

# ПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ОБГОВОРЕННЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ХАРКОВА НА 2020–2030 РОКИ

«Харків: ідеї для міста – місто для людей»

**Грецька-Миргородська В. В.**

*Начальник Управління інноваційного розвитку  
та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї,  
молоді та спорту Харківської міської ради*

**Родченко В. Б.**

*заступник директора ННІ «Каразінська школа бізнесу»  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*

- 1 Підготовчий етап
- 2 СТРАТЕГІЧНИЙ  
АНАЛІЗ
- 3 Моделювання  
сценаріїв
- 4 ЗДІЙСНЕННЯ  
СТРАТЕГІЧНОГО  
ВИБОРУ
- 5 Робота між  
засіданнями
- 6 ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ
- 7 Збір ідей для плану  
реалізації
- 8 ФОРМУВАННЯ  
СТРАТЕГІЧНИХ  
ПРОГРАМ
- 9 Підготовка системи  
моніторингу
- 10 ЗАВЕРШЕННЯ ПІДГОТОВКИ  
СТРАТЕГІЇ МІСТА ТА ЇЇ  
ЗАТВЕРДЖЕННЯ



# КЛЮЧОВІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ МІСТА ХАРКОВА

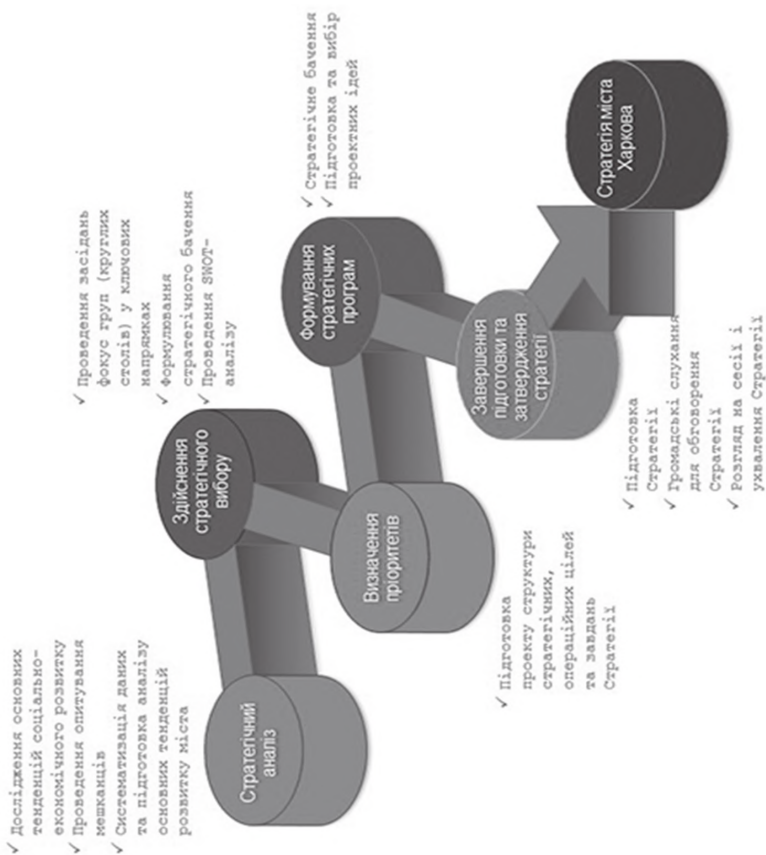


Рисунок 1

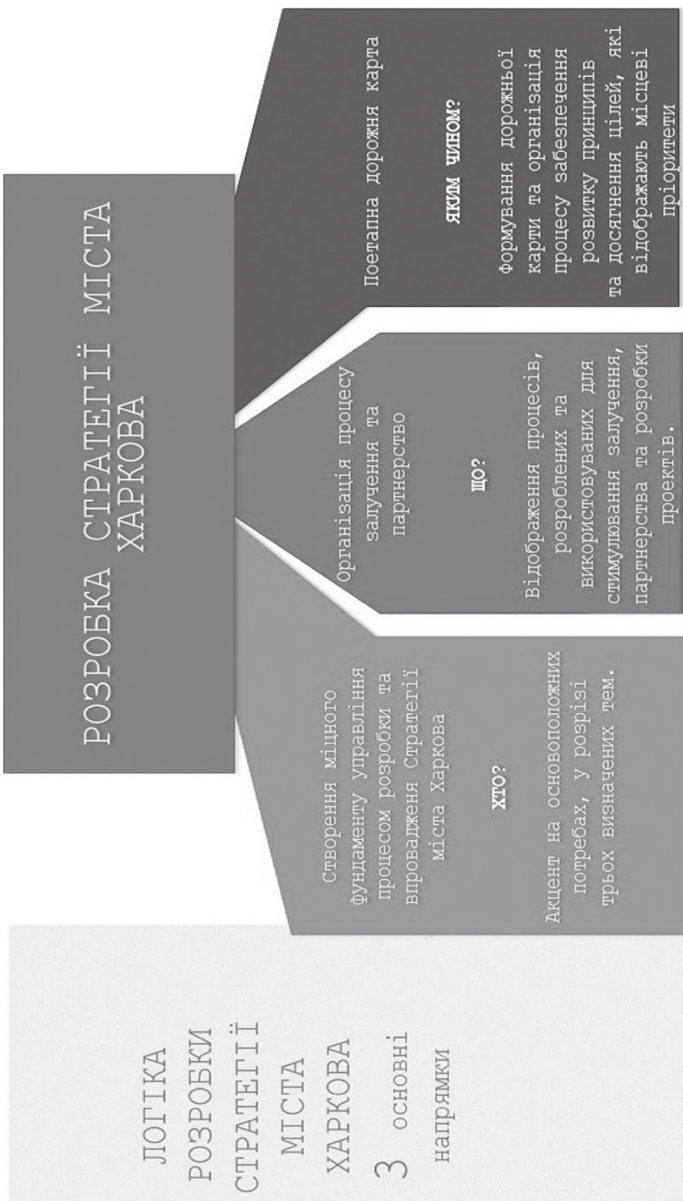


Рисунок 2

Модель управління включатиме:

- ✓ Виконавче керівництво, яке встановлює бачення за напрямками
- ✓ Опікуні напрямків, які визначають стратегічні можливості, керують співпрацею та здійснюють свою діяльність з робочими підгрупами в рамках напрямків
- ✓ Діяльність робочих груп, співпрацю з партнерами для інформування та реалізації заходів, залучення експертизи

Сильна структура управління – це, мабуть, найважливіший фундаментальний елемент успішної Стратегії.

Сформована модель управління зміцнить процес прийняття рішень у місті, структуру звітності та визначить ролі та обов'язки учасників.

Виконавче керівництво

**СТВОРЕННЯ МІННОГО ФУНДАМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІСТА ХАРКОВА**

Голова та Секретар Робочої групи



Управління інноваційного розвитку та інтелектуальних проєктів-координатор

**БЛОК ЗАВДАНЬ 1. ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДИ МІСТА**

Формування та залучення громади міста та забезпечення того, що рішення та проєкти будуть покращувати життя мешканців.

**БЛОК ЗАВДАНЬ 2. ФІНАНСУВАННЯ ТА ЗАЛУЧЕННЯ БІЗНЕСУ**

Кращі практики та програми, пов'язані із залученням та розвитком приватного сектору.

**БЛОК ЗАВДАНЬ 3. ЗОВНІШНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ**

В Стратегії міста буде використано послід відомих представників громади Харкова (представництво університетів, приватного сектору та громадських організацій).

Комфортне місто



Цифрове та безпечне середовище

Креативні індустрії

Опікуні напрямку (за кожним з трьох)



ТРИ БЛОКИ ЗАВДАНЬ

Залучення громади

Включеність бізнесу

Зовнішні консультації

Рисуюнок 3

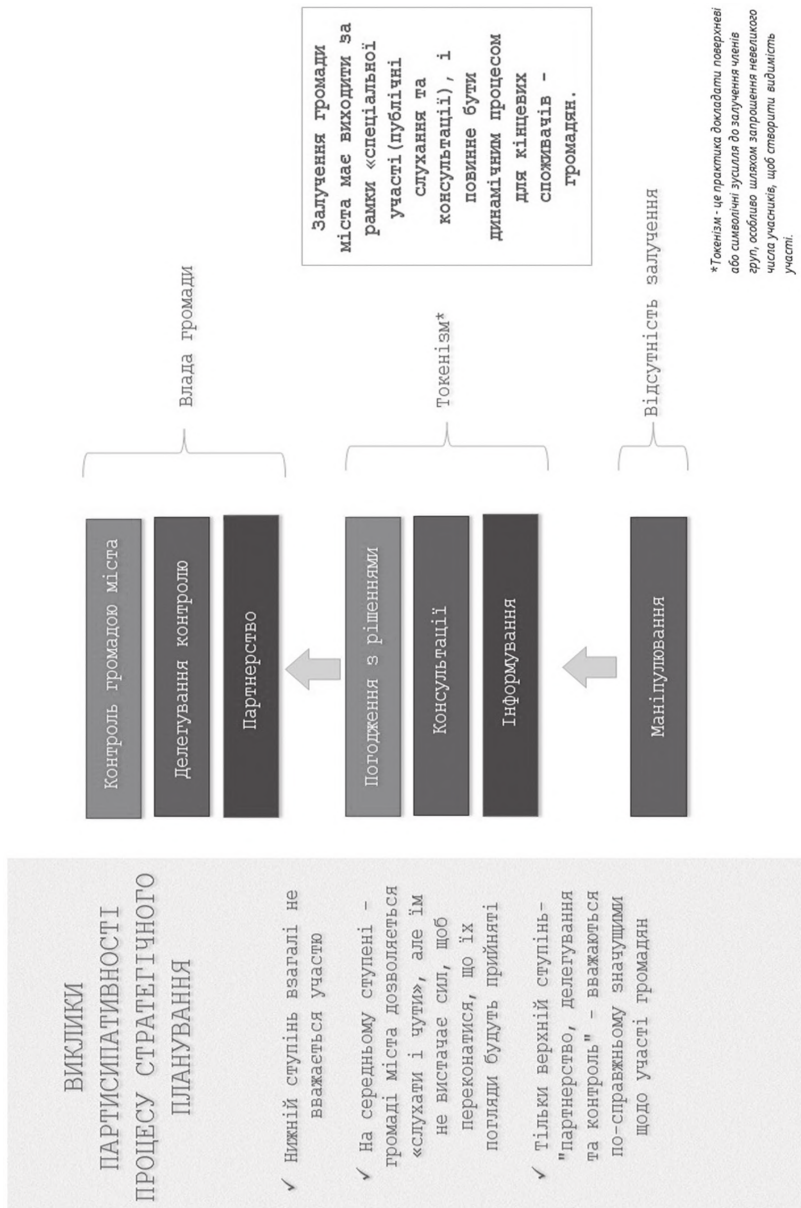


Рисунок 4

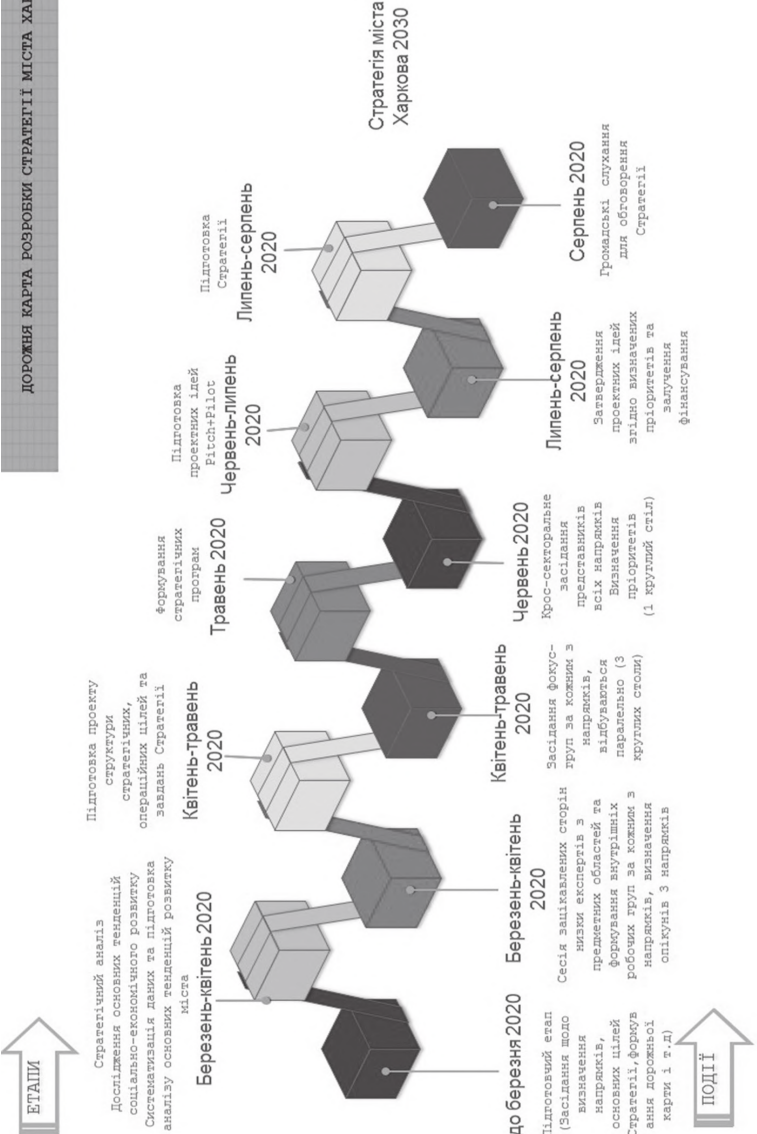


Рисунок 5

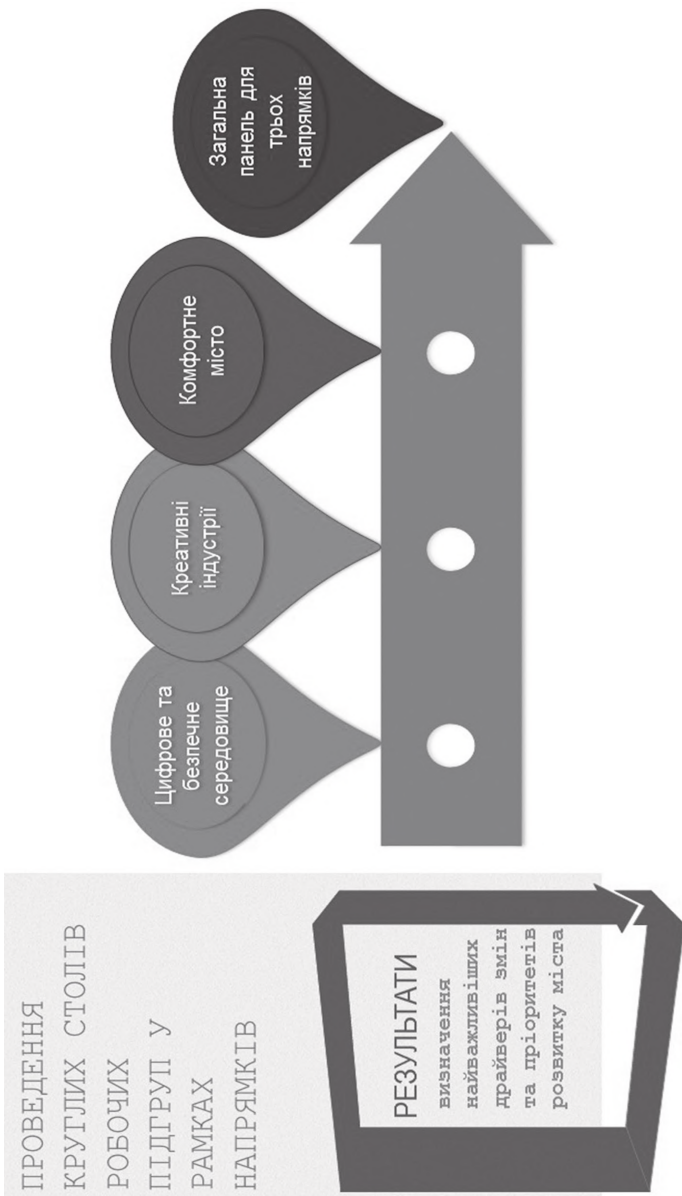


Рисунок 6



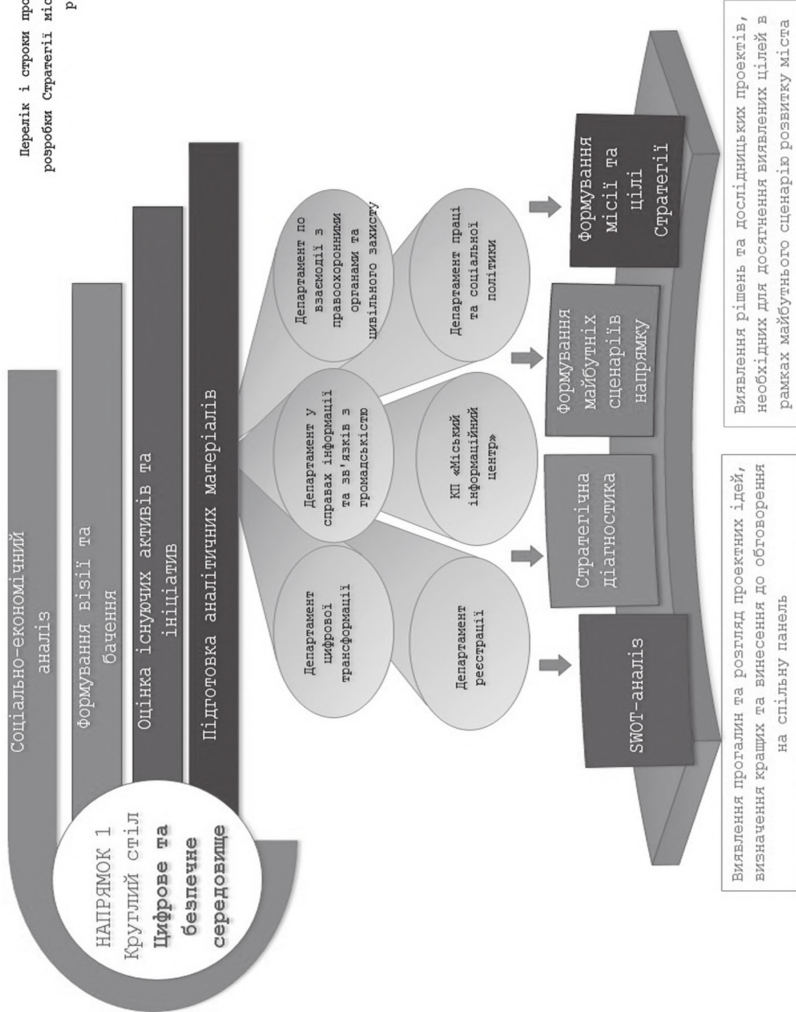


Рисунок 7



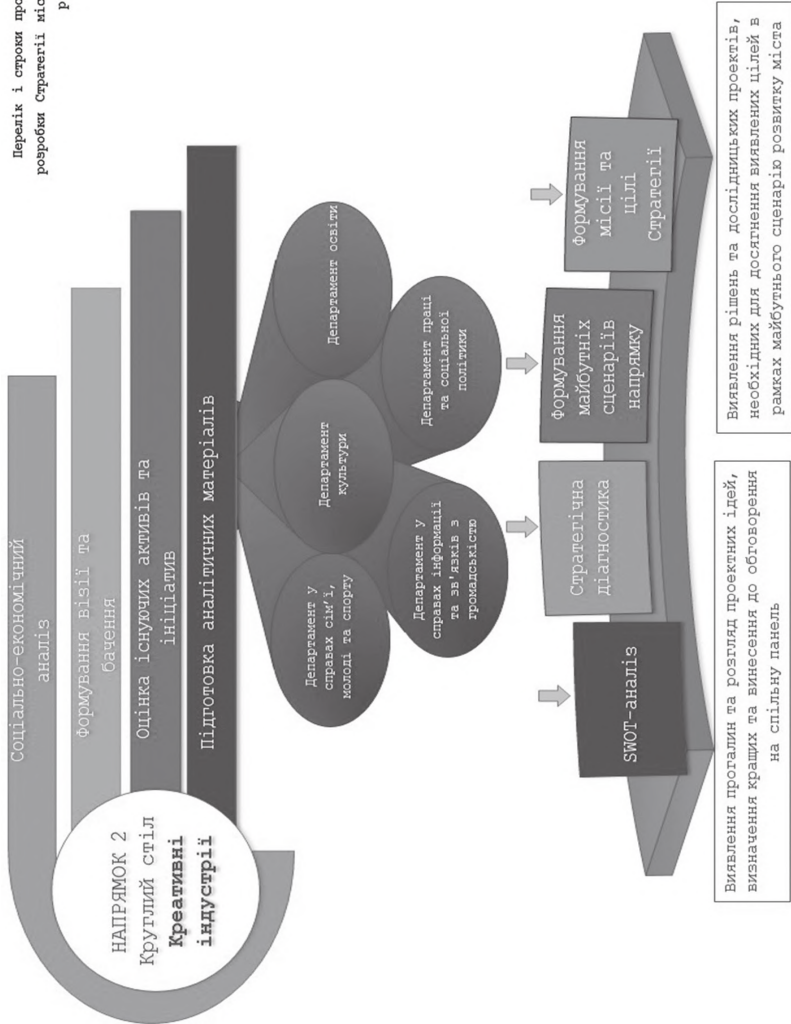


Рисунок 8

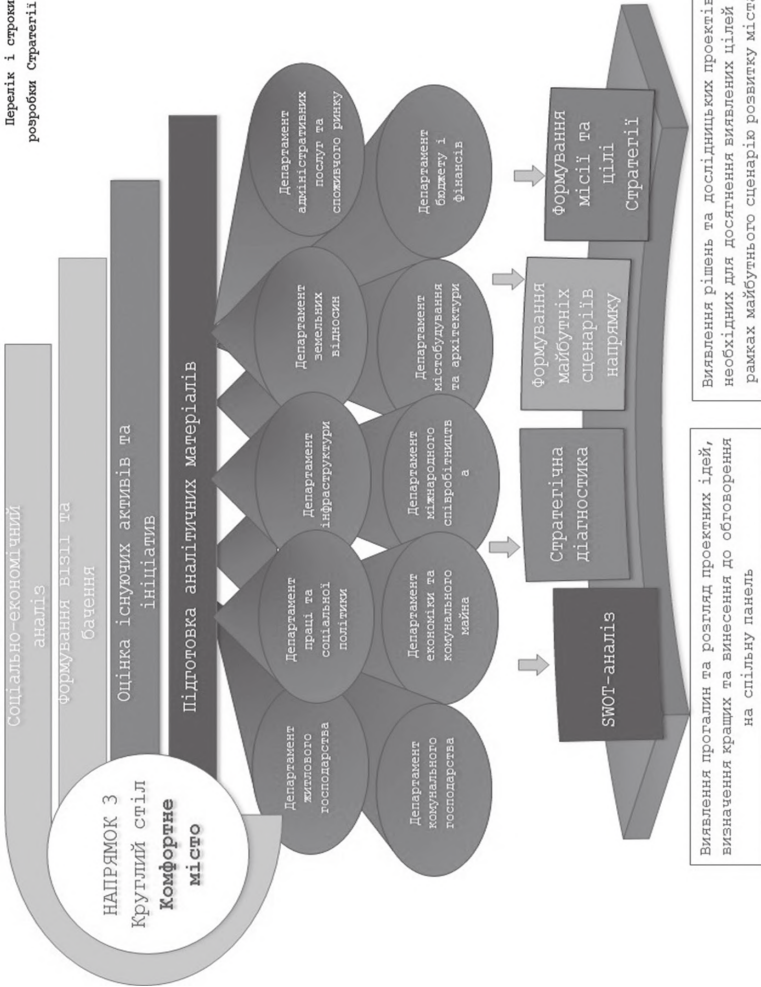


Рисунок 9

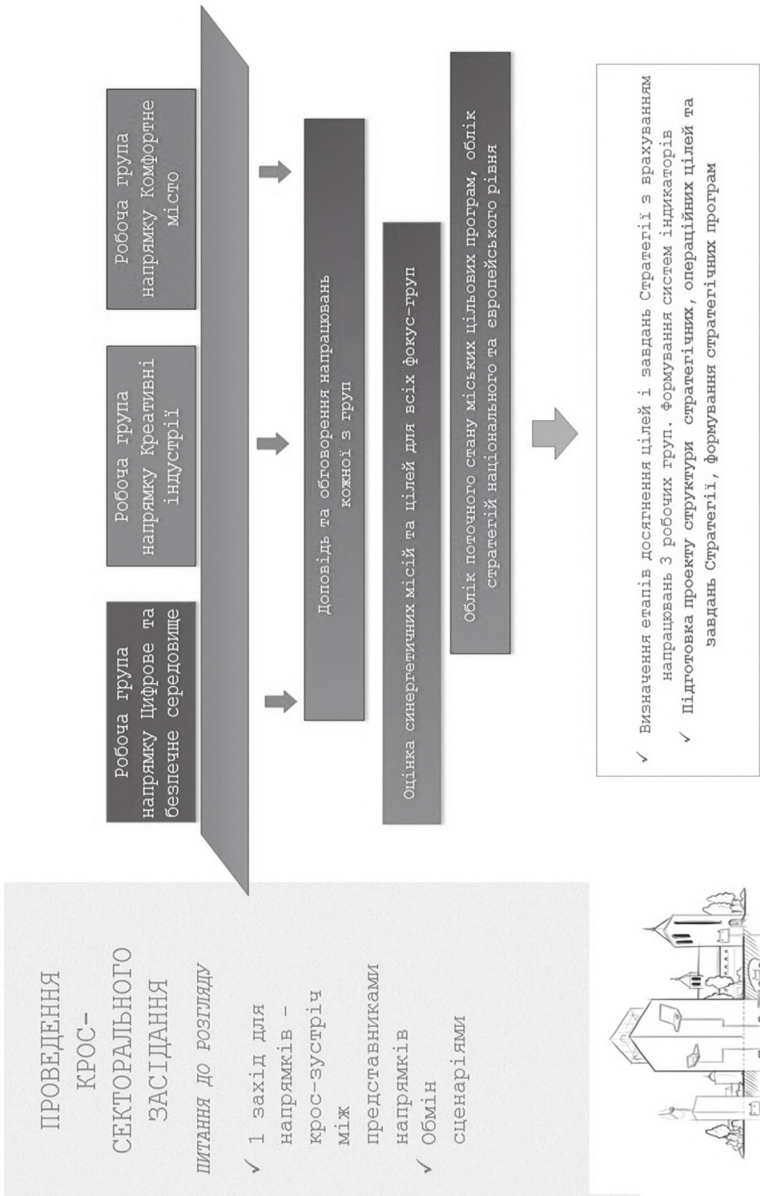


Рисунок 10

## Конкурс проектних ідей Pitch+Pilot

Власник з грошми  
створює проект  
інвестує гроші  
інвестує гроші  
створює проект  
інвестує гроші



Партнерство є важливою складовою для побудови, впровадження та підтримання розумних міських рішень.

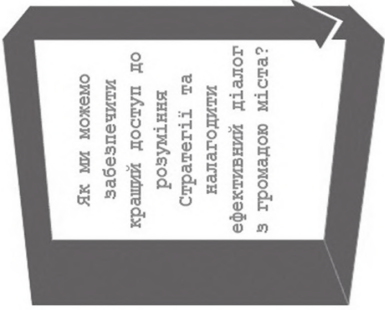
В рамках кожного напрямку визначаються проекти, які сприятимуть реалізації дорожньої карти.

Виявлення різних можливостей для фінансування проектів

### Громада

- Заяв на партнерство
- Організації, які зацікавлені у партнерстві з містом для пошуку можливостей дослідження, направляє офіційний запит партнеру на проект
- Оцінка наставбу
- Заявки будуть розглянуті Робочою групою, яка може зустрітися з заявниками для уточнення пропозиції
- Розробка та впровадження проекту
- Оцінка проекту
- Кожен проект завершується офіційною оцінкою.
- Планування сталого розвитку
- Деякі проекти можуть виявитися корисними та необхідними для підтримки.
- Потенціальний розвиток
- Партнери створюють плани для підтримки партнерства та визначають ресурси для продовження розвитку проекту.

- Орен сайту для проектів Стратегії
- Місце запрошує ідеї, що відображають професійні потреби та інтереси, вирішені Робочою групою
- Заяв пропозицій
- Робоча група розглядає подані пропозиції та вибірає для участі у круглому столі
- Підприємці та представники підприємств
- Пославатимуть рішення представити свої ідеї, отримуватимуть зворотній зв'язок та відповідатимуть на запитання, що поставлені на панелі рішеннявання
- Вибір
- Панель з огляду вибирає переможців підлоги ідеї.
- Різдвівент
- Нормальна партнерські стосунки будуть встановлюватися та впроваджені підлогові програм.
- Огляд пропозицій
- Кожен пілот завершується офіційною оцінкою того, як виступав пілот
- Пропозиція
- Успішні пілоти можуть призвести до конкурентоспроможного процесу подання заявок на розширення рішення. . .
- Політики



Як ми можемо забезпечити кращий доступ до розуміння Стратегії та налагодити ефективний діалог з громадою міста?

Рисунок 11

ПІДГОТОВКА СТРАТЕГІЇ  
ГРОМАДСЬКІ СЛУХАННЯ  
РОЗГЛЯД НА СЕСІЇ

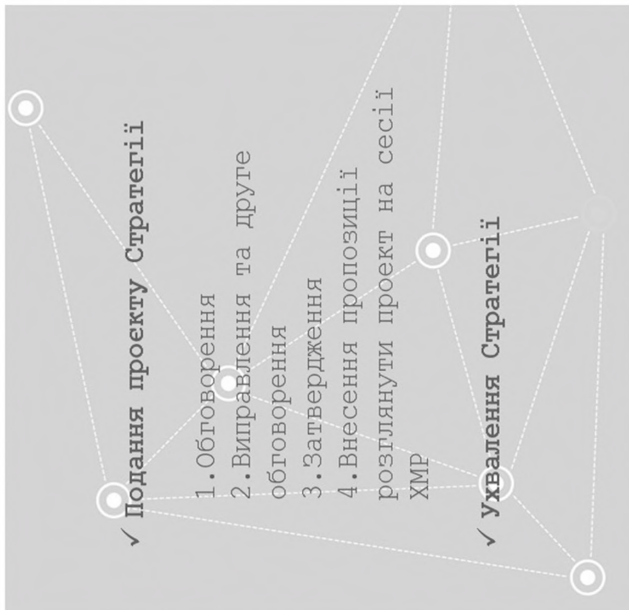


Рисунок 12