом реалізації низки проектів та ініціатив. Частка малого бізнесу в економіці розвинених країн досить вагома, слід приділити особливу увагу проблемам і перспективам фінансового забезпечення і державної підтримки малого бізнесу в Україні.

Ключові слова: інвестиції, розвиток, малий бізнес.

Малый и средний бизнес в Украине приносит 55 % валового внутреннего продукта в экономику страны, при этом если выделить только малый бизнес, то это — всего 16 % ВВП, тогда как в Европе этот показатель выше в два раза. Также стоит отметить низкую эффективность предприятий в Украине, иногда в 10 и более раз при прочих равных параметрах [1]. Для Украины особенно актуально, перенимая

опыт европейских государств, сфокусироваться именно на развитии малых и микро-предприятиях, улучшив бизнес-климат, чтобы сделать отечественную продукцию более конкурентоспособной.

Очевидно, что развитию малого бизнеса препятствует ряд проблем, ключевой перечень которых, остается нерешенным. Например, малый бизнес в Украине, в отличие от стран ЕС, вынужден платить непропорционально высокие налоги, и собственники бизнеса называют это основной проблемой. Также добавляют сложности и несовершенные законы, которые регулярно меняются, иногда противореча друг другу. Государственные программы поддержки малочисленны и зачастую неэффективны. Инфраструктура также несовершенна и многие важные элементы, например, ориентированные на инновации – не развиты. Малому бизнесу в Украине крайне сложно конкурировать с крупным номенклатурным бизнесом при выше перечисленных не равных условиях игры.

В странах ЕС малый бизнес является опорой для среднего класса и надежным источником наполнения государственных бюджетов. Так, согласно данным Евростата, одна из самых сильных и экономически успешных стран ЕС – Германия также является лидером по показателям развития малого бизнеса, а именно: численность персонала, трудоустроенного в малом и среднем бизнесе и общий оборот компаний. По такому количественному показателю как «численности компаний» – первенство принадлежит Италии (3,7 млн компаний), которая опережает Германию (2,4 млн) более чем в полтора раза. В тройку лидеров по данному критерию входит и Франция, Великобритания демонстрирует больший оборот при меньшем количестве компаний[2].

Важную роль на показатели стран ЕС оказывают особенности национальных экономик. Например, европейскими лидерами по обороту малого и среднего бизнеса в добыче полезных ископаемых является Италия (много небольших месторождений, часто выработанных и нерентабельных для крупной промышленности) и Норвегия (нефть, газ, полиметаллы). Великобритания – лидер по обороту малого и среднего бизнеса в строительной отрасли, а также в высокотехнологичных отраслях: информационные и телеком-

муникационные услуги, услуги в области исследований и разработок[4]. Очевидно, что для Украины таким направлением может стать агробизнес, а также предприятия торговли, микро-производство и строительство, аналогично структурному распределению удельного веса предприятий малого бизнеса в большинстве стран ЕС.

Опыт развития малого бизнеса в странах ЕС показывает, что важным условием успеха является поддержка государства, которая возможна в различных формах, например, путем стимулирования производства стратегических видов продукции, предоставления налоговых каникул, доступного банковского кредитования, создания информационно-консультативных центров, адаптивной системы страхования. Колоссальную роль играет реально действующее законодательство, разработка и реализация конкретных и качественных комплексных программ поддержки.

Безусловно, комплексный подход поддержки малого бизнеса должен базироваться на ряде векторов: финансово-кредитном, нормативно-правовом, информационно-техническом, организационном, поддержке внешнеэкономической деятельности, кадровом обеспечении бизнеса и пр.

Опыт внедрения программ поддержки малого бизнеса в странах ЕС говорит о рациональности инвестиций, прежде всего, в новые проекты. Правительства стран не стремятся «реанимировать» из кризиса ранее созданные бизнесы, хотя очевидно, что в условиях турбулентной внешней среды, создание бизнеса «с нуля» это крайне сложный процесс. В Украине еще более сложные условия и нестандартным переменным фактором может являться даже законодательное поле, что сдерживает представителей малого бизнеса Украины в прогнозах и поведении на рынке.

По данным ООН, в целом, на малых и средних предприятиях задействовано 50% трудового населения мира и производится от 30 до 60% национального продукта, в зависимости от страны, а проблема занятости очень остро стоит в Украине [3]. Трудоспособное население выбирает трудовую миграцию, что негативно сказывается на экономике, но парадоксальным является рост количества незакрытых вакансий работодателями Украины на фоне замершего уровня

безработицы. Очевидно, что малый бизнес, как очень гибкий, адаптивный, открытый ко многим изменениям может способствовать решению и этой проблемы в нашей стране.

Долгосрочными проектами должны стать инвестиции в рыночную инфраструктуру и развитие венчурного предпринимательства. Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного капитала при поддержке государства.

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность посредством глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Цивилизованное развитие малого предпринимательства возможно только при наличии долгосрочной стратегии развития, ориентированной на экономическую, социальную, информационную, обучающую и другие виды поддержки малого бизнеса. Малый бизнес наиболее подвержен кризисам и негативным последствиям перемен, а в Украине, в силу продолжающейся шестой год войны – данные факторы естественно оказывают негативное воздействие на становление малого бизнеса.

В выше рассмотренных условиях абсолютный и относительный рост малого бизнеса в Украине, на фоне общего спада производства и кризисного состояния многих крупных предприятий, в том числе монопольных, демонстрирует его большой внутренний потенциал, возможность для достаточно широких слоев населения обеспечить собственными силами свою экономическую самостоятельность и благосостояние, аналогично тому, как это происходит в странах ЕС.

Список использованной литературы и других источников

1. Сайт Державної служби статистики України. Кількість активних підприємств за регіонами України та видами економічної діяльності URL: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/kap/kap_u/kap_u14.htm.

2. KeyfiguresonEurope: Statisticalbooks – 2018 / Офіційний сайт Євростат URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/9309359/KS-EI-18-001-EN-N.pdf/0b8d8b94-541d-4d0c-b6a4-31a1f9939a75>
3. База данихСвітового банку / Офіційний сайт Світового банку URL: <http://data.worldbank.org/indicator/>
4. База данихЄвростат / Офіційний сайт Євростат URL <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

ЧЕТВЕРТА ПРОМИСЛОВА РЕВОЛЮЦІЯ: СОЦІАЛЬНІ ВИКЛИКИ

Любовець Олена,

*доктор історичних наук, заступник директора з наукової роботи
Державної наукової установи «Енциклопедичне видавництво»,
Україна, olena_lubovec@ukr.net,
<https://orcid.org/0000-0002-8811-6627>*

The article describes the essence of the Fourth Industrial Revolution («Industry 4.0») and describes its main components and consequences in the social sphere. The main social challenges are highlighted: the growing disproportion between the distribution of wealth and income in the world economy between countries; transformation of the labor market; intensification of migration processes; widening the income gap; the possibility of social explosions.

Keywords: Fourth Industrial Revolution, Industry 4.0, Resources, World Economic Forum.

В статье раскрыта сущность четвертой промышленной революции («Индустрии 4.0»), охарактеризованы ее основные составляющие и последствия в социальной сфере. Выделены основные социальные вызовы: рост диспропорции распределения богатства и доходов в мировой экономике между отдельными странами; трансформация рынка труда; интенсификация миграционных процессов; увеличение разрыва между доходами населения; возможность социальных взрывов.

Ключевые слова: Всемирный экономический форум, Индустрия 4.0, рещоринг, Четвертая промышленная революция.