***Матюшенко Ігор Юрійович***

*доктор економічних наук, провідний науковий співробітник*

*НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрН України*

*ORCID: 0000-0001-9866-9025*

**СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙ В ЄC ТА УКРАЇНІ**

Наукова робота присвячена дослідженню проблеми реалізації стратегій промисловості підприємництва та інновацій в країнах Європейського Союзу та застосуванні їхнього для запровадження вказаних стратегій в Україні. Проаналізовано основні положення стратегій промисловості, підприємництва та інновацій в європейських країнах. Виокремлені головні чинники, що змінюють чинне законодавство в Україні в указаних сферах економіки і можуть бути прийняті в період воєнного стану.

**Ключові слова:** стратегії промисловості, підприємництва та інновацій; глобальна конкуренція.

***Matyushenko Igor***

*Dr.Sc., Leading Researcher of Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovate Development of NALS of Ukraine*

*ORCID: 0000-0001-9866-9025*

**STRATEGIES FOR INDUSTRY DEVELOPMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION IN THE EU AND UKRAINE**

The scientific work is devoted to the research of the problem of realization of strategies of the enterprise of enterprise and innovations in the countries of the European Union and their application for introduction of the specified strategies in Ukraine. The main provisions of the strategies of industry, entrepreneurship and innovation in European countries are analyzed. The main factors that change the current legislation in Ukraine in these areas of the economy and can be adopted during martial law.

**Keywords:** strategies of industry, entrepreneurship and innovation; global competition.

Інновації, промисловість та підприємництво мають вирішальне значення для довгострокового економічного розвитку. Протягом багатьох років добробуту передових держав сприяють розвиток цих трьох складових, що призводить до перетворення науково-технічних досягнень у виробничу діяльність та сприяє економічному зростанню. Проблема застосування в промисловості передових технологій разом із підходами до підприємництва та інновацій у створенні товарів і послуг є актуальним питанням для будь-якої країни Європи та України.

Промисловість розглядається як провідна галузь економічного розвитку. Ми можемо мати економію від масштабу, застосовуючи передові технології та розподіл праці та наукове управління. Тож виробництво та зайнятість будуть швидко зростати. Це принесе економічне зростання та формування капіталу. Промисловий розвиток сприяє швидкому зростанню національного доходу та доходу на душу населення. Історія економічного розвитку передових країн показує, що існує тісний зв’язок між рівнем розвитку промисловості та рівнем національного доходу та доходу на душу населення.

Інновації є ключовим рушієм розвитку технологій та економічного зростання. Серед політиків сьогодні зростає обізнаність та визнання інновацій як ключового чинника економічного розвитку й підвищення добробуту населення. Багато країн-членів ЄС впроваджують стратегії розвитку інновацій.

Підприємництво є важливим для економічного розвитку. Вигода для суспільства буде більшою в економіках, де підприємці можуть гнучко працювати, розвивати свої ідеї та пожинати плоди. Підприємці реагують на високі регуляторні бар’єри, переїжджаючи у країни, більш сприятливі для інновацій. Тому підприємці, особливо інноваційні підприємці, мають життєво важливе значення для конкурентоспроможності економіки. Здобуток підприємництва реалізується лише тоді, коли бізнес -середовище сприйнятливе до інновацій.

Держави інвестують в економічний розвиток, щоб заохотити зростання робочих місць, підвищення заробітної плати та підвищення рівня життя для своїх мешканців. Проте зусилля державного економічного розвитку зазвичай охоплюють багато програми, які адмініструються на різних рівнях управління, Кожна держава має стратегію економічного розвитку, що складається з кількох програмних інструментів. Фактично, більшість країн мають більше однієї стратегії, дії якої сформульовані, фінансуються та впроваджуються різними агентствами на різних рівнях влади [1].

Стратегія розвитку промисловості ЄС.

Європа завжди була домом промисловості. З часом промисловість довела свою здатність керувати змінами. Тепер вона повинна зробити те ж саме, коли Європа розпочинає подвійний перехід до кліматичної нейтральності та цифрового лідерства у світі, що є дуже мінливим. З новою промисловою стратегією Комісія готова зробити все необхідне, щоб європейські підприємства залишалися придатними для досягнення своїх амбіцій і впоралися зі зростанням глобальної конкуренції.

Нова Промислова Стратегія для Європи була опублікована Комісією у березні 2020 року. У Стратегії йдеться мова про подвійний екологічний та цифровий перехід, який вплине на кожну частину економіки, суспільства та промисловості ЄС. Ці зміни вимагатимуть нових технологій з відповідними інвестиціями та інноваціями; створення нових продуктів, послуг, ринків та бізнес-моделей; появи абсолютно нових типів робочих місць, яких ще не існує, для яких потрібні навички, яких у населення ще немає. Все це спричинить перехід від лінійного виробництва до циркулярної економіки.

Промисловість відіграє важливу роль в економіці ЄС. Станом на 2020 рік на промисловість припадає 20% створеної доданої вартості, продукція промисловості забезпечує 80% експорту ЄС та дає роботу 35 мільйонам європейців [2]. Європейська промисловість вже переживає значні трансформації. Відбувається яскраво виражений перехід від продуктів до послуг і від виключної власності до спільної власності на продукти та послуги. Тиск на природні ресурси вже веде до більш кругового підходу до виробництва.

У тексті стратегії виділено три драйвери майбутніх змін:

1. Глобально конкурентоспроможна промисловість, яка є лідером у світі;

2. Промисловість, яка відкриває шлях до кліматичної нейтральності;

3. Промисловість, яка формує цифрове майбутнє Європи.

Розглянемо їх детальніше. 1. Нові геополітичні реалії, що постійно змінюються, мають глибокий вплив на європейську промисловість. Глобальна конкуренція, протекціонізм, викривлення ринку, торговельна напруга та виклики системі, заснованій на правилах, ростуть. З’являються нові сили та конкуренти. Більш усталені партнери обирають нові шляхи. У поєднанні з періодом глобальної економічної невизначеності, що на горизонті, ці тенденції створюють нові виклики для європейської промисловості, коли вона починає переходи на екологічний та цифровий.

Політика Європи не може полягати в тому, щоб встановити додаткові бар’єри, захистити неконкурентоспроможні галузі чи імітувати протекціоністську політику. Щоб бути конкурентоспроможним, потрібна конкуренція – як вдома, так і в світі. Для підприємців потрібні відповідні умови для втілення своїх ідей у дії, а для компаній будь-якого розміру – процвітати і рости. ЄС повинен мати можливість зміцнювати свої стратегічні інтереси за кордоном за допомогою економічного охоплення та дипломатії, використовувати вплив, розмір та інтеграцію свого єдиного ринку для встановлення глобальних стандартів. Європа також продовжуватиме покладатися на вільну та справедливу торгівлю з партнерами з усього світу та продовжить зусилля щодо підтримки, оновлення та модернізації світової торговельної системи, щоб вона була придатною для вирішення сьогоднішніх викликів і реалій завтрашнього дня.

2. Усі промислові ланцюги створення вартості, включаючи енергоємні сектори, відіграватимуть ключову роль. Усім їм доведеться працювати над зменшенням власного вуглецевого сліду, а також прискорювати перехід, надаючи доступні, чисті технологічні рішення та розробляючи нові бізнес-моделі. Щоб стати більш конкурентоспроможною, оскільки вона стає зеленішою та більш циркулярною, промисловості знадобиться безпечне постачання чистої та доступної енергії та сировини. Збільшення інвестицій в галузі досліджень, інновацій, розгортання та сучасної інфраструктури допоможуть розробити нові виробничі процеси та створити робочі місця. Ці зусилля мають підтримуватися політикою та фінансовими інструментами на рівні ЄС та на національному рівні, а також у приватному секторі. Ті, хто рухається першим і рухається швидше, матимуть більшу конкурентну перевагу.

3. Цифрові технології змінюють обличчя промисловості та спосіб ведення бізнесу. Вони створюють нові бізнес-моделі, дозволяють промисловості бути більш продуктивною, забезпечують працівників новим навичками та сприяють декарбонізації нашої економіки. Цифровий сектор також внесе свій внесок у Європейську зелену угоду як джерело екологічно чистих технологічних рішень, так і за рахунок зменшення власного вуглецевого сліду. Визнаючи, що масштабованість є ключовою в цифровій економіці, зміцнення єдиного цифрового ринку ляже в основу перехідного періоду Європи. Європа також має прискорити інвестиції в дослідження та розгортання технологій у таких сферах, як штучний інтелект, 5G, аналіз даних і метаданих.

Європі потрібна структура, яка б дозволяла підприємствам створювати, об’єднувати та використовувати дані для покращення продуктів і конкурувати на міжнародному рівні таким чином, щоб підтримувати наші цінності та поважати права та конфіденційність усіх. Успішне розгортання високозахищеної та найсучаснішої мережі 5G стане основним інструментом для майбутніх цифрових послуг і стане в центрі хвилі промислових даних. Тепер Європа повинна інвестувати, якщо хоче бути лідером у мережах 6G [3].

Три описані вище драйвери показують масштаби трансформації, яку зазнає Європа. Потрібне покоління, щоб перетворити промисловий сектор і всі ланцюги створення вартості, частиною яких він є. Але в конкурентному та динамічному середовищі не варто витрачати час. Наступні п’ять років будуть вирішальними для створення правильних сприятливих умов для цього переходу.

Закінчуючи аналіз Стратегії розвитку промисловості, не можна не відмітити, що зараз 99% усіх фірм та компанії ЄС є малими або середніми підприємствами. Тому підприємництву в ЄС приділяють багато уваги.

Так, було розроблену окрему стратегію, яка зветься «Стратегія МСП для сталої та цифрової Європи» до 2030 року.

Близько 25 мільйонів малих і середніх підприємств (МСП) є основою економіки ЄС. У них працює близько 100 мільйонів людей, на них припадає більше половини ВВП і відіграють ключову роль у створенні доданої вартості в кожному секторі економіки. МСП пропонують інноваційні рішення таких проблем, як зміна клімату, ефективність використання ресурсів та соціальна згуртованість, і допомагають поширювати цю інновацію в регіонах Європи. Тому вони є центральними в подвійному переході ЄС до сталої та цифрової економіки. Вони необхідні для конкурентоспроможності та процвітання Європи, економічного та технологічного суверенітету та стійкості до зовнішніх потрясінь. Таким чином, вони є основною частиною досягнення промислової стратегії ЄС.

МСП дуже різноманітні з точки зору бізнес-моделей, розміру, віку та профілів підприємців, і охоплюють різноманітний пул талантів жінок і чоловіків. Вони варіюються від професій у сфері послуг до промислових компаній, від традиційних ремесел до високотехнологічних стартапів. Ця нова стратегія визнає різні потреби підприємців, допомагаючи компаніям не тільки рости та розширюватися, але й бути конкурентоспроможними та стійкими.

Стратегія пропонує амбітний, комплексний та наскрізний підхід, заснований на заходах, які допомагають усім видам МСП, а також на діях, які цілеспрямовані на конкретні потреби.

Стратегія передбачає дії, засновані на наступних трьох стовпах:

1. Розбудова потенціалу та підтримка переходу до сталого розвитку та цифровізація;

2. Зменшення регуляторного навантаження та покращення доступу до ринку;

3. Покращення доступу до фінансування.

Конкурентна стійкість є провідним принципом Європи на майбутнє. Досягнення кліматично нейтральної, ресурсоефективної та гнучкої цифрової економіки вимагає повної мобілізації МСП. Цей перехід до більш економічно, екологічно та соціально стійкої Європи має йти паралельно з переходом до цифровізації.

Деякі МСП борються з переходом до більш стійких бізнес-моделей. Третина МСП повідомляють, що вони стикаються зі складними адміністративними та юридичними процедурами, намагаючись зробити свій бізнес більш ресурсоефективним. Проте, оскільки усвідомлення ризиків, пов’язаних із кліматичним та іншим екологічним тиском, зростає, а уподобання споживачів змінюються, цей перехід до сталої ділової практики та поведінки є ключовим для подальшої конкурентоспроможності та зростання МСП.

До того ж МСП ще не в повній мірі отримують переваги від даних, які є джерелом життя цифрової економіки. Багато хто не усвідомлює цінності даних, які вони створюють, і вони є недостатньо захищеними. Лише 17% МСП успішно інтегрували цифрові технології у свій бізнес, порівняно з 54% великих компаній.

Для малого та середнього бізнесу також важко розробити стратегії інтелектуальної власності (ІВ), щоб захистити свої інвестиції в НДДКР та залучити капітал для зростання, навіть якщо вони є вирішальними в подвійних переходах. Лише 9% МСП захищають свою інтелектуальну власність, оскільки вони не знають про ініціативи ЄС або бояться складності та витрат на їх придбання та забезпечення.

Для вирішення цього блоку проблем Стратегія пропонує наступні заходи:

- курси для працівників МСП, щоб вони оволоділи такими галузями, як штучний інтелект, кібербезпека або блокчейн;

- програма «цифрових волонтерів», щоб дозволити молодим кваліфікованим людям і досвідченим людям похилого віку поділитися своєю цифровою компетенцією з традиційним бізнесом;

- оновлення Програми навичок для Європи, включаючи Пакт про навички з виділеним компонентом для МСП, спрямовану на модернізацію професійної освіти та навчання;

- розширення центрів цифрових інновацій;

- комісія виділить щонайменше 300 мільйонів євро для стимулювання прориву інновацій, тощо.

Дотримання правил, стандартів, етикеток та адміністративних формальностей впливає на МСП більше, ніж на великі компанії, через їх обмежені фінансові та людські ресурси. Наприклад, у секторі бізнес-послуг витрати МСП при дотриманні адміністративних формальностей можуть досягати 10 000 євро. Незважаючи на прогрес з моменту прийняття Закону про малий бізнес, кумулятивний вплив регулювання залишається основною проблемою для МСП.

Щоб МСП ЄС змогли успішно протистояти вищевказаним викликами, пропонується вжити наступних заходів:

- заохочення держав-членів впроваджувати Єдиний цифровий шлюз у спосіб, сприятливий для МСП. Держави-члени мають об’єднати свої послуги в систему «єдине вікно»;

- закликати держави-члени використовувати гнучкість, яку пропонує нова система закупівель ЄС, щоб покращити можливості для МСП, у тому числі завдяки використанню цифрових інструментів і платформ для активізації транскордонних закупівель;

- сприяння партнерству між прикордонними регіонами для посилення співпраці у забезпеченні єдиного ринку та усунення адміністративних бар’єрів;

- розширення доступу МСП до ринків третіх країн, використання діалогів для обміну передовими практиками з торговими партнерами та нового інформаційного порталу; доступ МСП до інструментів торгового захисту.

Доступ до фінансування має важливе значення для розвитку МСП та фінансування інвестиційних потреб. Однак на всіх етапах розвитку малий бізнес має більше труднощів, ніж великі підприємства, в отриманні фінансування. У випадку молодих підприємців і стартапів це може бути з багатьох причин: наприклад, відсутність підтвердженого фінансового досвіду, відсутність застави або відсутність інформації у інвесторів для оцінки їх кредитного ризику або їх нематеріальних активів.

Покращення доступу до фінансів вимагає підходу, який поєднує сприятливе регуляторне середовище, достатнє і узгоджене фінансування від ЄС і країни окремо національне, а також доступ до мереж інвесторів.

МСП стикаються з великим фінансовим розривом у Європі в розмірі 20-35 мільярдів євро, незважаючи на значні програми підтримки на рівні ЄС та на національному рівні, а в деяких державах-членах доступ до фінансування залишається однією з ключових проблем, з якими вони стикаються [4].

Аби подолати перешкоди, які стоять перед МСП на шляху до отримання фінансування, Комісія пропонує:

- підтримку первинних публічних пропозицій МСП з інвестиціями, спрямованими через новий приватно-державний фонд, який буде розроблено в рамках програми Invest EU з 2021 року;

- комісія запровадить перший у своєму роді механізм ризику/винагороди, щоб збільшити розмір венчурних фондів та залучити приватні інвестиції;

- комісія розпочне ініціативу щодо інвестування зелених технологій для об’єднання фінансування з ЄС, держав-членів та приватного сектора для розширення доступу до акціонерного фінансування для інноваційних МСП та стартапів, які впроваджують екологічні технологічні рішення;

- спростити існуючі правила державної допомоги щодо поєднання національних фондів із фондами Invest EU та Horizon.

Отже, як вже зрозуміло, Стратегії розвитку промисловості та підприємництва є взаємопов’язаними та взаємодоповнюючими. Характерною рисою є акцент на нових технологія, диджиталізації, НДДКР та інноваціях.

Для розвитку інновації в ЄС комісією також розроблені окремі програми та стратегії. Одна з них – Горизонт 2021-2027. Horizon Europe – ключова програма фінансування ЄС для досліджень та інновацій з бюджетом 95,5 мільярдів євро.

Основні постулати програми фінансування досліджень та інновацій:

- боротьба зі зміною клімату;

- підтримка цілей сталого розвитку;

- підвищення конкурентоспроможність й зростання економіки ЄС;

- посилення вплив дослідження та інновації в розробці, підтримці та впровадження політики ЄС;

- створення нових робочих місць, залучаючи усі таланти людського ресурсу ЄС, оптимізація інвестиційного впливу у межах посиленого Європейського дослідницького простору.

Порівняно з попередньою програмою «Обрій 2020» новими елементами у структурі Програми є European Innovation Council та місії. Подальший розвиток отримали принципи та підходи «відкритої науки».

Програма фінансує наукові дослідження, розроблення та інноваційну діяльність на конкурсній основі. Розрахована, головним чином, на юридичних осіб, в окремих розділах (European Research Council, Marie Sklodowska-Curie Actions) можлива участь індивідуальних вчених.

Головні учасники програми – країни-члени ЄС та асоційовані до програми «Горизонт» країни. Значна частина розділів та конкурсів відкрита для участі міжнародних партнерів – країн, які не належать до цих двох категорій.

Horizon Europe складатиметься з трьох стовпів, а саме: Відкрита наука, Глобальні виклики та промислова конкурентоспроможність, Відкриті інновації. Три стовпи будуть взаємопов’язані та доповнені запровадженням 4-ї частини «Зміцнення європейського дослідницького простору».

Інформація щодо кожного стовпа надається нижче [5]:

Стовп Ι: відкрита наука (25,8 млрд євро). Порівняно з Horizon 2020 у цій ланці немає суттєвих змін. Стовп Ι не характеризується заздалегідь визначеними тематичними пріоритетами. Як і Horizon 2020, він дотримується підходу знизу вгору. Вважається, що він охоплює переважно фундаментальні дослідження і включає наступні компоненти: Європейська дослідницька рада - (16,6 млрд євро); Marie Sklodowska-Curie Actions (стипендії) - (6,8 млрд євро); Дослідницька інфраструктура - (2,4 млрд євро).

Стовп ΙΙ: глобальні виклики та промислова конкурентоспроможність (52,7 млрд євро). Стовп ΙΙ підтримуватиме дії в галузі досліджень і інновацій, пов’язані з соціальними викликами та промисловими технологіями, і буде основою для виконання місій.

Елементом новизни є те, що раніше тематичні пріоритети тепер визначені на основі багатогалузевого та мультидисциплінарного підходу та перейменовані на «кластери». Кожен кластер включає конкретні зони втручання. Акцент буде зроблено на сферах, які є каталізаторами соціальної та економічної трансформації, а також на інвестиціях у базові технології загального застосування в майбутньому.

Запропоновані кластери:

1. Здоров’я (7,7 млрд євро).

2. Інклюзивні та безпечні суспільства (2,8 млрд євро).

3. Цифрові технології та промисловість (15,0 млрд євро).

4. Клімат, енергія та мобільність (15,5 млрд євро).

5. Продукти харчування та природні ресурси (10,0 млрд євро).

Стовп ΙΙΙ: відкриті інновації. Стовп ΙΙΙ із загальним виділеним бюджетом 13,5 млрд євро. містить 3 компоненти:

1. Європейська інноваційна рада – 10,5 млрд євро.

2. Зміцнення європейських інноваційних екосистем – 500 000 євро.

3. Європейський інститут інновацій і технологій (EIT) – 3 млрд євро.

Діяльність третього рівня спрямована на забезпечення всебічної підтримки інновацій з акцентом на проривні інновації, що створюють ринок.

Нові можливості фінансування вже відкрилися з початку 2021 року: у лютому Комісія запустила перші конкурси Європейської дослідницької ради в рамках Horizon Europe, а в березні — нову Європейську раду з інновацій. Крім того, у квітні досить швидко були мобілізовані 123 мільйони євро на дослідження та інновації щодо боротьби з коронавірусом.

З початку повномасштабного військового вторгнення Російської Федерації на територію України, з введенням в державі воєнного стану з 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року згідно Указу Президента України № 64/2022 від 24.02.2022, Україна також зіткнулась з новими реаліями функціонування політичних, державних, економічних інститутів та соціального життя. Зміни не оминули і основні алгоритми та процеси ведення бізнесу, господарської діяльності тощо. Дослідивши стан розвитку інновацій, підприємництва та промисловості України, нами були сформовані рекомендації щодо покращення поточної ситуації та розробки нових стратегій.

Тож, що стосується розвитку *підприємництва в України*, то існують загальні фактори, які необхідно враховувати при розробці стратегічних заходів для МСП, зокрема низький рівень довіри та відносно слабке верховенство права, а також політичну та економічну нестабільність. Ці довгострокові обставини мають сильний вплив як на державне управління, так і на управління бізнесом. Українському сектору малого та середнього бізнесу не вистачає можливостей та продуктивності, які могли б привести до успіху на національному чи міжнародному рівні. Зокрема, Україна суттєво відстає за кількістю малих та середніх компаній, які успішно працюють на міжнародних ринках.

Заходи, яких необхідно вжити для підтримки МСП [6]:

- розробка МОН та Міністерством економічного розвитку і торгівлі стійкої політики для відновлення існуючих інноваційно-наукових парків в університетах та створення нових;

- надання реформованим університетським кластерам необхідного рівня автономії та свободи взаємодії з можливими зацікавленими сторонами;

- фінансування впровадження спеціального кластерного менеджменту та залучення науковців за сумісництвом;

- фінансування консультативної підтримки для кластерів;

- підтримка кластерів на основі принципів співфінансування, стійкості, цільової ефективності та реалістичних цілей;

- розвиток ідей інноваційних та конкурентоспроможних стартапів серед студентів шляхом заохочення бізнесу втручатися в процес навчання, особливо в технічних галузях;

- реалізація програм заохочення українських трудових мігрантів та інших незахищених верств населення до відкриття власного бізнесу;

- уніфікація системи оподаткування, спрощення переходу від мікропідприємства до малого, включаючи зміну організаційно-правової форми;

- мікрогранти та мікропозики повинні розподілятися місцевою владою та українськими банками у співпраці з міжнародними фінансовими установами, щоб мінімізувати ризик неналежного розподілу фінансування;

- поєднання кредитування з консультаційними або наставницькими програмами, щоб зменшити ризики неповернення позик;

- Центри підтримки інновацій для МСП можуть бути створені в регіонах України міністерським офісом розвитку малого та середнього бізнесу у співпраці зі Всесвітньою організацією інтелектуальної власності та місцевими зацікавленими сторонами та з використанням передового досвіду німецького агентства Mittelstand 4.0;

- розширення співпраці та мережевих можливостей для МСП (бізнес-асоціації, робочі ради, технологічні парки тощо) для вивчення нових бізнес-можливостей, надаючи їм не лише консультації, але й повноваження спільного визначення в процесі вироблення політики;

- збільшення використання цифрової інфраструктури та забезпечення кращої цифрової інфраструктури за межами великих міст;

- компенсація дефіциту персоналу та невідповідності навичок, напр. запровадження спільних схем професійного навчання з технічними університетами за підтримки бізнес-асоціацій;

- обмін інформацією про найкращі практики механізмів підтримки бізнесу на місцевому та регіональному рівнях з метою кращого використання повноважень та фінансових ресурсів, наданих місцевим органам влади в рамках децентралізації;

- заохочення компанії розвивати власний бренд, а не ставати підрозділом аутсорсингу при виході на зовнішні ринки;

- заохочення експансії за кордон шляхом створення дочірніх компаній із збереженням штаб-квартири, досліджень і розробок, а також виробництва в Україні;

- подальші заходи лібералізації іноземної валюти для полегшення експортних операцій;

- забезпечення постійного постачання робочої сили та керівників з міграційним походженням та знаннями іноземних мов шляхом заохочення короткострокової освітньої та трудової мобільності.

Створення *інноваційного суспільства* в Україні вимагає скоординованих політичних дій у багатьох інституціях і рівнях влади та необхідно неодмінно знайти баланс між вимогами зовнішніх торгових партнерів, ринку і тим, що підходить для стадії розвитку саме нашої країни. Більше того, це вимагає короткострокових жертв заради довгострокової вигоди [7].

Для формування інноваційного суспільства нами були виділені п’ять основних драйверів, які при достатньому розвитку зможуть призвести до реалізації інноваційного потенціалу України:

1. Освіта, що не дивно, - оскільки інновації створюється саме населенням країн, а рівень його грамотності та обізнаності впиває на успішність комерційної реалізації ідей. Акцент треба робити на викладанні саме прикладних предметів в університетах та школах, та предметів, які можуть розвивати творчість (наприклад, мистецтво та дизайн) або критичне мислення. Ці дисципліни мають вирішальне значення для інноваційного процесу.

2. Другий драйвер – підприємництво. Наразі більшість українських підприємств не є інноваційними, не створюють багато нових робочих місць й не мають можливості для здійснення внутрішніх інноваційних перетворень. Про це свідчить дуже низький відсоток експорту творчих товарів та послуг у товарній структурі експорту держави. Тому надзвичайно важливо розробити стратегії, які допоможуть реалізувати потенціал креативний потенціал та збільшити внесок цих МСП у економічний розвиток України.

3. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій. ІКТ різко знижують вартість доступу до інформації або її розповсюдження. Наприклад, вони дають змогу вченим та новаторам із країн, що розвиваються, легше отримати доступ до наукових або ділових знань з усього світу, а також допомагають підприємцям охопити більше клієнтів та розширити свій потенційний ринок. Це критично для багатьох країни, де розмір ринку та транспортна чи інформаційна інфраструктура часто стримують продуктивність і зростання бізнесу. ІКТ також сприяли появі глобальних ланцюгів створення вартості, які є двигуном промислового та технологічного розвитку в ряді країн, що дозволяє розповсюджувати технології від багатонаціональних компаній.

4. Якісні інститути, які сприяють підтримці верховенства права та захищають права власності, дають підприємцям-новаторам впевненість ризикувати та експериментувати з новими ідеями. Тому впроваджені стратегії розвитку інновацій повинні містити у собі закріплення та одностайне виконання та дотримання цих прав.

5. Ефективна фінансова система. Надійна фінансова система може направити грошові ресурси потенційним інноваторам. Досвід країн ЄС показує, що розвиток фінансових ринків, як акціонерного, так і боргового, має позитивний і значний вплив не лише на науково-дослідницьку діяльність, що вимірюється кількістю виданих патентів, а й на якість та ексклюзивність інновацій.

Ці п’ять основних чинників інновацій взаємопов’язані. Освічене населення формує якісний людський капітал, який є вирішальним компонентом функціональної підприємницької екосистеми; доступ до фінансування тісно пов’язаний з якістю інституцій. Отже, на нашу думку, політичні дії мають бути скоординовані саме в цих вимірах.

Для впровадження *дієвої стратегії розвитку промисловості в Україні* нами було виділено п’ять ідей, які спрямовані на реалізацію відповідних стратегій на рівні регіонів України [8].

1. Визнання міст як основних центрів економічного зростання. Важливо, щоб стейкхолдери визначали пріоритети політики таким чином, щоб відображати економічну роль, яку відіграють міста, а також взаємозалежність між міськими ядрами та їх прилеглими територіями. Адже міста, зокрема, центри міст, пропонують ряд переваг для бізнесу, таких як доступ до великої кількості кваліфікованих працівників та доступ до мережі підприємств.

2. Визначити сфери, які є найбільш перспективними. Сектори стануть ключовою ознакою у розробці промислових стратегій, угоди з секторами будуть укладатися на національному рівні, а міста потрібно заохочувати для визначення їх відмінних порівняльних переваг або «провідних секторів».

3. Міста повинні реалізовувати стратегію на рівні фірми та розробити більш детальне розуміння секторів – і, що дуже важливо, треба з’ясувати де лежать активи й бар’єри для зростання. Активи можуть включати університети і інші місцеві установи, місцеві партнерства, спеціальний досвід або концентрацію діяльності, тоді як бар’єри можуть включати нестачу навичок, відсутність відповідного ділового простору, відсутність координації між взаємодоповнюючими бізнесами. Ці перепони цілком можуть бути спільними для різних галузей на місцевому рівні – і їх усунення може підтримати зростання у ряді секторів, заохочуючи поширення знань, інновацій, на досягнення яких в кінцевому підсумку повинна бути спрямована промислова стратегія.

4. Враховувати тенденції розвитку глобальної економіки.

Держава повинна прагнути підтримувати нову діяльність і зростання підприємств, реагуючи на зміни на світовому ринку, а не намагатися відродити сектори, що скорочуються.

Треба також брати до уваги, що останніми роками змінився попит на навички. Загальний зсув, як зазначено в Cities Outlook 2018, був спрямований на збільшення попиту на міжособистісні та аналітичні навички. Особам із цими навичками, ймовірно, буде легше адаптуватися в економіці, що змінюється, і отримати доступ до можливостей працевлаштування. Тож розвиток цих навичок, ймовірно, підтримає зростання бізнесу та продуктивності.

5. Треба визначити, де містам не вистачає необхідних інструментів політики. Міста мають змогу більш детально виявити на локальному рівні, що існують сфери політики, над якими їм потрібен більший контроль, щоб адаптувати та виконувати свою промислову стратегію. У цьому випадку місцеві політики повинні докласти до центрального уряду вимогу створити або розширити угоду про передачу повноважень і ще раз чітко продемонструвати, як ці повноваження допоможуть досягти їх пріоритетів та досягти цілей національної політики.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Randall M. State Economic Development Strategies. Urban Institute. Social and Economic Policy Research. URL: http://www.urban.org/sites/default/files/publication/89906/2001243-state-economic-development-strategies-a-discussion-framework.pdf.

2. A new Industrial Strategy for a globally competitive, green and digital Europe. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/commission/presscorner/> detail/en/fs\_20\_425.

3. A New Industrial Strategy for Europe. European Commission. URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0102&amp;from=EN.

4. An SME Strategy for a sustainable and digital Europe. European Commission. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0103&amp;from=EN>.

5. Horizon Europe 2021-2027. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/research\_and\_innovation/strategy\_on\_research\_and\_innovation/presentations/horizon\_europe\_en\_investing\_to\_shape\_our\_future.pdf.

6. Як малим та середнім підприємствам України стати національними та глобальними чемпіонами? Центр економічної стратегії. Центр економічної стратегії. URL: https://ces.org.ua/ukrainian-sme/.

7. Five Steps for Countries to Become Innovation Leaders. Asian Development Blog. URL: https://blogs.adb.org/five-steps-for-countries-to-become-innovation-leaders.

8. Clayton N. Six ideas for more effective Local Industrial Strategies. Cente fo cities. URL: <https://www.centreforcities.org/reader/six-ideas-effective-local-industrial-strategies/>.

**REFERENCES**

1. Randall M. State Economic Development Strategies. Urban Institute. Social and Economic Policy Research. URL: http://www.urban.org/sites/default/files/publication/89906/2001243-state-economic-development-strategies-a-discussion-framework.pdf. [in English].

2. A new Industrial Strategy for a globally competitive, green and digital Europe. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/commission/presscorner/> detail/en/fs\_20\_425 [in English].

3. A New Industrial Strategy for Europe. European Commission. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0102&amp;from=EN> [in English].

4. An SME Strategy for a sustainable and digital Europe. European Commission. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0103&amp;from=EN> [in English].

5. Horizon Europe 2021-2027. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/research_and_innovation/strategy_on_research_and_innovation/presentations/horizon_europe_en_investing_to_shape_our_future.pdf>. [in English].

6. How can small and medium enterprises of Ukraine become national and global champions? Center for Economic Strategy. Center for Economic Strategy. URL: https://ces.org.ua/ukrainian-sme/ [in Ukrainian].

7. Five Steps for Countries to Become Innovation Leaders. Asian Development Blog. URL: <https://blogs.adb.org/five-steps-for-countries-to-become-innovation-leaders> [in English].

8. Clayton N. Six ideas for more effective Local Industrial Strategies. Cente fo cities. URL: <https://www.centreforcities.org/reader/six-ideas-effective-local-industrial-strategies/> [in English].