

Список використаної літератури та інших джерел

1. Айзексон В. Інноватори: як група хакерів, геніїв та гіків здійснила цифрову революцію. Київ. Видавництво “Наш формат”. 2017. 488 с.
2. Цифрова адженда України – 2020 (“Цифровий порядок денний” – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти “цифровізації” України до 2020 року. НІТЕСН office. – грудень 2016. 90 с. URL: <https://uccci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.
3. Barney J. B. Firm resources and substained competitive advantage. *Journal of management*. 1991/ Vol. 17. N 1. P. 99–120
4. Форум Cisco Cyber19 URL: https://www.cisco.com/c/uk_ua/index.html
5. Куприяновский В. П., Добрынин А. П., Синягов С. А., Намиот Д. Е. Целосная модель трансформации в цифровой экономике – как статья цифровыми лидерами. *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. vol. 5, no. 1. С. 26–33.
6. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В. Н Фунтова. СПб.: Питер, 2008. 560 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Шуба Татьяна,

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина,

Экономический факультет, Украина,

Shubatatiana11@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-7163-2721>

The article discusses relevant technologies for conducting international business. Also, the role of information technology in modern business is assessed. Recommendations on improving business methods, including with countries of the European Union, are provided.

Keywords: business, integration, globalization.

У статті розглядаються актуальні технології ведення міжнародного бізнесу. Також, оцінюється роль інформаційних технологій в сучасному бізнесі. Надано рекомендації щодо вдосконалення способів ведення бізнесу, в тому числі, з країнами Європейського Союзу.

Ключевые слова: бизнес, интеграция, глобализация.

В современных условиях глобализации и интеграции экономического пространства, вопросы ведения международного бизнеса приобретают чрезвычайную актуальность. Многие предприниматели «выросли» из формата локальных бизнесменов и осуществляют попытки выйти на международный уровень. Однако следует отметить значительные различия в ведении бизнеса на национальном и международном уровне. Вместе с тем, отсутствует обширный и глубокий опыт реализации международного бизнеса. Таким образом, тема статьи является крайне актуальной и требует детального рассмотрения и анализа.

Целью статьи является рассмотрение основных технологий, которые используются в современном мире для ведения международного бизнеса, а также предоставление рекомендаций по усовершенствованию способов ведения международного бизнеса.

Для проведения исследования использовались общенаучные методы исследования, такие как анализ, синтез и обобщение.

Глобальная экономика оказывает большое влияние на все события повседневной жизни каждого человека, начиная с товаров, которые он покупает, и цен, по которым эти товары продаются, процентных ставок по кредитам и заканчивая выбором профессии [1]. Ведение бизнеса в системе глобальной экономики требует от предпринимателей все больше знаний и умений. Старые способы ведения бизнеса перестают быть эффективными и отходят на второй план. Вместе с тем, появляются новые технологии, которые позволяют не только повысить объемы продаж, но и существенно ускорить транзакции между контрагентами, что особенно актуально, если они находятся в разных странах.

Одной из таких технологий является аутсорсинг. Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем перепоручения отдельных функций внешним зарубежным представителям. Цель применения аутсорсинга — использование передовых бизнес-технологий и ноу-хау для завоевания и удержания конкурентных преимуществ во все более обостряющейся конкурентной борьбе.

Аутсорсинг можно признать **целесообразным** только при соблюдении следующих условий:

- аутсорсер выполнит работу дешевле и качественнее;
- данный вид деятельности не является настолько значимым, что его передача на аутсорсинг могла бы угрожать возможностям и ключевым компетенциям компании;
- это снижает риск, связанный с изменениями технологии и (или) покупательских предпочтений;
- это повышает организационную гибкость и оперативность принятия решений, сокращает время разработки и выведения на рынок новых товаров, снижает издержки на координацию;
- это позволяет компании сосредоточиться на основном бизнесе.

В международном бизнесе, применение аутсорсинга позволяет получить следующие преимущества:

- высвобождаются ресурсы для сосредоточения на стратегических целях бизнеса;
- сокращаются расходы времени на проведения той или иной операции между различными странами;
- повышается качество произведенной продукции или оказанных услуг, так как фирмы, привлеченные к аутсорсингу, как правило, более компетентны в реализации таких операций.

Следующей технологией, которая позволяет повысить эффективность ведения международного бизнеса можно назвать применение информационных технологий.

Стратегическая роль ИТ в современном мире – способствовать менеджменту, адекватно реагировать на динамику рынка, создавать, поддерживать и углублять конкурентное преимущество с целью извлечения максимальной выгоды.

Существует множество программных продуктов для оптимизации бизнес-процессов, повышения контроля над потоками документов, для ведения внутренней документации. Благодаря информационным технологиям стало возможным обмениваться информацией на больших расстояниях и заниматься бизнесом в разных странах [2].

В связи с внедрением электронной коммерции и электронного бизнеса в практику фирм, корпораций и банков произошли изменения в характере проведения коммерческих и финансовых транзак-

ций с партнерами и клиентами, разработки и внедрения деловых стратегий, и в собственно конкуренции. Под влиянием информационных технологий все области международного бизнеса видоизменяются, модифицируются, адаптируются к новым явлениям и отношениям в деловой окружающей среде. Информационные технологии в значительной степени изменяют характер экономического взаимодействия рассредоточенных экономических единиц. Вместе с тем, существующее социально-экономическое неравенство между развитыми и развивающимися странами является причиной так называемого «цифрового неравенства» и, следовательно, разных возможностей для ускорения экономического развития, получения качественных информационных услуг и повышения благосостояния населения. В этих условиях ИКТ в развивающихся странах не могут оказывать столь значительного влияния ни на экономические системы и экономические отношения, ни на развитие национального и международного бизнеса, как это происходит в развитых странах.

Стоит также отметить возросшую популярность CRM систем, которые позволяют повысить лояльность клиентов, устойчивость предприятия, доходы бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аутсорсинг и информационные технологии являются теми технологиями в международном бизнесе, которые позволяют вывести его на качественно другой уровень и повысить эффективность его реализации, а также сократить материальные и временные потери. Также, учитывая, что развитые страны уже сформировали единый глобальный рынок товаров, услуг и капитала на сетевой основе и получают от этого существенные выгоды, Украине необходимо не просто обратить пристальное внимание на развитие информационных технологий и сетевых форм организации экономики в современных хозяйственных системах, но ещё более активно переходить от соответствующих решений, принятых на законодательном и исполнительном уровнях власти, к их практической реализации.

Рекомендации, которые можно предоставить бизнесу для упрощения его реализации на международном уровне следующие:

– использовать технологию аутсорсинг на тех операциях, которые можно проводить без вмешательства ведущих специалистов компании;

– внедрять в работу новейшие компьютерные технологии, которые помогут сократить расходы компании: материалов, финансов, трудовых ресурсов, временных затрат;

– использовать различные CRM системы, которые призваны не только улучшить работу компании, но и повысить лояльность клиентов, повысить устойчивость компании, предоставить конкурентные преимущества и т.д.

Список использованной литературы и других источников

1. Международный бизнес. URL: <https://www.kph.npu.edu.ua!/e-book/tpft/data/WOLG%20%23%202/bookchap/978546900274.html>
2. Знаменская Е. А. Роль информационных технологий в международном бизнесе. *Международный журнал экспериментального образования*. 2013. № 11-1. С. 146–147. URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=4458>