

4. Про державну допомогу суб'єктам господарювання: Закон України від 01.07.2014 р. № 1555-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18#Text>

REFERENCES

1. Yerko H. H., Riadinska V. O. (2016). Pravove rehuliuвання nadannia derzhavnoi finansovoi pidtrymky v Ukraini. Kyiv: TOV «Nilan-LTD» [in Ukrainian].

2. Podatkovyi kodeks Ukrainy vid 2.12.2010 r. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/conv#n227> [in Ukrainian].

3. Poriadok provedennia monitorynhu derzhavnoi dopomohy subiektam hospodariuvannia: zatv. Rozporiadzhenniam Antymonopolnoho komitetu Ukrainy vid 28.12.2015 r. № 43-rp. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0140-16#n16> [in Ukrainian].

4. Pro derzhavnu dopomohu subiektam hospodariuvannia: Zakon Ukrainy vid 01.07.2014 r. № 1555-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18#Text> [in Ukrainian].

Філь Ірина Олексіївна

студент 4 курсу 5 факультету

Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого

Шовкопляс Ганна Миколаївна

*кандидат юридичних наук, науковий співробітник НДІ
правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрН України,
доцент кафедри господарського права Національного
юридичного університету імені Ярослава Мудрого
ORCID: 0000-0003-0313-8606*

ПРОБЛЕМИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Малий бізнес є опорою економічного зростання держави. Він відіграє важливу роль у формуванні бюджету держави, підвищенні рівня зайнятості населення, забезпеченні загально необхідних товарів та послуг, за для задоволення суспільно необхідних потреб. Сприяє інноваційному розвитку країни та можливості конкуренції на міжнародному рівні. Він також забезпечує належну конкурентоспроможність середнього бізнесу.

Наразі стан малого підприємництва є дещо несприятливим, через значну чутливість до економічних процесів. Малий бізнес потребує кращої системи регулювання та ефективної підтримки діяльності малого бізнесу з боку держави.

Позитивним явищем малого бізнесу є те, що він не потребує великих капіталовкладень та значної стартової фінансової основи. Проте, нажаль, стадія розвитку цього виду бізнесу знаходиться у скрутному становищі «виживання».

Ключові слова: малий бізнес, підприємництво, розвиток, мале підприємництво, бізнес.

Fil Irina

*4th year student of the 5th faculty
of Yaroslav Mudryi National Law University*

Shovkopljas Hanna

*PhD, Researcher of Scientific and Research Institute of Providing
Legal Framework for the Innovative Development of NALS of Ukraine,
Associate Professor of the Department of Business Law of Yaroslav
Mudryi National Law University
ORCID: 0000-0003-0313-8606*

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE

Small business is the backbone of the state's economic growth. It plays an important role in shaping the state budget, increasing employment, providing generally necessary goods and services to meet socially necessary needs. Promotes innovative development of the country and opportunities for competition at the international level. It also ensures the proper competitiveness of medium-sized businesses.

Currently, the condition of small businesses is somewhat unfavorable, due to significant sensitivity to economic processes. Small business needs a better state system of regulation and effective support of small business by the state.

The positive phenomenon of small business is that it does not require large investments and a significant starting financial base. However, unfortunately, the stage of development of this type of business is in a difficult situation of "survival".

Keywords: small business, entrepreneurship, development, small business, business.

Розвиток малого бізнесу є певним чином потужним агрегатом для подолання фінансової кризи та застою. Проаналізуємо стан малого бізнесу в країнах-членів ЄС. В країнах ЄС біля 90-95 % загальної структури бізнесу займають саме малі та середні підприємства. Дані підприємства надають найбільший процент зайнятості населення, від досягає до 70 % від загального працевлаштованого населення. Фірми малого бізнесу сприяють гнучкості та стійкості економічної системи країни, а також наближують її до потреб населення. Тому більшість країн намагається залучити підприємців малого бізнесу до економіки своєї держави.

Малий бізнес має велику кількість переваг, які при деяких явищах можуть стати його недоліками. Створення малого підприємництва потребує незначного капіталовкладення, що в свою чергу призводить до зменшення вибору виробництва, а також малий бізнес має більшу чутливість до економічних змін та перетворень, на відміну від великого бізнесу. Тому близько 80% підприємств малого бізнесу існують не більше двох років.

У більшості підприємців відсутня будь-яка мотивація щодо розширення бізнесу. При виникненні вибору між розширенням засноване на виборі нової стратегії розвитку чи припиненням існування підприємства у зв'язку з великою конкуренцією та загрозою втрат, основна частина обирає другий варіант. Наразі діє монополізація ринку великим бізнесом, дрібні підприємства не зможуть конкурувати з ними. Тому частим явищем є витіснення малого бізнесу та більший процент усталених та старих великих підприємств на ринку. Монополізація – це негативне явище як для дрібних та середніх підприємств, так і для економіки усієї держави.

Розширення бізнесу потребує залучення кваліфікованого управлінського складу (менеджменту), що сприяє ефективному розвитку та стабільності підприємництва. Але через стереотипи «одного керівника у сфері бізнесу», власники з недовірою відносяться до менеджменту.

Для успішного ведення малого бізнесу необхідно вжити ряд дій, спрямованих на створення надійного бізнес-плану, що є однією із причин ведення рентабельного бізнесу. Перешкодою у цьому є фі-

нансовий аспект, так як спеціалістів в даній галузі незначна кількість. Для створення плану необхідно проаналізувати ринкове середовище, оцінити переваги та недоліки, сильні та слабкі сторони конкурентів, ризики збитків, місце розташування, попит на продукції та інші соціально-технічні та політико-економічні чинники.

Неефективна податкова система держави негативно впливає на розвиток малого підприємництва. Податкова система створила достатньо сприятливі умови для виходу економіки з тіні. Але значна кількість доходів, майже половина, йде в дохід держави у вигляді податків та зборів, що в свою чергу підбурює підприємців вести подвійну бухгалтерію та шукати інші можливості приховати свої доходи. Чим більше на підприємстві робітників, доходу, тим більший податок вираховується. Поблизу з цим фактором вступає корупційна складова, яка виражається у застосуванні неефективної державної політики в боротьбі з корупцією.

Для створення будь-якого підприємства є необхідним достатня фінансова база. Власники малого підприємництва, як правило, не можуть дозволити собі взяти кредит для повного фінансування створення, розширення чи підтримки свого підприємництва. Ставка за кредитами малого та великого бізнесу різниться один від одного. Кредитна ставка малого підприємництва більша, аніж кредитна ставка великого підприємництва. Для сприятливого та ефективного розвитку фірм малого бізнесу необхідно запровадити державну підтримку у вигляді пільг по кредиту, фінансування з фондів підтримки малого підприємництва та бюджету країни.

Створення сприятливих умов для розвитку малого бізнесу є передовою потребою, як для бізнес-середовища так і для самої держави, так як суб'єкти малого підприємництва відіграють значну роль у формуванні економічної системи України. Власники малого бізнесу у більшості випадків називають причиною занепаду бізнесу – економічні фактори та закриття бізнесу у разі відсутності прибутку через неспіврозмірну конкуренцію. Державна підтримка малого бізнесу повинна заключати створення умов для розвитку малого бізнесу, допомоги у фінансуванні (приклад, пільгові кредити, інвестиції), створення стимулів для зростання проценту малих підприємств, ме-

ханізму зменшення монополізації ринку великим бізнесом, а також заохочення до підвищення своїх кваліфікаційних навичок у сфері бізнесу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Богач Ю., Сивак Н. Роль та проблеми малого підприємництва. URL: <http://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/56/581.pdf>.
2. Крисак А. О., Мусятовська О. С. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2018/16.pdf.

REFERENCES

1. Bohach Yu., Syvak N. Rol ta problemy maloho pidpriemnytstva. URL: <http://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/56/581.pdf>. [in Ukrainian].
2. Krysak A. O., Musiatovska O. S. Problemy ta perspektyvy rozvytku maloho biznesu v Ukraini. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2018/16.pdf. [in Ukrainian].

Чепис Уляна Андріївна

*студент 4 курсу 2 групи інституту підготовки юридичних кадрів
для СБУ Національного юридичного університету
імені Ярослава Мудрого*

ПРОЦЕС РОЗВИТКУ ТА СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ ЄС

Наукова робота присвячена дослідженню особливостей розвитку єдиного ринку Європейського Союзу та процесу його становлення. Автор проаналізував чинне Європейське законодавство, наукові доктрини та зробив відповідні висновки.

Ключові слова: спільний ринок, внутрішній ринок, Європейський Союз, міжнародна економічна інтеграція.

Chepys Ulyana

*4th year cadet of the 2nd group of the Institute of Legal Training for the
SSU of Yaroslav Mudryi National Law University*