

# ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УКРАИНЕ

**Мельникова Александра,**

*«Киевский национальный экономический университет  
имени Вадима Гетьмана», Украина, alx.melnikova@gmail.com,  
<https://orcid.org/0000-0001-8437-7670>*

The article discusses the essence and main components of the digital economy. The state of the digital economy in Ukraine is analyzed. The problems of the digital economy at this stage of development, such as the underdevelopment of infrastructure and institutional support, technological lag, cyber threats, are highlighted.

**Keywords:** digital economy, digitalization, information and communication technologies, digital technologies

У статті розглянуто сутність і основні складові цифрової економіки. Проаналізовано стан цифрової економіки в Україні. Виділено проблеми становлення цифрової економіки на даному етапі розвитку, такі як нерозвиненість інфраструктури та інституційного забезпечення, технологічне відставання, кіберурази.

Ключові слова: цифрова економіка, діджиталізація, інформаційно-комунікаційні технології, цифрові технології

**Введение.** Сегодня, процессы глобальной диджитализации охватывают все аспекты экономической, общественной и культурной жизни общества и создают предпосылки для трансформации традиционных экономических систем. В этом контексте - адаптивность, гибкость, технологичность и инновационность являются основными конкурентными преимуществами как на микро-уровне – для отдельных предприятий, так и на макро-уровне – для национальных экономик в целом. Способность и готовность Украины к трансформациям на пути перехода на цифровую модель развития экономики является стратегическим приоритетом и гарантом стабильного социально-экономического роста в будущем. Проблемам становления и развития цифровой экономики посвящены многие работы отечественных и зарубежных ученых и практиков – Апалькова В., Буркова В., Вишневого О., Гудзя О., Гуменюка О., Коляденко С., Криворуч-

ко О., Крауса Н. М., Кинга Б., Липси Р., Ляшенко В., Паньшина Б., Тапскотта Д., Халимона Д., Шваба К. и др. В тоже время, остается неизученными множество проблемных аспектов, связанных со спецификой перехода Украины на цифровую модель экономики, с учетом уровня технологического и экономического развития страны на данном этапе.

**Основные теоретические и практические положения.** В настоящее время, под цифровой экономикой понимают экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, при этом, цифровую экономику неразрывно связывают с электронным бизнесом и коммерцией, которые развиваются с использованием инструментов информационно-коммуникационных и цифровых технологий [1, с.5].

Основными структурными элементами цифровой экономики являются: поддерживающая инфраструктура (электронные носители, накопители, базы данных, программное обеспечение, коммуникационные сети, цифровые платформы, облачные сервисы и др.); электронный бизнес (с использованием инструментов цифровых технологий) и электронная коммерция (продажа товаров он-лайн). В тоже время, по оценкам экспертов, цифровая экономика давно уже вышла за рамки электронного бизнеса и коммерции и охватывает фактически все сферы жизнедеятельности современного человека. Так, Всемирный банк дает следующее определение цифровой экономики – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий.

**Результаты исследования, их оценка.** В настоящее время, в европейских странах реализуется стратегия Единого цифрового рынка. Европейский Союз рассматривает Единый цифровой рынок как потенциал для роста экономики и как свой основной актив в ближайшем будущем. Единый цифровой рынок предусматривает доступ к цифровым продуктам и услугам, создание благоприятной инфраструктуры и техническую стандартизацию для развития цифровых технологий. Задача Украины, на пути евроинтеграции, стать частью этого рынка, что будет возможным благодаря обновлению телеком-

муникационной системы страны и ускоренной трансформации национальной экономики при переходе на цифровой уровень [2]. По оценкам экспертов, переход на цифровую экономику, позволит увеличить ВВП на 5%, привлечь инвесторов и сформировать предпосылки для активизации инновационного развития и стабильного социально-экономического роста страны в целом.

Так, Кабинет министров Украины в 2017 году утвердил Концепцию развития цифровой экономики и общества Украины на 2018-2020 года, а также программу по ее практическому осуществлению. Основными задачами развития цифровой экономики в Украине заключается «...в создании рыночных стимулов, мотиваций, спроса и формировании потребностей по использованию цифровых технологий, продуктов и услуг среди украинских секторов промышленности, сфер жизнедеятельности, бизнеса и общества для их эффективности, конкурентоспособности и национального развития, роста объемов производства высокотехнологичной продукции и благополучия населения» [3].

В июне 2019 года, Министр экономического развития и торговли Украины заговорил о необходимости трансформации Министерства экономики Украины в Министерство цифровой экономики. Кроме того, законопроект об электронных коммуникациях внесен в перечень приоритетного рассмотрения В августе 2019 года, миссия ЕС уже стала вести работу по оценке потенциала Украины для вхождения в Единый цифровой рынок.

Основополагающим для Украины является то, что включение Украины в Единый цифровой рынок упростит одну из самых актуальных проблем становления цифровой экономики в стране – проблему ее правового и организационного регулирования.

Анализируя переход Украины на модель цифровой экономики, следует заметить, что положительным является то, что малый и средний бизнес оказался более приспособленным к быстроменяющейся внешней среде и уже активно использует цифровые технологии для реализации своих товаров и услуг, в тоже время, проблемы цифровой модернизации особенно актуальны для крупных предприятий и государственного сектора.

Мониторинг уровня развития цифровой экономики в Украине, показал следующие результаты: 98,1 % предприятий в 2018 году имели доступ к сети Интернет 82,6 % работников этих предприятий использовали компьютеры с доступом к сети Интернет, что является положительной тенденцией. В тоже время, удельный вес среднего количества работников, которые использовали компьютер в своей работе в общем количестве работников на предприятиях Украины всего лишь 32,8 % [4]. Стоит отметить, что в основном работники украинских предприятий используют сеть Интернет для передачи сообщений по электронной почте, осуществления банковских операций и получения информации о товарах и услугах, табл. 1.

Таблица 1.

Направления использования сети Интернет в Украине в 2018 году<sup>1</sup>

№	Направление	Единиц	%	Направление	Единиц	%
1	Количество предприятий, которые имели доступ к сети Интернет	43303	100	Количество предприятий, имевших вебсайт, который функционировал в сети Интернет	22331	100
2	Передача или получение сообщений по электронной почте	42733	98,7	Обслуживание клиентов	8305	37,2
3	Осуществление телефонных звонков с помощью Интернет / VoIP-связи или видеоконференций	13673	31,6	Поставка продукции и услуг в режиме он-лайн	3088	13,8
4	Получение информации о товарах и услугах	38468	88,8	Возможность посетителей формировать заказ товаров и услуг в режиме он-лайн	5061	22,7

<sup>1</sup> составлено автором на основе [4]

<b>№</b>	<b>Направление</b>	<b>Единиц</b>	<b>%</b>	<b>Направление</b>	<b>Единиц</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	Использование сервиса мгновенных сообщений и электронной доски объявлений	21167	48,9	Наблюдение за статусом размещенных заказов	4537	20,3
<b>6</b>	Получение сообщений от органов государственной власти	35034	80,9	Персонализированное информационное наполнение сайта для постоянных или повторных клиентов	4565	20,4
<b>7</b>	Осуществления различных операций с органами государственной власти (за исключением получения информации)	22413	51,8	Ссылки на вебсайт предприятия в социальных медиа	7980	35,7
<b>8</b>	осуществление банковских операций	42070	97,1	объявления об открытых вакансиях или подача заявления на замещение вакантных должностей в режиме онлайн	5185	23,2
<b>9</b>	доступ к другим финансовым услугам	17612	40,7	обучение персонала	1316	8,6

Негативным явлением является то, что всего лишь половина от общего количества предприятий, имеющих доступ к сети Интернет имеют свой веб-сайт. Так, украинские предприятия используют веб-сайт в основном для обслуживания клиентов, рекламы в социальных медиа и поиска сотрудников (табл. 1.). Такая статистика свидетельствует о том, что национальные предприятия еще не в полной мере осознали все возможности, которые перед ними могут открыться с переходом на цифровую модель ведения бизнеса – такие как - расширение целевой аудитории и географического охвата рынка, оптимизация и ускорение бизнес-процессов, улучшение качества обслуживания, мобильность и коммуникабельность, повышение конкурентоспособности и т.д.

На сегодня, самыми актуальными направлениями электронного бизнеса в Украине являются: он-лайн продажа товаров и услуг (65 млрд грн.), он-лайн реклама и в целом интернет-маркетинг (9,5 млрд. грн.), оплата товаров он-лайн (2,6 млрд. грн.) и доставка купленных он-лайн товаров (0,8 млрд грн) [5]. О популярности интернет-покупок и мобильного банкинга свидетельствует и рейтинг самых популярных сайтов по посещаемости в Украине: если первая тройка в последние пару лет остается неизменной -Google.com, Youtube.com и Facebook.com, то 4 место в августе 2019 года впервые занял интернет-магазин «Rozetka» (10584,9 тыс.чел.), опередивши Wikipedia.org. Так же в первую десятку наиболее популярных интернет сайтов вошли: Privatbank.ua, Ukr.net, Prom.ua Olx.ua и Sinoptik.ua [6].

Не смотря на стабильный рост общего количества Интернет-пользователей в Украине (в апреле 2019 года - 26,4 млн. человек), национальные телекоммуникации очень отстают по уровню технического развития от ведущих стран мира. Качество и плотность Интернет-покрытия в Украине все еще остается на низком уровне. Украина всего несколько лет назад перешла на стандарт связи 3G, когда как передовые страны уже внедряли 4G и даже 5G. Технологическое отставание, изношенность и моральное устаревание основных средств украинских предприятий является одним из наиболее весомых факторов сдерживания развития цифровой экономики в

стране, что делает особенно важной проблему привлечения и целевого распределения инвестиционных ресурсов.

Институционально-экономическое и правовое обеспечение трансформационного периода является еще одной весомой проблемой становления цифровой экономики в Украине, требующей разработки методического обеспечения, создания специальных комитетов и проектных групп. Решение этой проблемы могло бы облегчить полномочное участие Украины в Едином цифровом рынке на равне со странами ЕС, что помогло бы перенять опыт передовых стран в регулировании цифровой экономики на уровне государства и внедрить международные стандарты.

Развитие цифровой экономики и глобализационные процессы диджитализации способствуют усилению киберпреступности. С появлением новых возможностей и перспектив развития цифровой экономики, усиливаются риски, связанные с киберугрозами. Реформирование киберотдела службы безопасности Украины, укомплектования штата сотрудников специалистами высочайшего профиля позволят минимизировать угрозы кибербезопасности на национальном уровне.

**Выводы, предложения.** В настоящее время, Украина вовлечена в глобальный процесс диджитализации и находится в процессе трансформации на пути к переходу к цифровой экономике. В тоже время, существуют проблемы, тормозящие прогрессивное развитие информационно-коммуникационных и цифровых технологий в стране. Среди основных проблем можно выделить следующие: неразвитая инфраструктура и технологическое отставание, проблемы в создании соответствующего институционального и правового обеспечения, адаптация законодательства к ключевым стандартам ЕС, киберугрозы. Создание Министерства цифровой экономики страны позволило бы на государственном уровне регулировать социально-экономические отношения участников цифровой экономики и стратегически планировать развитие Украины с учетом мировых тенденций.

#### **Список использованной литературы и других источников**

1. Гудзь О. Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2. С. 4-12.

2. Черніков Д. Європа формує Єдиний цифровий ринок. Чому Україна поза ним? URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2364078-misia-ocifruvati-ekonomiku-strategia-edinogocifrovogo-rinku.html>
3. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>
4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Итоги и планы: e-commerce Украины 2018/2019. URL: <https://evo.business/itogi-planu-e-commerce-ukrainy-20182019/>
6. Рейтинг популярних сайтів за серпень 2019. URL: <https://tns-ua.com/news/rejting-populyarnih-saytiv-za-serpen-2019>

## **ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ**

**Плетньов Михайло,**

*к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва  
Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля*

**Адаменко Тетяна,**

*докторант Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля*

The article explores the goals of forming the digital economy of Ukraine based on appropriate technical and economic support. The general purpose of Ukraine digitalization, the main goals of digital development, the main rating goals, the basic economic and technical goals of digital economy formation of Ukraine are determined. It is argued that Ukraine has all the conditions for a digital leap and technological transition to a higher level, and faster, higher quality, large-scale modernization and economic development, which are reflected in the Concept of the development of the digital economy and society of Ukraine for 2018-2020.

**Keywords:** economic and technical goals, concept, purpose, digital economy.

В статье исследованы цели формирования цифровой экономики Украины на основе соответствующего технико-экономического обеспечения.