

Чистякова Олена Олегівна
студент 4 курсу 5 факультету
Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого
Шовкопляс Ганна Миколаївна
кандидат юридичних наук, науковий співробітник НДІ
правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрН України,
доцент кафедри господарського права Національного юридичного
університету імені Ярослава Мудрого
ORCID: 0000-0003-0313-8606

ОСНОВНІ ЗАСАДИ ІНТЕГРАЦІЇ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ ДО РИНКУ ЄС

Наукова робота присвячена аналізу досвіду країн Європейського союзу у сфері ефективного розвитку малого підприємництва та визначення шляхів виведення українського малого підприємництва на європейський рівень. Виокремленні проблемні питання підтримки Європейського союзу та шляхи їх вирішення.

Ключові слова: мале підприємництво, міжнародний досвід, країни Євросоюзу

Chystiakova Olena
4th year student of the 5th faculty
of Yaroslav Mudryi National Law University
Shovkoplias Hanna
PhD, Researcher of Scientific and Research Institute of Providing
Legal Framework for the Innovative Development of NALS of Ukraine,
Associate Professor of the Department of Business Law of Yaroslav
Mudryi National Law University
ORCID: 0000-0003-0313-8606

BASIC PRINCIPLES OF UKRAINE'S SMALL ENTERPRISE INTEGRATION INTO THE EU MARKET

The scientific work is devoted to the analysis of the experience of the European Union countries in the field of effective development of small business

and the definition of ways to bring Ukrainian small business to the European level. Identified problematic issues of support for the European Union and ways to solve them.

Keywords: small business, international experience, EU countries

Останні роки розвиненні країни спрямовують свою діяльність на економічне зростання, шляхом впровадження інноваційних програм. Для таких країн мале підприємництво виступає фундаментом економічного сектору країни. Європейські країни вважаються одними з найрозвиненіших країн у сфері ведення малого та середнього підприємництва.

Політика Євросоюзу спрямована на створення інноваційних програм та норм, що допомагають вирішити проблемні питання розвитку малого підприємництва. Суб'єкти малого підприємництва отримують належне інформаційне-технічне забезпечення, необхідну консультацію для досягнення економічної самостійності [1].

Особливістю підтримки малого підприємництва в країнах ЄС є зменшення податкових ставок та належна фінансова допомога, що дозволяє наймати більшу кількість працівників та вирішувати питання безробіття. Задля інформування, проведення консультативних зустрічей з питань започаткування малого підприємництва та роз'яснення норм законодавства, які регулюють діяльність у цій сфері створено спеціальні центри [2].

Окрім цього, політика ЄС спрямована на вдосконалення законодавства та усунення перешкод на міжнародному рівні. Формують рекомендації щодо реалізації та розвитку в ЄС малого підприємства представників інших країн. Україна не є виключенням. Євросоюз надає можливість українському малому підприємству підшукати партнерів та вийти на європейський ринок.

Проте відсутність необхідних знань, можливостей та небажання виходити з тіньової економіки не надає більшості підприємців можливості скористатися такими перспективами. В Україні невелика кількість експертів, які розуміють специфіку роботи з європейськими програмами, а також відсутні джерела фінансування. Однією з умов отримання підтримки від Євросоюзу – це прозорість ведення підприємницької діяльності, фінансових операцій, а також наявність

легально найманих працівників з офіційною заробітною платою. Деякі суб'єкти малого підприємництва не поспішають виходити з тіньового бізнесу через недовіру до європейських гарантій [2].

Іншою перешкодою є неспроможність деяких суб'єктів господарювання розвивати мале підприємництво в умовах конкуренції. Адже, саме малий бізнес є фундаментом для створення конкурентно-ринкової економіки.

Якщо розглядати результативність Європейських програм розвитку малого бізнесу, то підтвердженням може слугувати рейтинг Doing Business. В якому вісім країн Євросоюзу входять у двадцятку економічно успішних. Цей успіх аргументується роками розвитку та сумлінної праці. Прикладом може слугувати Естонія, яка до 2000 року перебувала у скрутному становищі, а зараз займає 18-це місце рейтингу економічно успішних країн. У цьому році Україні посідає лише 64, проте ця сходинка вища у порівнянні із минулими роками. Задля досягнення бажаного результату необхідно виведення українського малого та середнього підприємництва на європейський рівень, це супроводжується низкою переваг, таких як: відкритий доступ до джерел інформації, щодо особливостей ведення бізнесу. Можливість користуватися «енциклопедією» ведення бізнесу. Європа створила сервіс – Your Europe Business Portal, в якому міститься сукупність понять, стратегій та професійні консультації, які необхідні для започаткування та розвитку малого підприємництва на європейському рівні [3].

Євросоюз відкриває доступ суб'єктам малого підприємництва до значного ринку. ЄС постійно працює та створює інновації, які гарантують поліпшення якості товарів та послуг. Сукупність відповідних факторів обумовлюють зростання кількості малих підприємств на європейському рівні.

Отже, підсумовуючи вищевикладене, можемо зробити висновок, що мале підприємництво у Європейських країнах слугує основою для стабільного розвитку економіки. Саме мале підприємництво складає більший відсоток ВВП в країнах ЄС. Політична діяльність спрямована на створення вигідних умов для формування та розвитку малого підприємництва. Основною метою є вдосконалення законодавчої системи для співробітництва з іншими країнами, що

забезпечить створення додаткових робочих місць та посилить внутрішній та міжнародний ринок. Українські малі підприємства тільки починають свій шлях за європейською підтримкою. Наразі в нашій країні є перспектива вийти на європейський рівень розвитку малого підприємництва, проте багато чому слід ще навчитися. Усе залежить від активної взаємодії та використання можливостей та позитивного міжнародного досвіду діяльності суб'єкта господарювання. Якщо покласти в основу економічних процесів європейські засади, зможемо інтегрувати в економічний простір Євросоюзу значно швидкими темпами. Для досягнення бажаного результату, необхідно в першу чергу розробити дієве законодавство, створити сприятливі умови для розвитку та діяльності малого підприємництва, а також гідну фінансову підтримку. Якщо комплексно та послідовно створювати новий рівень в даній сфері, незабаром зможемо вивести українське мале підприємництво на рівень Європейського Союзу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Клепанчук О. Ю. Зарубіжний досвід державної підтримки розвитку малого підприємства та можливості його використання в Україні. *Наукове товариство Івана Кушніра*. 2015. С. 15-19.
2. Зілгалова О. А. Політика сприяння розвитку малого бізнесу: пріоритети і перспективи. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/2695/1/Kurei_Article_HNU.pdf.
3. Стояненко І. В., Біленко Я. О. Розвиток малого та середнього бізнесу в країнах ЄС. 2018. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/1/230.pdf>

REFERENCES

1. Klepanchuk O. Yu. (2015). Zarubizhnyi dosvid derzhavnoi pidtrymky rozvytku maloho pidpriemstva ta mozhlyvosti yoho vykorystannia v Ukraini. *Naukove tovarystvo Ivana Kushnira, 15-19* [in Ukrainian].
2. Zilhalova O. A. Polityka spriyannia rozvytku maloho biznesu: priorytety i perspektyvy. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/2695/1/Kurei_Article_HNU.pdf [in Ukrainian].
3. Stoianenko I. V., Bilenko Ya. O. (2018). Rozvytok maloho ta serednoho biznesu v krainakh YeS. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/1/230.pdf> [in Ukrainian].