

Любчич Анна Миколаївна
кандидат юридичних наук, учений секретар
НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку
НАПрН України
ORCID: 0000-0002-6492-4179

ВАЖЛИВІСТЬ ІННОВАЦІЙ В ПРАВОВИХ ВІДНОСИНАХ

У публікації розглянуто актуальні питання пов'язані з важливістю інновацій в правових відносинах. Розкрито сутність, роль та значення інновацій для юристів. Зазначено, що юридична галузь завжди повинна прагнути до нового змісту та інновацій, але з законодавчим врегулюванням.

Ключові слова: інновації; право; цифровізація; юристи.

Liubchych Anna
PhD, Scientific Secretary of Scientific and Research Institute
of Providing Legal Framework for the Innovative Development
NALS of Ukraine

THE IMPORTANCE OF INNOVATION IN LEGAL RELATIONS

The publication addresses current issues related to the importance of innovation in legal relations. The essence, role and significance of innovations for lawyers are revealed. It is noted that the legal industry should always strive for new content and innovation, but with a legal settlement.

Keywords: innovations; right; digitization; lawyers.

Інновації в галузі права – це вже не тенденція або просто шуміха, а відчутна і нагальна потреба. Юридичні фірми та корпоративні консультанти перебувають на роздоріжжі, оскільки зміни в правовому ландшафті за останні кілька десятиліть не дозволяють їм вести свою діяльність у звичайному режимі. У юристів є вибір: йти на цій

хвилі або ризикувати втратити шанс зіграти у вищій лізі завтрашньої юридичної галузі.

По всій Європі значні зміни в цивільній та комерційній сфері змушують юридичні фірми та внутрішніх юристів трансформуватися та адаптуватися до цієї нової екосистеми. Великі та відомі юридичні фірми все ще залишаються на вершині піраміди. Однак деякі відносно нові фірми та легальні технологічні компанії відіграють все більш помітну роль на ринку.

Як для тих, хто займає посаду, так і для нових агентів, інновації мають значення.

Якщо адвокати в усьому світі залишатимуться актуальними в цьому новому ландшафті, вони повинні чітко розуміти, чому інновації в праві мають значення – розуміння, яке виходить далеко за рамки оцінки ажіотажу. Нижче наведено деякі з найбільш суттєвих причин останніх змін у юридичній галузі.

Незалежно від того, чи ми говоримо про клієнтів юридичної фірми чи внутрішніх клієнтів підприємства, жодне з них не буде продовжувати приймати роботу на тій же основі, що й десять років тому. Це питання не тільки в оплачуваних годинах, а й в ефективності. Жоден клієнт не зацікавлений у тому, щоб пробиратися крізь туман гонорарів, виходячи з іншого боку з чималим рахунком і головним болем. Нині десятки юридичних постачальників пропонують однакові знання та якість роботи, але ті, які виживуть, можуть забезпечити певну винагороду своїм клієнтам.

Візьмемо, наприклад, товарну роботу. Ніхто не хоче платити за інформацію, яку можна знайти після швидкого перегляду в Інтернеті. Залишається два варіанти: грати в гру або звільняти місце для нових агентів, які забирають шматочок пирога.

Це також не лише питання грошей. Клієнти хочуть отримати відповідь «так» чи «ні». Скажіть їм «ні», і вони будуть шукати нову фірму, яка зможе знайти законний спосіб отримати бажаний результат. У цьому сенсі юристи тепер визначаються як ті члени бізнесу, які «підключаються про юридичну роботу», і вони повинні знайти позитивний шлях через будь-які перешкоди, що заважають розвитку бізнесу.

Клієнти життєво важливі, але в юридичному секторі головне таланти. Наступне покоління юристів – це ті, хто допоможе нам подолати цифрове цунамі. Жодне інше покоління в історії не було настільки близьким до технологій. Будучи цифровими вихідцями, вони найкраще підходять для того, щоб допомогти компаніям адаптуватися, розвиватися та залишатися актуальними зараз і в майбутньому.

Щоб залучити молодих талантів, фірми та організації повинні оцінити рушійні фактори та цілі цих майбутніх юристів. Молоді юристи шукають гнучкість, інтелектуальні виклики та великі справи. Покоління Z і навіть покоління «millennials» хочуть миттєвих результатів. Вони не сприймають традиційні ієрархії і не хочуть працювати в старомодному середовищі. Це має сенс. Молоді юристи повністю цифровізовані у своєму особистому середовищі, звикли докласти зусиль і бачити миттєві результати. Тож чому вони повинні повертатися у минуле, вступаючи на робоче місце?

Юридична галузь повинна цінувати цілі та бажання наступного покоління юристів, щоб вони могли скористатися його багатьма талантами.

Адвокати називали себе ремісниками або майстрами. Тих, хто все ще так думає, витіснять із легального ринку. Право – це вже не мистецтво – це наука.

Незважаючи на те, що за адвокатською професією все ще існує *lex artis* (закон мистецтва), технології істотно впливають, якщо не зовсім перешкоджають. Для того, щоб залишатися ефективними та точними, юридичні фірми та головні юрисконсульти повинні застосовувати нові технології та методи управління. Фактично, більшість традиційної юридичної роботи, зарезервованої для адвокатів або юристів, тепер можуть виконувати юридичні технології. Автоматизація процесів і боти є на столі для кожної юридичної фірми чи корпоративного юриста. Нам більше не потрібно більше юристів, щоб брати на себе більші обсяги роботи, а юридичні технології, які можуть допомогти нам стати більш економічно ефективними та точними, що дозволить нам усунути людські невдачі від втоми чи нестачі уваги.

Пристрасть є ключовою в законі. Але ми не повинні плутати цю пристрасть з неефективністю. Застосовуючи юридичні технології та впроваджуючи новітні організаційні методи, фірми та внутрішні юрисконсультанти можуть проявити свою пристрасть до права, одночасно модернізуючи свої внутрішні процеси та зовнішні пропозиції.

Юридичний ринок більше не є виключною сферою діяльності юристів. Нові юридичні фірми поєднують як юридичний, так і технічний персонал, щоб краще зрозуміти потреби клієнтів і запропонувати найбільш відповідне рішення.

Зараз тисячі стартапів наймають юристів та інженерів, які працюють пліч-о-пліч, залучаючи нових клієнтів і виконуючи юридичну роботу. Крім того, частину пирога беруть і самі маркетплейси. В обмін на комісійну винагороду ці компанії дозволяють клієнтам шукати потрібного юриста в потрібний час. Акселератори та інкубатори в компаніях і юридичних фірмах також зароджують стартапи, які стануть відповідними агентами в екосистемі.

Не забуваймо, що галузь сповнена можливостей. Незважаючи на те, що юридичний ринок надзвичайно зрілий, ми бачили, як юридичні фірми та генеральні юрисконсультанти з найбільшою проблемою працюють і щороку впроваджують нові продукти та послуги. Незалежно від місця розташування чи сфери права, юридична галузь прагне до нового змісту та інновацій.

Класичний настрій юриста, який наголошує на мистецтві надзвданням, не повністю сумісна з цим баченням. Однак ідея створення міждисциплінарних команд і спільної роботи над розробкою та розробкою нових продуктів і виведення їх на ринок прижилася в професії.

З причин, зазначених вище, нововведення в законодавстві є вирішальним. Юридичні консультанти у великих корпораціях, які хочуть, щоб їх внутрішні клієнти сприймали їх серйозно, визнають необхідність стати бізнес-орієнтованими, цифровими та зосередженими на створенні доданої вартості для корпорації. Проте, незважаючи на те, що багато хто на хорошому шляху, попереду ще багато роботи.