



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПРАВОВИХ НАУК УКРАЇНИ

**НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ
ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**
61002, м. Харків, вул. Чернишевська, 80 тел.: (057) 700-06-64, 700-06-79
e-mail: ndipzir@gmail.com сайт: ndipzir.org.ua

вих. № 129 від 29.12.2022

**Голові Комітету Верховної Ради
України з питань цифрової
трансформації
Михайлу КРЯЧКУ**

Шановний пане Михайле!

Направляємо Вам проєкт Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» щодо забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції», розроблений в межах фундаментальної теми НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрН України «Правове забезпечення розвитку технологій цифрової економіки та суспільства».

Просимо Вас розглянути законопроєкт або перенаправити до відповідного профільного Комітету Верховної Ради та надати відповідь.

Додатки:

1. Проєкт Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» щодо забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції» на 30 арк.

2. Пояснювальна записка до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» щодо забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції» на 3 арк.

3. Порівняльна таблиця до проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» щодо забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції» на 58 арк.

З повагою,

**Директор Науково-дослідного
інституту правового забезпечення
інноваційного розвитку НАПрН України**



Сергій ГЛІБКО

Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» щодо забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції»

Верховна Рада України постановляє:

I. Внести зміни до Закону України «Про електронну комерцію» (Відомості Верховної Ради України, 2015, № 45, ст.410; із наступними змінами):

1) у статті 1 «Сфера застосування цього Закону» абзац 2 частини 2 виключити;

2) у статті 2 «Законодавство України у сфері електронної комерції» частину 1 після слів «Про захист персональних даних» доповнити словами «Про авторське право і суміжні права»;

3) статтю 3 «Визначення термінів» доповнити новими підпунктами такого змісту:

«1) веб-сайт – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, інших об'єктів авторського права і (або) суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси веб-сайту і (або) облікового запису власника цього веб-сайту, доступ до яких здійснюється через адресу мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики і (або) числової адреси за Інтернет-протоколом;

2) веб-сторінка – складова частина веб-сайту, що може містити дані, електронну (цифрову) інформацію, інші об'єкти авторського права і (або) суміжних прав тощо;

13) користувач інформації в системі (далі – користувач) – фізична або юридична особа, яка в установленому законодавством порядку отримала право доступу до інформації в системі; користувачами є покупці, продавці,

постачальники товарів, надавачі послуг, виконавці робіт, замовники товарів і послуг;

16) обліковий запис – формалізований згідно зі стандартами мережі Інтернет запис на комп'ютерному обладнанні (комп'ютерах, серверах), підключеному до мережі Інтернет, що ідентифікує користувача (наприклад, власника веб-сайту) на такому обладнанні, включає в себе дані про доступ до частини каталогів і програмного забезпечення комп'ютерного обладнання, а також визначає права такого доступу, що надають можливість володільцю облікового запису додавати, видаляти, змінювати електронну (цифрову) інформацію і дані веб-сайту, надавати доступ до веб-сайту або його частин, окремих даних іншим особам, припиняти функціонування такого веб-сайту або його частини в межах облікового запису

17) електронний торговельний майданчик (маркетплейс) – це інтернет-ресурс як комплекс організаційних, технічних та інформаційних рішень, за допомогою якого укладаються договори в сфері електронної торгівлі;

18) оператор електронного торговельного майданчика – юридична особа, зареєстрована в установленому законом порядку на території України, що має право на використання електронного майданчика;

19) оператор платіжних послуг – юридична особа, що надає послуги процесингу, клірингу або виконує операційні, інформаційні та інші технологічні функції, пов'язані з наданням платіжних послуг, без залучення коштів за платіжними операціями на свій рахунок;»

У зв'язку з цим пункти 1-10 вважати 3-12, пункти 11-12 вважати 14-15, пункт 13 вважати 20, пункти 14-15 вважати 21-22.

4) у пункті 2 статті 3 «Визначення термінів» слово «господарська» виключити;

5) пункт 15 викласти у такій редакції:

«суб'єкт електронної комерції – фізична особа або суб'єкт господарювання (юридична особа, фізична особа – підприємець) будь-якої організаційно-правової форми, що реалізує товари, виконує роботи, надає

послуги з використанням інформаційно-комунікаційних систем, включаючи постачальників послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, або особа, яка придбаває, замовляє, використовує зазначені товари, роботи, послуги шляхом вчинення електронного правочину»;

б) доповнити статтю 5 «Основні принципи правового регулювання у сфері електронної комерції» частиною 1, у зв'язку з чим вважати частини 1-4 частинами 2-5;

«1. Держава сприяє розвитку транскордонної електронної комерції, встановлює та вдосконалює митну, податкову, в'їзну та виїзну інспекцію та карантин, платіжно-розрахункові та інші системи управління, що відповідають особливостям транскордонної електронної комерції, підвищує рівень зручності здійснення електронної комерції, і підтримує суб'єктів транскордонної електронної комерції для надання складських, логістичних, митних декларацій, інспекційних декларацій та інших супутніх послуг для транскордонної електронної комерції. Держава підтримує малі та середні підприємства для участі в транскордонній електронній комерції. Держава сприяє встановленню багатонаціонального та міжрегіонального зв'язку та співпраці у сфері транскордонної електронної комерції, бере участь у розробці міжнародних правил електронної комерції та сприяє міжнародному взаємному визнанню електронних підписів та електронної ідентифікації, тощо. Держава сприяє створенню міжнаціонального та міжрегіонального механізму вирішення спорів щодо транскордонної електронної комерції».

7) частину 1 статті 5 «Основні принципи правового регулювання у сфері електронної комерції» після слів «рівність і охорона прав учасників відносин у сфері електронної комерції» доповнити словами «охорона навколишнього середовища»;

8) у частині й статті 5 «Основні принципи правового регулювання у сфері електронної комерції» після слів «забезпечення належної» доповнити словами «особистої та майнової безпеки»;

9) доповнити розділ I ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ статтею 5¹ наступного змісту:

«Стаття 5¹. Повноваження Центрального органу виконавчої влади у сфері електронної комерції

1. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції включає розвиток електронної комерції до плану національного господарства та соціального розвитку, формулює обґрунтовану галузеву політику, а також сприяє інноваціям та розвитку електронної комерції.

2. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції сприяє:

технологічним дослідженням і розробкам та застосуванню електронної комерції, заохочує діяльність, яка розвиває нові форми електронної комерції та впроваджує інноваційні бізнес-моделі;

розбудові інфраструктури електронної комерції та логістичної мережі, удосконаленню системи статистики електронної комерції та посиленню побудови системи стандартів електронної комерції.

застосуванню електронної комерції в кожній галузі національної економіки та підтримує зближення та спільний розвиток електронної комерції та всіх галузей промисловості.

побудові системи довіри до електронної комерції, створює ринкове середовище, сприятливе для інноваційного розвитку електронної комерції та забезпечує важливу роль електронної комерції у стимулюванні якісного розвитку, задоволенні постійно зростаючого прагнення людей до хорошого життя та побудови відкритої економіки.

2. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції забезпечує:

безпеку операцій електронної комерції, захищає інформацію суб'єктів електронної комерції, заохочує розробку та застосування даних електронної комерції, а також забезпечує законний, упорядкований і вільний потік даних електронної комерції; вживає заходів для сприяння створенню механізму

обміну публічними даними та сприяння суб'єктам електронної комерції легально використовувати публічні дані.

розвиток і просування, нагляд та адміністрування електронної комерції.

3. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції створює координаційну систему адміністрування з урахуванням особливостей електронної комерції та сприяє формуванню системи управління ринком електронної комерції за спільною участю відповідних органів, суб'єктів електронної комерції та споживачів.

4. Центральний орган виконавчої влади вживає заходів для підтримки та сприяння екологічно чистому пакуванню, складському господарству та транспорту для розвитку зеленої електронної комерції.»

10) частину 1 статті 6 «Учасники відносин у сфері електронної комерції» після слів «або місцевого самоврядування» доповнити словами «фізичні особи»;

11) у частині 1 статті 7 «Правовий статус продавця (виконавця, постачальника) товарів, робіт, послуг в електронній комерції» доповнити абзаци 1, 2 і 3 після слів «фізичної особи-підприємця» словами «фізичної особи»;

12) частину 5 статті 7 «Правовий статус продавця (виконавця, постачальника) товарів, робіт, послуг в електронній комерції» викласти у наступній редакції, у зв'язку з чим вважати частину 5 шостою.

«5. Продавець зобов'язаний забезпечити доставку товарів, послуг, робіт покупцям (замовникам, споживачам) відповідно до своїх обіцянок або в термін, узгоджений із покупцем, і брати на себе ризики та зобов'язання під час перевезення вантажів, якщо покупець не вибере іншого постачальника логістичних послуг.

У разі замовлення доставки товарів, послуг, робіт на іноземному електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), ризики під час перевезення вантажів несе продавець до передачі вантажів українському постачальнику логістичних послуг.»

13) доповнити частину 4 статті 9 «Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної комерції» на початку словами «Окрім умов, передбачених у пунктах 12 та 13 статті 9 цього Закону, постачальник»

14) доповнити частину 4 статті 9 «Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної комерції» абзацем 4 наступного змісту:

«Постачальник послуг проміжного характеру зобов'язаний реєструвати та зберігати інформацію про товари, роботи, послуги, що розміщуються на платформі, та забезпечувати повноту, конфіденційність та доступність такої інформації. Інформація про товари, роботи, послуги зберігається не менше трьох років від дати завершення операції. Якщо чинне законодавство містить інші положення щодо такої інформації, такі положення мають перевагу.»

15) у частині 5 статті 9 «Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної комерції» доповнити абзаци 1, 2 і 3 після слів «фізичної особи - підприємця» словами «чи фізичної особи»;

16) доповнити статтю 9 «Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної комерції» частинами 6-13 наступного змісту:

«6. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен надавати ідентифікаційну інформацію та інформацію, пов'язану з оподаткуванням продавця (виконавця, постачальника) товарів, робіт, послуг на платформі, до податкових органів відповідно до законів та нормативно-правових актів про оподаткування та нагадувати цим продавцям про необхідність здійснити дії відповідно до пунктів 2 і 3 статті 12 цього Закону.

7. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері створює зручний та ефективний механізм подання скарг та звітності, розкривають канали скарг та звітності та іншу інформацію, а також вчасно приймає та розглядає будь-яку скаргу та звітність.

8. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен законно вживає необхідних заходів та повідомляє відповідні компетентні органи у разі виявлення будь-якого порушення статті 5 цього Закону.

9. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен вживати технічних заходів та інших необхідних заходів для забезпечення безпеки та стабільної роботи своєї мережі, запобігання незаконним діям або злочинам в Інтернеті, ефективної боротьби з подіями безпеки в Інтернеті та забезпечення безпеки транзакцій електронної комерції.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен розробити план дій на випадок надзвичайних ситуацій, що загрожують безпеці в мережі Інтернет. У разі ідентифікації загроз він повинен негайно запустити план дій на випадок надзвичайних ситуацій, вжити заходів щодо виправлення ситуації та повідомити відповідні компетентні органи.

10. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен постійно оприлюднювати інформацію про угоду про надання послуг платформи та правила транзакцій або посилання на таку інформацію на помітному місці домашньої сторінки платформи, а також гарантувати, що інші суб'єкти електронної комерції можуть легко прочитати та завантажити її.

Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері має намір внести зміни в угоду про надання послуг платформи та правила транзакцій, він повинен запитувати громадську думку на помітному місці домашньої сторінки платформи та вжити розумних заходів для того, щоб різні зацікавлені сторони могли своєчасно та повно висловити свою думку. Змінений зміст угоди або правил оприлюднюється не менше ніж за сім робочих днів до введення його в дію.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не повинен перешкоджати іншим суб'єктам електронної комерції на платформі, які відмовляються прийняти змінений зміст і вимагають виходу з платформи, і

бере на себе відповідні зобов'язання відповідно до договору про надання послуг та правил транзакцій.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері платформи електронної комерції не повинен використовувати переваги угоди про надання послуг, правил транзакцій, технології чи інші засоби для встановлення необґрунтованих обмежень або умов для операцій суб'єктів електронної комерції всередині платформи, ціни таких транзакцій та транзакцій з іншими постачальниками послуг проміжного характеру, або вимагати необґрунтовані платежі з суб'єктів електронної комерції.

11. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен своєчасно повідомляти суб'єктів електронної комерції про вжиття таких заходів, як попередження, призупинення діяльності або припинення обслуговування у зв'язку із порушенням прав суб'єктів електронної комерції на платформі відповідно до договору про надання послуг та правил транзакцій.

12. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері може надавати такі послуги, як складування, логістика, розрахунки та доставка для електронної комерції між суб'єктами електронної комерції відповідно до договору про надання послуг платформи електронної комерції. Постачальник послуг проміжного характеру повинен дотримуватися чинного законодавства та відповідних нормативно-правових актів держави при наданні таких послуг.

13. Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері здійснює будь-який самостійний бізнес на власній платформі, він повинен відрізнити свій бізнес від бізнесу, який здійснюють інші суб'єкти електронної комерції на платформі, і не вводити споживачів в оману.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері бере на себе цивільно-правову відповідальність продавця товарів або постачальника послуг або виконавця робіт, передбачену законодавством, за будь-який бізнес, позначений ним як власний».

17) доповнити розділ II УЧАСНИКИ ВІДНОСИН У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ статтями 9¹, наступного змісту

«Стаття 9¹. Зобов'язання суб'єктів електронної комерції

1. Суб'єкти електронної комерції у своїй діяльності зобов'язані дотримуватися принципів добровільності, рівності, неупередженості та чесності, а також дотримуватися законів та ділової етики, чесно брати участь у ринковій конкуренції, виконувати такі обов'язки, як захист інтересів споживачів, охорона навколишнього середовища, захист прав інтелектуальної власності, мережева безпека та захист особистої інформації, брати на себе відповідальність за якість продуктів, послуг, робіт і приймати нагляд з боку Держави та суспільства.

2. Суб'єкти електронної комерції зобов'язані сплачувати податок на прибуток від діяльності у сфері електронної комерції та інші податки, визначені чинним законодавством.

3. Суб'єкти електронної комерції, які не підлягають реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності відповідно до законів та відповідно до пункту 2 статті 11 цього Закону, зобов'язані подавати точну податкову декларацію згідно з правилами, встановленими чинним законодавством.

4. Суб'єкти електронної комерції зобов'язані постійно оприлюднювати свої дозвільні документи на господарську діяльність, інформацію про отримання відповідних ліцензій, пов'язаних з його господарською діяльністю, а також інформацію про те, що їм не потрібно проходити реєстрацію суб'єкта господарської діяльності згідно з пунктом 2 статті 11 цього Закону, або посилення для вищевказану інформацію, на помітному місці облікового запису суб'єкту електронної комерції.

5. Якщо суб'єкт електронної комерції має намір припинити свою діяльність у сфері електронної комерції, він зобов'язаний оголосити відповідну інформацію через свій обліковий запис.

6. Суб'єкти електронної комерції зобов'язані всебічно, правдиво, точно та своєчасно розкривати інформацію про товари, роботи, послуги, захищати права

на інформацію та право вибору споживачів. Постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не мають права обманювати або вводити в оману споживачів шляхом неправдивого або оманливого комерційного просування шляхом фіктивного продажу, вигадування оцінки користувачів тощо.

7. Суб'єкти електронної комерції з домінуючим становищем на ринку через їх технічні переваги, кількість користувачів, контрольні можливості відповідної галузі або залежність інших суб'єктів від них в транзакціях тощо не повинні зловживати своїм домінуючим становищем на ринку для виключення або обмеження конкуренції.»

18) Доповнити частину 1 статті 10 «Поширення комерційних електронних повідомлень у сфері електронної комерції» абзацем третім наступного змісту:

«Товари, роботи, послуги в оплаченому списку пошуку мають бути чітко позначені як реклама».

19) Доповнити частину 7 статті 11 «Порядок укладення електронного договору» абзацами 3-6, у зв'язку з чим вважати абзаци 3-4 відповідно 7-8:

«Якщо інформація про товари, продукти, послуги, оприлюднена суб'єктом електронної комерції, відповідає умовам пропозиції, договір укладається в момент, коли суб'єкт електронної комерції вибирає товар, продукт або послугу та успішно подає замовлення. Якщо сторони домовилися про інше, така угода має перевагу.

Покупець має право виправити будь-яку помилку в договорі перед відправленням свого замовлення.

Якщо предметом договору є поставка товару, моментом підписання договору вантажоодержувачем вважається час доставки.

Постачальник послуг логістики повинен дотримуватися чинного законодавства, а також обсягу і строку надання послуг. Постачальник послуг логістики нагадує вантажоодержувачу про огляд і перевірку на місці, а також повинен отримати згоду вантажоодержувача у разі отримання вантажу іншими

особами від його імені під час доставки товару. Постачальник послуг логістики повинен використовувати екологічно чисті пакувальні матеріали згідно з чинним законодавством та здійснювати мінімізацію та переробку пакувальних матеріалів. Постачальник послуг логістики при наданні послуг логістики може надавати послуги колекторської компанії за дорученням суб'єкта електронної комерції відповідно до чинного законодавства.»

20) доповнити частину 3 статті 13 «Розрахунки у сфері електронної комерції» абзацами другим-шостим наступного змісту:

«Оператор платіжної системи зобов'язаний створити і надати покупцю електронну платіжну інструкцію щодо здійснення електронного платежу. Перед наданням платіжної інструкції покупці повинні перевірити суму, відомості про одержувача та іншу інформацію, що міститься в платіжній інструкції. Оператор платіжної системи забезпечує повноту, узгодженість, відстежуваність та стійкість до підробок електронних платіжних інструкцій.

При наданні помилкової платіжної інструкції оператор платіжної системи або інша особа, яка отримала оплату за товар, роботу, послугу відповідно до умов електронного договору, повинні негайно з'ясувати причину та вжити заходів щодо виправлення платіжної інструкції.

Оператор платіжної системи або інша особа, яка отримала оплату за товар, роботу, послугу відповідно до умов електронного договору, несуть відповідальність за відшкодування збитків, завданих суб'єктам електронної комерції, якщо немає доказів того, що помилковий платіж не пов'язаний із цими суб'єктами.

Користувачі електронного торговельного майданчика (маркетплейса) повинні належним чином зберігати паролі доступу до свого облікового запису, дані електронного підпису та інші засоби захисту облікового запису. У разі втрати доступу до облікового запису, неможливості використання засобів захисту облікового запису або здійснення з облікового запису несанкціонованих платежів користувач повинен негайно інформувати

оператора електронного торговельного майданчика (маркетплейса) та оператора платіжної системи.»

21) доповнити статтю 13 «Розрахунки у сфері електронної комерції» частиною 6 наступного змісту:

«6. Суб'єкти електронної комерції чітко встановлюють спосіб і порядок повернення депозиту, якщо електронний договір передбачає внесення такого депозиту, без встановлення необґрунтованих умов повернення депозиту. Якщо споживачі звертаються за поверненням депозиту, і така заява відповідає умовам для повернення депозиту, продавці, постачальники електронних комунікаційних послуг, оператори послуг платіжної інфраструктури повинні своєчасно повернути депозит.»

22) доповнити статтю 14 «Захист персональних даних у сфері електронної комерції» частинами 5, 6 наступного змісту:

«5. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері оприлюднює спосіб і процедуру пошуку, виправлення, видалення інформації про власника облікового запису та скасування реєстрації, а також не встановлює необґрунтованих умов для пошуку, виправлення, видалення інформації власника облікового запису або скасування реєстрації власника облікового запису. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері після отримання будь-якої заявки на пошук, виправлення або видалення інформації про власника облікового запису своєчасно надає такий пошук, виправлення або видалення власника облікового запису.

6. Якщо Центральний орган виконавчої влади або інший державний орган, якщо таке право йому надано чинним законодавством, вимагає від суб'єкта електронної комерції надати інформацію відповідно до чинного законодавства, суб'єкт електронної комерції повинен надати таку інформацію. Центральний орган виконавчої влади або інший державний орган вживає необхідних заходів для захисту інформації, наданої суб'єктом електронної комерції, та зберігає в них персональну інформацію, конфіденційність та

комерційну таємницю суворо конфіденційною, без розголошення, продажу чи незаконного надання іншим особам.»

23) доповнити статтю 17 «Відповідальність учасників відносин у сфері електронної комерції» частинами 5,6 наступного змісту:

«5. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, який знає або повинен знати, що продані товари, роботи, послуги, що надаються суб'єктам електронної комерції, не відповідають вимогам щодо забезпечення особистої та майнової безпеки або іншим чином порушують законні права та інтереси споживачів, але не вживає необхідних заходів, несе солідарну відповідальність з суб'єктам електронної комерції, що продають такі товари, роботи, послуги на платформі відповідно до чинного законодавства.

6. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері несе відповідальність за товари, роботи, послуги, пов'язані з життям чи здоров'ям споживачів, якщо він не перевіряв кваліфікацію суб'єктів електронної комерції на платформі або не виконує зобов'язання щодо забезпечення безпеки споживачів, що завдає шкоди споживачам відповідно до чинного законодавства.»

24) доповнити розділ IV ВИРІШЕННЯ СПОРІВ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ статтю 17¹ наступного змісту:

«Стаття 17¹. Охорона прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції

1. Засади охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції визначаються чинним законодавством.

2. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен інформувати суб'єктів електронної комерції про необхідність дотримання прав інтелектуальної власності, посилювати співпрацю з власниками прав інтелектуальної власності та юридично захищати права інтелектуальної власності.

3. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен інформувати суб'єктів електронної комерції про розподіл прав інтелектуальної власності, що виникає після реєстрації суб'єктів електронної комерції на платформі та може виникати у процесі використання платформи суб'єктами електронної комерції.

4. Захист особистих немайнових і майнових прав суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав здійснюється в порядку, встановленому адміністративним, цивільним і кримінальним законодавством.

5. При порушенні будь-якою особою авторського права і (або) суміжних прав, вчиненому з використанням мережі Інтернет, суб'єкт авторського права і (або) суміжних прав (заявник) має право звернутися до постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, якщо на веб-сайті, який належить постачальнику послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, розміщена або в інший спосіб використана відповідна електронна (цифрова) інформація, із заявою про припинення порушення. Заява про припинення порушення подається в порядку, передбаченому цією статтею.

6. Заява про припинення порушення повинна містити:

а) відомості про заявника, необхідні для його ідентифікації, наприклад, ім'я (найменування); місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса, на яку власник веб-сайту або інші особи в передбачених чинним законодавством випадках мають направляти інформацію; для заявників – юридичних осіб – ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) вид і назву об'єкта (об'єктів) авторського права і (або) суміжних прав, про порушення права на який (які) йдеться у заяві;

в) вмотивоване твердження про наявність у заявника майнових прав інтелектуальної власності на об'єкт авторського права і (або) суміжних прав,

зазначених у відповідній заяві, з посиланням на підстави виникнення таких прав та строк їх дії;

г) гіперпосилання на електронну (цифрову) інформацію, розміщену або в інший спосіб використану на веб-сайті;

г) вимогу про унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації на веб-сайті;

д) твердження заявника, що наведена в заяві інформація є достовірною, а наявність у заявника прав, про порушення яких заявлено.

Заявник (посадова особа заявника або його представник) несе відповідальність за надання завідомо недостовірної інформації щодо наявності у нього майнових прав інтелектуальної власності, про порушення яких йдеться у заяві.

7. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері розглядає заяву із залученням фахівця з інтелектуальної власності з не менш як п'ятирічним досвідом практичної роботи у сфері охорони інтелектуальної власності.

8. За відсутності обставин, передбачених частиною десятої цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері невідкладно, не пізніше 48 годин з моменту отримання заяви про припинення порушення, зобов'язаний унеможливити доступ до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, та надати заявнику інформацію про вжиті заходи відповідно до вимог цієї статті.

9. Особа, яка отримала заяву про припинення порушення, може відмовити в її задоволенні у разі, якщо:

а) особа, до якої заявник звернувся із заявою про припинення порушення, має право на використання зазначеної в заяві електронної (цифрової) інформації, щодо використання якої направлена заява, за умови надання нею повідомлення про відмову згідно з вимогами, встановленими частиною восьмою цієї статті;

б) особа, якій надіслано заяву про припинення порушення, не є власником веб-сайту, зазначеного у такій заяві;

в) заява про припинення порушення оформлена з порушенням вимог, визначених цією статтею, за умови що особа, яка її отримала, інформує заявника про це згідно із встановленими частиною восьмою цієї статті вимогами.

10. Про відмову у задоволенні заяви про припинення порушення з підстав, передбачених пунктами "а" і "в" частини дев'ятої цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру впродовж 48 годин з моменту її отримання направляє повідомлення про відмову заявнику, згідно з відомостями, зазначеними у відповідній заяві згідно з пунктом "д" частини шостої цієї статті.

Повідомлення про відмову повинно містити таку інформацію:

а) відомості про постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері в обсязі, достатньому для пред'явлення позовної заяви: ім'я (найменування) власника веб-сайту; місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса; якщо власник сайту є юридичною особою - ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) зазначення електронної (цифрової) інформації, щодо унеможливлення доступу до якої відмовлено;

в) зазначення відповідного положення частини дев'ятої цієї статті, на підставі якого постачальник послуг проміжного характеру відмовив у задоволенні заяви про припинення порушення.

11. Заявник має право звернутися безпосередньо до постачальника послуг хостингу, який надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту, із заявою про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, в таких випадках:

а) власник веб-сайту у встановлені цією статтею строки не вчинив або вчинив не в повному обсязі дії, передбачені частиною шостою або восьмою цієї статті;

б) на веб-сайті та в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) відсутні відомості про власника веб-сайту в обсязі, що дає змогу звернутися до нього із заявою про припинення порушення, передбаченою частиною другою цієї статті. Такими відомостями є інформація про адресу електронної пошти для зв'язку із власником веб-сайту та інші відомості, розміщення яких передбачено частиною п'ятнадцятою цієї статті.

Заява про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, повинна містити обґрунтування наявності підстав для звернення до постачальника послуг хостингу, передбачених пунктом "а" або "б" частини одинадцятої цієї статті.

Заявник надсилає заяву, за умови ідентифікації заявника, встановлення його контактних даних, підтвердження наданими заявником документами факту наявності у заявника прав, про припинення порушення яких йдеться у відповідній заяві.

Заява про припинення порушень, допущених власником веб-сайту, має містити відомості, передбачені пунктами "а", "г", "г", "д" частини шостої цієї статті. У випадках, передбачених пунктом "а" частини одинадцятої цієї статті, у заяві зазначаються час направлення власнику веб-сайту та постачальнику послуг хостингу заяви про припинення порушення, час, коли власник веб-сайту мав вчинити передбачені цією статтею дії, а також пояснення, яким чином заявник визначав контактні дані власника веб-сайту.

За відсутності підстав для залишення заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту без розгляду, встановлених частиною дванадцятою цієї статті, постачальник послуг хостингу зобов'язаний невідкладно, не пізніше 24 годин з моменту отримання такої заяви, надіслати власнику веб-сайту її копію. Надсилаючи власнику веб-сайту копію заяви постачальник послуг хостингу повинен пояснити власнику веб-сайту його права і обов'язки, пов'язані з цією

заявою, а також правові наслідки невчинення ним дій, передбачених цією статтею.

Власник веб-сайту впродовж 24 годин з моменту отримання від постачальника послуг хостингу копії заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту вчиняє дії, передбачені частиною восьмою або десятою цієї статті, і повідомляє про це постачальника послуг хостингу шляхом направлення повідомлення про вжиті заходи згідно з вимогами частини шістнадцятої цієї статті або повідомлення про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті.

У разі якщо впродовж 24 годин з моменту направлення власнику веб-сайту копії заяви про припинення порушення власник веб-сайту не вчинив дій, передбачених абзацом восьмим цієї частини, постачальник послуг хостингу самостійно унеможлиблює доступ до електронної (цифрової) інформації, зазначеної у заяві про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту. Про вжиті заходи постачальник послуг хостингу повідомляє заявника та власника веб-сайту впродовж 48 годин з моменту отримання постачальником послуг хостингу заяви про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту.

10. Постачальник послуг хостингу вправі залишити без розгляду заяву про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, у разі, якщо:

а) заява не відповідає вимогам, встановленим частиною одинадцятою цієї статті;

б) постачальник послуг хостингу не надає послуги, ресурси для розміщення веб-сайту, щодо якого подана заява;

в) заявник звернувся до постачальника послуг хостингу за відсутності підстав, передбачених частиною одинадцятою цієї статті.

Постачальник послуг хостингу повідомляє заявника про залишення без розгляду заяви про припинення порушення із зазначенням відповідних правових підстав, передбачених цією частиною, впродовж 24 годин з моменту її отримання.

11. Власник веб-сайту має право звернутися до постачальника послуг хостингу, від якого він отримав інформацію про вжиті заходи відповідно до частини тринадцятої цієї статті, з повідомленням про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті, вимагаючи відновлення доступу до електронної (цифрової) інформації. Якщо таке звернення відповідає вимогам, встановленим частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу повинен невідкладно, не пізніше як через 48 годин після його отримання, надіслати заявнику його копію. У разі якщо повідомлення не відповідає вимогам, передбаченим частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу інформує про це власника веб-сайту.

12. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері може відновити доступ до електронної (цифрової) інформації на десятій робочий день з дня унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, якщо протягом цього часу заявник не надав йому підтвердження відкриття судового провадження про захист його прав на об'єкт (об'єкти) авторського права і (або) суміжних прав (електронної (цифрової) інформації), щодо якого (яких) подавалася заява про припинення порушення.

13. Власники веб-сайтів та постачальники послуг хостингу, крім фізичних осіб, які не є суб'єктами господарювання, зобов'язані розміщувати у вільному доступі на власних веб-сайтах та (або) в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) таку достовірну інформацію про себе:

а) повне ім'я або найменування власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

б) повну адресу місця проживання або місцезнаходження власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

в) контактну інформацію власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу, у тому числі адресу електронної пошти, номер телефону, за якими з ними можливо оперативно зв'язатися.

Фізичні особи, які не є суб'єктами господарювання, розміщують у вільному доступі на веб-сайтах, власниками яких вони є, або в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) контактну інформацію власника веб-сайту, передбачену пунктом "в" цієї частини.

14. Повідомлення про вжиті заходи, яке направляється заявнику відповідно до цієї статті, крім іншого, повинно містити достовірну та повну інформацію про зазначеного в заяві власника веб-сайту. У разі направлення повідомлення про вжиті заходи постачальником послуг хостингу в повідомленні також повинна міститися інформація про цього постачальника та повна інформація, надана йому власником веб-сайту, без будь-яких змін або спотворень. Інформація про власника веб-сайту складається з відомостей про його повне ім'я (найменування), адресу проживання (місцезнаходження), адресу для листування, номер телефону, адресу електронної пошти і, за наявності, іншу контактну інформацію для зв'язку. У разі отримання від власника веб-сайту повідомлення про відмову його копія має бути додана до повідомлення про вжиті заходи.

15. На підставі чинного законодавства допускається унеможливлення доступу виключно до електронної (цифрової) інформації, зазначеної в заяві про припинення порушення. У разі якщо доступ до електронної (цифрової) інформації не може бути унеможливлений з технічних причин, власник веб-сайту або постачальник послуг хостингу може унеможливити доступ до веб-сторінки, яка містить відповідну електронну (цифрову) інформацію.

16. Заява про припинення порушення та заява про припинення порушення власником веб-сайту викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Заява в електронній формі оформляється згідно з вимогами законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

Заява в паперовій формі оформляється з обов'язковим власноручним підписом заявника та надсилається рекомендованим листом з повідомленням про вручення.

Датою та часом отримання заяви, передбаченої цією статтею, вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання заяви або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання заяви є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про відмову адресата отримати заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

Відповідь (повідомлення) на заяву, пересилання копії заяви, передбачені цією статтею, викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Датою і часом отримання відповіді (повідомлення) на заяву, передбачену цією статтею, та/або направленої заяви вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання відповіді (повідомлення) на заяву або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання відповіді (повідомлення) на заяву є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про відмову адресата отримати відповідь (повідомлення) на заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

17. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не несе відповідальності за порушення авторського права і (або) суміжних прав, вчинені з використанням мережі Інтернет, якщо він вчасно вчинив дії, передбачені частиною восьмою цієї статті.

Положення абзацу першого цієї частини не застосовуються, якщо власник веб-сайту впродовж трьох місяців, незважаючи на отримані та задоволені ним заяви про припинення порушень, допустив не менше двох випадків використання на одній чи декількох веб-сторінках, власником яких він є, одного й того самого об'єкта авторського права і (або) суміжних прав на одному й тому самому веб-сайті.

18. Заявник, який у своїй заяві надав недостовірну інформацію, несе цивільну відповідальність згідно із чинним законодавством.»

25) доповнити статтю 18 «Вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції» частинами 2, 3 наступного змісту:

«2. У разі виникнення спору на платформі електронної комерції між суб'єктами електронної комерції та споживачем, який купує товари або приймає послуги або роботи на платформі електронної комерції, постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері цієї платформи електронної комерції повинен активно допомагати споживачеві у захисті його законних прав та інтересів.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері надає оригінали договорів та записи транзакцій для вирішення спорів у сфері електронної комерції. Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері втрачає, підробляє, знищує, приховує або відмовляється надати такі матеріали, що призведе до неможливості встановити відповідні факти, він несе правову відповідальність у відповідності із чинним законодавством.

3. Постачальник послуг проміжного може створювати онлайн-механізм досудового врегулювання господарських спорів, формулювати та публікувати правила вирішення спорів, а також справедливо та неупереджено вирішувати спорів між сторонами.»

26) викласти Розділ V ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ у наступній редакції:

«1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

2. Статтю 521 Закону України "Про авторське право і суміжні права" (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 13, ст.64) викласти в такій редакції:

1. При порушенні будь-якою особою авторського права і (або) суміжних прав, вчиненому з використанням мережі Інтернет, суб'єкт авторського права і (або) суміжних прав (далі - заявник) має право звернутися до постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, якщо на веб-сайті, який належить постачальнику послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, розміщена або в інший спосіб використана відповідна електронна (цифрова) інформація, із заявою про припинення порушення. Заява про припинення порушення подається в порядку, передбаченому цією статтею.

2. Заява про припинення порушення повинна містити:

а) відомості про заявника, необхідні для його ідентифікації, наприклад, ім'я (найменування); місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса, на яку власник веб-сайту або інші особи в передбачених чинним законодавством випадках мають направляти інформацію; для заявників - юридичних осіб - ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) вид і назву об'єкта (об'єктів) авторського права і (або) суміжних прав, про порушення права на який (які) йдеться у заяві;

в) вмотивоване твердження про наявність у заявника майнових прав інтелектуальної власності на об'єкт авторського права і (або) суміжних прав, зазначених у відповідній заяві, з посиланням на підстави виникнення таких прав та строк їх дії;

г) гіперпосилання на електронну (цифрову) інформацію, розміщену або в інший спосіб використану на веб-сайті;

г) вимогу про унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації на веб-сайті;

д) твердження заявника, що наведена в заяві інформація є достовірною, а наявність у заявника прав, про порушення яких заявлено.

Заявник (посадова особа заявника або його представник) несе відповідальність за надання завідомо недостовірної інформації щодо наявності у нього майнових прав інтелектуальної власності, про порушення яких йдеться у заяві.

3. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері розглядає заяву із залученням фахівця з інтелектуальної власності з не менш як п'ятирічним досвідом практичної роботи у сфері охорони інтелектуальної власності.

4. За відсутності обставин, передбачених частиною десятої цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері невідкладно, не пізніше 48 годин з моменту отримання заяви про припинення порушення, зобов'язаний унеможливити доступ до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, та надати заявнику інформацію про вжиті заходи відповідно до вимог цієї статті.

5. Особа, яка отримала заяву про припинення порушення, може відмовити в її задоволенні у разі, якщо:

а) особа, до якої заявник звернувся із заявою про припинення порушення, має право на використання зазначеної в заяві електронної (цифрової) інформації, щодо використання якої направлена заява, за умови надання нею повідомлення про відмову згідно з вимогами, встановленими частиною восьмою цієї статті;

б) особа, якій надіслано заяву про припинення порушення, не є власником веб-сайту, зазначеного у такій заяві;

в) заява про припинення порушення оформлена з порушенням вимог, визначених цією статтею, за умови що особа, яка її отримала, інформує

заявника про це згідно із встановленими частиною восьмою цієї статті вимогами.

6. Про відмову у задоволенні заяви про припинення порушення з підстав, передбачених пунктами "а" і "в" частини дев'ятої цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру впродовж 48 годин з моменту її отримання направляє повідомлення про відмову заявнику, згідно з відомостями, зазначеними у відповідній заяві згідно з пунктом "д" частини шостої цієї статті.

Повідомлення про відмову повинно містити таку інформацію:

а) відомості про постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері в обсязі, достатньому для пред'явлення позовної заяви: ім'я (найменування) власника веб-сайту; місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса; якщо власник сайту є юридичною особою - ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) зазначення електронної (цифрової) інформації, щодо унеможливлення доступу до якої відмовлено;

в) зазначення відповідного положення частини дев'ятої цієї статті, на підставі якого постачальник послуг проміжного характеру відмовив у задоволенні заяви про припинення порушення.

7. Заявник має право звернутися безпосередньо до постачальника послуг хостингу, який надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту, із заявою про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, в таких випадках:

а) власник веб-сайту у встановлені цією статтею строки не вчинив або вчинив не в повному обсязі дії, передбачені частиною шостою або восьмою цієї статті;

б) на веб-сайті та в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) відсутні відомості про власника веб-сайту в обсязі, що дає змогу

звернутися до нього із заявою про припинення порушення, передбаченою частиною другою цієї статті. Такими відомостями є інформація про адресу електронної пошти для зв'язку із власником веб-сайту та інші відомості, розміщення яких передбачено частиною п'ятнадцятою цієї статті.

Заява про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, повинна містити обґрунтування наявності підстав для звернення до постачальника послуг хостингу, передбачених пунктом "а" або "б" частини одинадцятої цієї статті.

Заява про припинення порушень, допущених власником веб-сайту, має містити відомості, передбачені пунктами "а", "г", "г", "д" частини шостої цієї статті. У випадках, передбачених пунктом "а" частини одинадцятої цієї статті, у заяві зазначаються час направлення власнику веб-сайту та постачальнику послуг хостингу заяви про припинення порушення, час, коли власник веб-сайту мав вчинити передбачені цією статтею дії, а також пояснення, яким чином заявник визначав контактні дані власника веб-сайту.

За відсутності підстав для залишення заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту без розгляду, встановлених частиною дванадцятою цієї статті, постачальник послуг хостингу зобов'язаний невідкладно, не пізніше 24 годин з моменту отримання такої заяви, надіслати власнику веб-сайту її копію. Надсилаючи власнику веб-сайту копію заяви постачальник послуг хостингу повинен пояснити власнику веб-сайту його права і обов'язки, пов'язані з цією заявою, а також правові наслідки невчинення ним дій, передбачених цією статтею.

Власник веб-сайту впродовж 24 годин з моменту отримання від постачальника послуг хостингу копії заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту вчиняє дії, передбачені частиною восьмою або десятою цієї статті, і повідомляє про це постачальника послуг хостингу шляхом направлення повідомлення про вжиті заходи згідно з вимогами частини шістнадцятої цієї статті або повідомлення про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті.

У разі якщо впродовж 24 годин з моменту направлення власнику веб-сайту копії заяви про припинення порушення власник веб-сайту не вчинив дій, передбачених абзацом восьмим цієї частини, постачальник послуг хостингу самостійно унеможлиблює доступ до електронної (цифрової) інформації, зазначеної у заяві про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту. Про вжиті заходи постачальник послуг хостингу повідомляє заявника та власника веб-сайту впродовж 48 годин з моменту отримання постачальником послуг хостингу заяви про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту.

8. Постачальник послуг хостингу вправі залишити без розгляду заяву про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, у разі, якщо:

а) заява не відповідає вимогам, встановленим частиною одинадцятою цієї статті;

б) постачальник послуг хостингу не надає послуги, ресурси для розміщення веб-сайту, щодо якого подана заява;

в) заявник звернувся до постачальника послуг хостингу за відсутності підстав, передбачених частиною одинадцятою цієї статті.

Постачальник послуг хостингу повідомляє заявника про залишення без розгляду заяви про припинення порушення із зазначенням відповідних правових підстав, передбачених цією частиною, впродовж 24 годин з моменту її отримання.

9. Власник веб-сайту має право звернутися до постачальника послуг хостингу, від якого він отримав інформацію про вжиті заходи відповідно до частини тринадцятої цієї статті, з повідомленням про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті, вимагаючи відновлення доступу до електронної (цифрової) інформації. Якщо таке звернення відповідає вимогам, встановленим частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу повинен невідкладно, не пізніше як через 48 годин після його отримання, надіслати заявнику його копію. У разі якщо повідомлення не відповідає вимогам, передбаченим

частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу інформує про це власника веб-сайту.

10. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері може відновити доступ до електронної (цифрової) інформації на десятій робочий день з дня унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, якщо протягом цього часу заявник не надав йому підтвердження відкриття судового провадження про захист його прав на об'єкт (об'єкти) авторського права і (або) суміжних прав (електронної (цифрової) інформації), щодо якого (яких) подавалася заява про припинення порушення.

11. Власники веб-сайтів та постачальники послуг хостингу, крім фізичних осіб, які не є суб'єктами господарювання, зобов'язані розміщувати у вільному доступі на власних веб-сайтах та (або) в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) таку достовірну інформацію про себе:

а) повне ім'я або найменування власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

б) повну адресу місця проживання або місцезнаходження власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

в) контактну інформацію власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу, у тому числі адресу електронної пошти, номер телефону, за якими з ними можливо оперативно зв'язатися.

Фізичні особи, які не є суб'єктами господарювання, розміщують у вільному доступі на веб-сайтах, власниками яких вони є, або в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) контактну інформацію власника веб-сайту, передбачену пунктом "в" цієї частини.

12. Повідомлення про вжиті заходи, яке направляється заявнику відповідно до цієї статті, крім іншого, повинно містити достовірну та повну інформацію про зазначеного в заяві власника веб-сайту. У разі направлення повідомлення про вжиті заходи постачальником послуг хостингу в повідомленні також повинна міститися інформація про цього постачальника та

повна інформація, надана йому власником веб-сайту, без будь-яких змін або спотворень. Інформація про власника веб-сайту складається з відомостей про його повне ім'я (найменування), адресу проживання (місцезнаходження), адресу для листування, номер телефону, адресу електронної пошти і, за наявності, іншу контактну інформацію для зв'язку. У разі отримання від власника веб-сайту повідомлення про відмову його копія має бути додана до повідомлення про вжиті заходи.

13. На підставі чинного законодавства допускається унеможливлення доступу виключно до електронної (цифрової) інформації, зазначеної в заяві про припинення порушення. У разі якщо доступ до електронної (цифрової) інформації не може бути унеможливлений з технічних причин, власник веб-сайту або постачальник послуг хостингу може унеможливити доступ до веб-сторінки, яка містить відповідну електронну (цифрову) інформацію.

14. Заява про припинення порушення та заява про припинення порушення власником веб-сайту викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Заява в електронній формі оформляється згідно з вимогами законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

Заява в паперовій формі оформляється з обов'язковим власноручним підписом заявника та надсилається рекомендованим листом з повідомленням про вручення.

Датою та часом отримання заяви, передбаченої цією статтею, вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання заяви або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання заяви є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про

відмову адресата отримати заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

Відповідь (повідомлення) на заяву, пересилання копії заяви, передбачені цією статтею, викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Датою і часом отримання відповіді (повідомлення) на заяву, передбачену цією статтею, та/або направленої заяви вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання відповіді (повідомлення) на заяву або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання відповіді (повідомлення) на заяву є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про відмову адресата отримати відповідь (повідомлення) на заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

15. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не несе відповідальності за порушення авторського права і (або) суміжних прав, вчинені з використанням мережі Інтернет, якщо він вчасно вчинив дії, передбачені частиною восьмою цієї статті.

Положення абзацу першого цієї частини не застосовуються, якщо власник веб-сайту впродовж трьох місяців, незважаючи на отримані та задоволені ним заяви про припинення порушень, допустив не менше двох випадків використання на одній чи декількох веб-сторінках, власником яких він є, одного й того самого об'єкта авторського права і (або) суміжних прав на одному й тому самому веб-сайті.

16. Заявник, який у своїй заяві надав недостовірну інформацію, несе цивільну відповідальність згідно із чинним законодавством.»

3. Уповноважити Міністерство економіки України (Мінекономіки) Центральним органом виконавчої влади у сфері електронної комерції і внести

відповідні зміни до Положення про Міністерство економіки України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 р. № 459.

4. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:

забезпечити прийняття нормативно-правових актів, що впливають із цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» щодо забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції»

1. Мета

Метою внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» є надання фізичним особам права здійснювати торгівлю у сфері електронної комерції, вдосконалення правового статусу суб'єктів електронної торгівлі, забезпечення охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції та удосконалення механізму вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції.

2. Обґрунтування необхідності прийняття законопроекту

На сьогодні чинне законодавство у сфері електронної комерції прямо визначає, що продавцями у сфері електронної комерції можуть бути виключно суб'єкти господарювання (юридичні особи і фізичні особи-підприємці). Незважаючи на це, часто продавцями на електронних торговельних майданчиках (маркетплейсах) виступають фізичні особи, які не мають статусу фізичної особи-підприємця.

Неврегульованість питання продажу фізичними особами товарів на електронних торговельних майданчиках (маркетплейсах) породжує низку правових проблем. Вони працюють поза юрисдикцією законодавства і водночас виступають як безпосередні отримувачі значних коштів від споживачів за реалізацію товарів чи послуг через інтернет-магазини, що призводить до великих втрат надходжень у Державний бюджет, адже, продавці не зареєстровані як підприємці, не здійснюють постановки на податковий облік як підприємці, отже, не сплачують належним чином податки. Крім того, відсутні механізми контролю за діяльністю фізичних осіб, які здійснюють торгівлю у сфері електронної комерції, без реєстрації фізичної особи-підприємця.

Законопроект надає право фізичним особам, які не мають статусу фізичної особи-підприємця, здійснювати торгівлю у сфері електронної комерції. Ним також пропонується надати визначення терміну «електронний торговельний майданчик» (маркетплейс), доповнити правовий статус окремих суб'єктів у сфері електронної комерції, зокрема, постачальника послуг проміжного характеру, оператора платіжної системи.

Законопроект спрямований на усунення прогалини у законодавстві, пов'язаної із забезпеченням охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції. Запропоновано механізм захисту особистих немайнових і майнових прав суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав при їх порушенні, вчиненому з використанням мережі Інтернет, при здійсненні

діяльності у сфері електронної торгівлі. Удосконалено механізму вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції.

Враховуючи вищевикладене, прийняття цього законопроекту матиме наслідком розширення суб'єктів електронної комерції, закріплення правового статусу фізичних осіб, які провадять торгівлю на електронних торговельних майданчиках (маркетплейсах) без реєстрації як пілприємці, збільшення надходжень до Державного бюджету та сприятиме розвитку електронної комерції в Україні.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту

Основними новелами законопроекту є:

- надання права фізичним особам, які не мають статусу фізичної особи-підприємця, здійснювати торгівлю у сфері електронної комерції;
- вдосконалення системи суб'єктів у сфері електронної комерції, регламентація обов'язків оператора платіжної системи щодо створення і надання покупцям платіжної інструкції для здійснення електронних платежів і відповідно встановлення відповідальності за надання помилкової платіжної інструкції, а також регламентація обов'язків постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної торгівлі;
- удосконалення термінологічного апарату закону: надання визначення термінам «електронний торговельний майданчик (маркетплейс)», «веб-сайт», «веб-сторінка», «обліковий запис», «оператор електронного торговельного майданчика»;
- доповнені основні принципи правового регулювання у сфері електронної комерції – до їх переліку додано принцип «охорона навколишнього середовища» та уточнено принцип «забезпечення належної особистої та майнової безпеки, якості товарів, робіт та послуг, що реалізуються у сфері електронної комерції»;
- визначені повноваження Центрального органу виконавчої влади у сфері електронної комерції;
- визначення механізму захисту особистих немайнових і майнових прав суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав при їх порушенні, вчиненому з використанням мережі Інтернет, при здійсненні діяльності у сфері електронної торгівлі;
- удосконалення механізму вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції.

4. Стан нормативно-правової бази у зазначеній сфері правового регулювання

Ця сфера суспільних відносин регулюється такими нормативно-правовими актами: Закон України «Про електронну комерцію», Закон України «Про авторське право і суміжні права», Цивільний кодекс України, Господарський кодекс України. Однак, жоден із вказаних законодавчих актів не містить положень, які наявні у цьому законопроєкті.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Прийняття та реалізація Закону не потребуватимуть додаткових витрат Державного бюджету України.

6. Запобігання корупції

У проєкті Закону немає правил і процедур, які містять ризики вчинення корупційних правопорушень.

7. Прогноз соціально-економічних наслідків прийняття проєкту

Прийняття цього законопроєкту сприятиме розширенню кола суб'єктів електронної комерції, закріпленню правового статусу фізичних осіб як суб'єктів електронної комерції, дотриманню їх прав та обов'язків та забезпечить надходження до Державного бюджету від їх діяльності. Положення законопроєкту сприятимуть введенню механізму контролю державою за діяльністю нових суб'єктів електронної комерції.

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію» щодо надання фізичним особам права здійснювати торгівлю у сфері електронної комерції»

Зміст положення (норми) чинного законодавства	Зміст відповідного положення (норми) проєкту акта
Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про електронну комерцію»	
<p>Стаття 1. Сфера застосування цього Закону</p> <p>1. Цей Закон регулює правові відносини у сфері електронної комерції під час вчинення електронних правочинів.</p> <p>2. Дія цього Закону не поширюється на правочини, якщо:</p> <p style="padding-left: 20px;">законом встановлено спеціальний порядок переходу права власності або предметом правочину є об'єкти, вилучені з цивільного обороту або обмежені в цивільному обороті відповідно до законодавства;</p> <p>— однією із сторін є фізична особа, яка не зареєстрована як фізична особа — підприємець та реалізує або пропонує до реалізації товари, виконує роботи, надає послуги з використанням інформаційно-комунікаційних систем, крім випадків, коли сторони прямо домовилися про застосування положень цього Закону до правочину;</p> <p>стороною правочину є орган державної влади або орган місцевого самоврядування в частині виконання ним функцій держави або місцевого самоврядування чи правочин вчиняється відповідно до Закону України "Про публічні закупівлі";</p> <p>правочин підлягає нотаріальному посвідченню або державній реєстрації відповідно до законодавства;</p>	<p>Стаття 1. Сфера застосування цього Закону</p> <p>1. Цей Закон регулює правові відносини у сфері електронної комерції під час вчинення електронних правочинів.</p> <p>2. Дія цього Закону не поширюється на правочини, якщо:</p> <p style="padding-left: 20px;">законом встановлено спеціальний порядок переходу права власності або предметом правочину є об'єкти, вилучені з цивільного обороту або обмежені в цивільному обороті відповідно до законодавства;</p> <p>Абзац 2 частини 2 виключено.</p> <p>стороною правочину є орган державної влади або орган місцевого самоврядування в частині виконання ним функцій держави або місцевого самоврядування чи правочин вчиняється відповідно до Закону України "Про публічні закупівлі";</p> <p>правочин підлягає нотаріальному посвідченню або державній реєстрації відповідно до законодавства;</p>

<p>вчинення правочину регулює сімейні правовідносини; правочин стосується грального бізнесу, у тому числі парі, тоталізатори та інші азартні ігри, або проведення лотерей, крім не грошових лотерей відповідно до Закону України "Про благодійну діяльність та благодійні організації" та лотерей, визначених Законом України "Про рекламу";</p> <p>виконання зобов'язання забезпечується особою, яка уклала договір поруки або іншої форми майнового забезпечення, за умови, що така особа діє в цілях, що виходять за межі її господарської діяльності чи незалежної професійної діяльності.</p> <p>...</p>	<p>вчинення правочину регулює сімейні правовідносини; правочин стосується грального бізнесу, у тому числі парі, тоталізатори та інші азартні ігри, або проведення лотерей, крім не грошових лотерей відповідно до Закону України "Про благодійну діяльність та благодійні організації" та лотерей, визначених Законом України "Про рекламу";</p> <p>виконання зобов'язання забезпечується особою, яка уклала договір поруки або іншої форми майнового забезпечення, за умови, що така особа діє в цілях, що виходять за межі її господарської діяльності чи незалежної професійної діяльності.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 2. Законодавство України у сфері електронної комерції</p> <p>1. Законодавство України у сфері електронної комерції ґрунтується на Конституції України і складається із Цивільного і Господарського кодексів України, законів України "Про захист прав споживачів", "Про рекламу", "Про електронні документи та електронний документообіг", "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах", "Про електронні комунікації", "Про електронний цифровий підпис", "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", "Про захист персональних даних", міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, цього Закону та інших нормативно-правових актів, прийнятих відповідно</p>	<p>Стаття 2. Законодавство України у сфері електронної комерції</p> <p>1. Законодавство України у сфері електронної комерції ґрунтується на Конституції України і складається із Цивільного і Господарського кодексів України, законів України "Про захист прав споживачів", "Про рекламу", "Про електронні документи та електронний документообіг", "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах", "Про електронні комунікації", "Про електронний цифровий підпис", "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", "Про захист персональних даних", "Про авторське право і суміжні права", міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, цього Закону та інших</p>

<p>до них. ...</p>	<p>нормативно-правових актів, прийнятих відповідно до них. ...</p>
<p>Стаття 3. Визначення термінів 1. У цьому Законі нижченаведені терміни вживаються в такому значенні: відсутні</p> <p>1) електронна комерція - відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов'язки майнового характеру;</p> <p>2) електронна торгівля - господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-комунікаційних систем;</p>	<p>Стаття 3. Визначення термінів 1. У цьому Законі нижченаведені терміни вживаються в такому значенні: 1) веб-сайт - сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, інших об'єктів авторського права і (або) суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси веб-сайту і (або) облікового запису власника цього веб-сайту, доступ до яких здійснюється через адресу мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики і (або) числової адреси за Інтернет-протоколом; 2) веб-сторінка - складова частина веб-сайту, що може містити дані, електронну (цифрову) інформацію, інші об'єкти авторського права і (або) суміжних прав тощо; 3) електронна комерція - відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов'язки майнового характеру;</p> <p>4) електронна торгівля - господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-комунікаційних систем;</p>

3) електронна форма представлення інформації - спосіб документування інформації, що означає створення, запис, передачу або збереження інформації у цифровій чи іншій нематеріальній формі за допомогою електронних, магнітних, електромагнітних, оптичних або інших засобів, здатних до відтворення, передачі чи зберігання інформації. Електронною формою представлення інформації вважається документування інформації, що дає змогу її відтворювати у візуальній формі, придатній для сприйняття людиною;

4) електронне повідомлення - інформація, представлена в електронній формі, надана учасником відносин у сфері електронної комерції з використанням інформаційно-комунікаційних систем;

5) електронний договір - домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав і обов'язків та оформлена в електронній формі;

6) електронний підпис одноразовим ідентифікатором - дані в електронній формі у вигляді алфавітно-цифрової послідовності, що додаються до інших електронних даних особою, яка прийняла пропозицію (оферту) укласти електронний договір, та надсилаються іншій стороні цього договору;

7) електронний правочин - дія особи, спрямована на набуття, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснена з використанням інформаційно-комунікаційних систем;

8) інтернет-магазин - засіб для представлення або

5) електронна форма представлення інформації - спосіб документування інформації, що означає створення, запис, передачу або збереження інформації у цифровій чи іншій нематеріальній формі за допомогою електронних, магнітних, електромагнітних, оптичних або інших засобів, здатних до відтворення, передачі чи зберігання інформації. Електронною формою представлення інформації вважається документування інформації, що дає змогу її відтворювати у візуальній формі, придатній для сприйняття людиною;

6) електронне повідомлення - інформація, представлена в електронній формі, надана учасником відносин у сфері електронної комерції з використанням інформаційно-комунікаційних систем;

7) електронний договір - домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав і обов'язків та оформлена в електронній формі;

8) електронний підпис одноразовим ідентифікатором - дані в електронній формі у вигляді алфавітно-цифрової послідовності, що додаються до інших електронних даних особою, яка прийняла пропозицію (оферту) укласти електронний договір, та надсилаються іншій стороні цього договору;

9) електронний правочин - дія особи, спрямована на набуття, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснена з використанням інформаційно-комунікаційних систем;

10) інтернет-магазин - засіб для представлення або

реалізації товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину;

9) інформаційні електронні послуги - платні або безоплатні послуги щодо оброблення та зберігання інформації, що надаються дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем за індивідуальним запитом їх одержувача;

10) комерційне електронне повідомлення - електронне повідомлення у будь-якій формі, метою якого є пряме чи опосередковане просування товарів, робіт чи послуг або ділової репутації особи, яка провадить господарську або незалежну професійну діяльність.

До комерційного електронного повідомлення не належить:

інформація, що надає прямий доступ до діяльності особи, доменне ім'я або адреса електронної пошти;

повідомлення про товари, роботи чи послуги або ділову репутацію особи, розміщене не з метою їх просування;

Відсутній

11) мережевий ідентифікатор - індивідуальний набір цифр та/або символів, присвоєний кінцевому обладнанню учасника відносин у сфері електронної комерції в електронній комунікаційній мережі;

12) одноразовий ідентифікатор - алфавітно-цифрова послідовність, що її отримує особа, яка прийняла

реалізації та/або коментування товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину;

11) інформаційні електронні послуги - платні або безоплатні послуги щодо оброблення та зберігання інформації, що надаються дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем за індивідуальним запитом їх одержувача;

12) комерційне електронне повідомлення - електронне повідомлення у будь-якій формі, метою якого є пряме чи опосередковане просування товарів, робіт чи послуг або ділової репутації особи, яка провадить господарську або незалежну професійну діяльність.

До комерційного електронного повідомлення не належить:

інформація, що надає прямий доступ до діяльності особи, доменне ім'я або адреса електронної пошти;

повідомлення про товари, роботи чи послуги або ділову репутацію особи, розміщене не з метою їх просування;

13) користувач інформації в системі (далі - користувач) - фізична або юридична особа, яка в установленому законодавством порядку отримала право доступу до інформації в системі (покупці, продавці, постачальники товарів, надавачі послуг, виконавці робіт, замовники);

14) мережевий ідентифікатор - індивідуальний набір цифр та/або символів, присвоєний кінцевому обладнанню учасника відносин у сфері електронної комерції в електронній комунікаційній мережі;

15) одноразовий ідентифікатор - алфавітно-цифрова

пропозицію (оферту) укласти електронний договір шляхом реєстрації в інформаційно-комунікаційній системі суб'єкта електронної комерції, що надав таку пропозицію. Одноразовий ідентифікатор може передаватися суб'єктом електронної комерції, що пропонує укласти договір, іншій стороні електронного правочину засобом зв'язку, вказаним під час реєстрації у його системі, та додається (приєднується) до електронного повідомлення від особи, яка прийняла пропозицію укласти договір;

Відсутні

послідовність, що її отримує особа, яка прийняла пропозицію (оферту) укласти електронний договір шляхом реєстрації в інформаційно-комунікаційній системі суб'єкта електронної комерції, що надав таку пропозицію. Одноразовий ідентифікатор може передаватися суб'єктом електронної комерції, що пропонує укласти договір, іншій стороні електронного правочину засобом зв'язку, вказаним під час реєстрації у його системі, та додається (приєднується) до електронного повідомлення від особи, яка прийняла пропозицію укласти договір;

16) обліковий запис - формалізований згідно зі стандартами мережі Інтернет запис на комп'ютерному обладнанні (комп'ютерах, серверах), підключеному до мережі Інтернет, що ідентифікує користувача (наприклад, власника веб-сайту) на такому обладнанні, включає в себе дані про доступ до частини каталогів і програмного забезпечення комп'ютерного обладнання, а також визначає права такого доступу, що надають можливість володільцю облікового запису додавати, видаляти, змінювати електронну (цифрову) інформацію і дані веб-сайту, надавати доступ до веб-сайту або його частин, окремих даних іншим особам, припиняти функціонування такого веб-сайту або його частини в межах облікового запису

17) електронний торговельний майданчик (маркетплейс) - це інтернет-ресурс як комплекс організаційних, технічних та інформаційних рішень, за допомогою якого укладаються договори в сфері електронної торгівлі;

13) послуга проміжного характеру в інформаційній сфері - послуга з передачі та/або зберігання інформації та присвоєння мережевих ідентифікаторів.

Якщо послуга надається особою, яка є ініціатором передачі інформації, має змогу впливати на вибір одержувача інформації або може змінювати зміст інформації, що передається, така послуга не є послугою проміжного характеру в інформаційній сфері;

14) реалізація товару дистанційним способом - укладення електронного договору на підставі ознайомлення покупця з описом товару, наданим продавцем у порядку, визначеному цим Законом, шляхом забезпечення доступу до каталогів, проспектів, буклетів, фотографій тощо з використанням інформаційно-комунікаційних систем, телевізійним, поштовим, радіозв'язком або в інший спосіб, що виключає можливість безпосереднього ознайомлення покупця з товаром або із зразками товару під час укладення такого договору;

15) суб'єкт електронної комерції - суб'єкт господарювання будь-якої організаційно-правової форми,

18) оператор електронного торговельного майданчика - юридична особа, зареєстрована в установленому законом порядку на території України, що має право на використання електронного майданчика;

19) оператор платіжних послуг - юридична особа, що надає послуги процесингу, клірингу або виконує операційні, інформаційні та інші технологічні функції, пов'язані з наданням платіжних послуг, без залучення коштів за платіжними операціями на свій рахунок;

20) послуга проміжного характеру в інформаційній сфері - послуга з передачі та/або зберігання інформації та присвоєння мережевих ідентифікаторів.

Якщо послуга надається особою, яка є ініціатором передачі інформації, має змогу впливати на вибір одержувача інформації або може змінювати зміст інформації, що передається, така послуга не є послугою проміжного характеру в інформаційній сфері;

21) реалізація товару дистанційним способом - укладення електронного договору на підставі ознайомлення покупця з описом товару, наданим продавцем у порядку, визначеному цим Законом, шляхом забезпечення доступу до каталогів, проспектів, буклетів, фотографій тощо з використанням інформаційно-комунікаційних систем, телевізійним, поштовим, радіозв'язком або в інший спосіб, що виключає можливість безпосереднього ознайомлення покупця з товаром або із зразками товару під час укладення такого договору;

22) суб'єкт електронної комерції - **фізична особа** або суб'єкт господарювання (юридична особа, фізична особа –

<p>що реалізує товари, виконує роботи, надає послуги з використанням інформаційно-комунікаційних систем, або особа, яка придбаває, замовляє, використовує зазначені товари, роботи, послуги шляхом вчинення електронного правочину.</p> <p>...</p>	<p>підприємець) будь-якої організаційно-правової форми, що реалізує товари, виконує роботи, надає послуги з використанням інформаційно-комунікаційних систем, включаючи постачальників послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, або особа, яка придбаває, замовляє, використовує зазначені товари, роботи, послуги шляхом вчинення електронного правочину.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 5. Основні принципи правового регулювання у сфері електронної комерції</p> <p>Відсутня</p>	<p>Стаття 5. Основні принципи правового регулювання у сфері електронної комерції</p> <p>1. Держава сприяє розвитку транскордонної електронної комерції, встановлює та вдосконалює митну, податкову, в'їзну та виїзну інспекцію та карантин, платіжно-розрахункові та інші системи управління, що відповідають особливостям транскордонної електронної комерції, підвищує рівень зручності здійснення електронної комерції, і підтримує суб'єктів транскордонної електронної комерції для надання складських, логістичних, митних декларацій, інспекційних декларацій та інших супутніх послуг для транскордонної електронної комерції. Держава підтримує малі та середні підприємства для участі в транскордонній електронній комерції. Держава сприяє встановленню багатонаціонального та міжрегіонального зв'язку та співпраці у сфері транскордонної електронної комерції, бере участь у розробці міжнародних правил електронної комерції та</p>

1. Основними принципами у сфері електронної комерції є: свобода провадження підприємницької діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних систем; свобода вибору контрагента, електронних засобів, видів та форм діяльності; свобода конкуренції та забезпечення її сумлінності; свобода вчинення електронних правочинів; рівність і охорона прав учасників відносин у сфері електронної комерції;

відсутній

дотримання вимог законодавства, правил професійної етики, повага до прав, свобод, законних інтересів учасників відносин у сфері електронної комерції; забезпечення належної якості товарів, робіт та послуг, що реалізуються у сфері електронної комерції; однаковість юридичної сили електронних правочинів та правочинів, укладених в іншій формі, передбаченій законодавством; забезпечення доступу до інформації всіх учасників відносин у сфері електронної комерції; доступність комерційних електронних повідомлень та можливість обмеження їх надходження; дотримання законодавства про державну мову.

...

сприяє міжнародному взаємному визнанню електронних підписів та електронної ідентифікації, тощо. Держава сприяє створенню міжнаціонального та міжрегіонального механізму вирішення спорів щодо транскордонної електронної комерції.

2. Основними принципами у сфері електронної комерції є: свобода провадження підприємницької діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних систем; свобода вибору контрагента, електронних засобів, видів та форм діяльності; свобода конкуренції та забезпечення її сумлінності; свобода вчинення електронних правочинів; рівність і охорона прав учасників відносин у сфері електронної комерції;

охорона навколишнього середовища;

дотримання вимог законодавства, правил професійної етики, повага до прав, свобод, законних інтересів учасників відносин у сфері електронної комерції; забезпечення належної **особистої та майнової безпеки**, якості товарів, робіт та послуг, що реалізуються у сфері електронної комерції; однаковість юридичної сили електронних правочинів та правочинів, укладених в іншій формі, передбаченій законодавством; забезпечення доступу до інформації всіх учасників відносин у сфері електронної комерції; доступність комерційних електронних повідомлень та можливість обмеження їх надходження; дотримання законодавства про державну мову.

	...
Відсутня	<p>Стаття 5¹. Повноваження Центрального органу виконавчої влади у сфері електронної комерції</p> <p>1. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції включає розвиток електронної комерції до плану національного господарства та соціального розвитку, формулює обґрунтовану галузеву політику, а також сприяє інноваціям та розвитку електронної комерції.</p> <p>2. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції сприяє:</p> <ul style="list-style-type: none">технологічним дослідженням і розробкам та застосуванню електронної комерції, заохочує діяльність, яка розвиває нові форми електронної комерції та впроваджує інноваційні бізнес-моделі;розбудові інфраструктури електронної комерції та логістичної мережі, удосконаленню системи статистики електронної комерції та посиленню побудови системи стандартів електронної комерції;застосуванню електронної комерції в кожній галузі національної економіки та підтримує зближення та спільний розвиток електронної комерції та всіх галузей промисловості;побудові системи довіри до електронної комерції, створює ринкове середовище, сприятливе для інноваційного розвитку електронної комерції та забезпечує роль електронної комерції у стимулюванні якісного розвитку, задоволенні постійно зростаючого прагнення людей до хорошого життя та побудови

	<p>відкритої економіки.</p> <p>2. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції забезпечує:</p> <p>безпеку операцій електронної комерції, захищає інформацію суб'єктів електронної комерції, заохочує розробку та застосування даних електронної комерції, а також забезпечує законний, упорядкований і вільний потік даних електронної комерції; вживає заходів для сприяння створенню механізму обміну публічними даними та сприяння суб'єктам електронної комерції легально використовувати публічні дані;</p> <p>розвиток і просування, нагляд та адміністрування електронної комерції.</p> <p>3. Центральний орган виконавчої влади у сфері електронної комерції створює координаційну систему адміністрування з урахуванням особливостей електронної комерції та сприяє формуванню системи управління ринком електронної комерції за спільною участю відповідних органів, суб'єктів електронної комерції та споживачів.</p> <p>4. Центральний орган виконавчої влади вживає заходів для підтримки та сприяння екологічно чистому пакуванню, складському господарству та транспорту для розвитку зеленої електронної комерції.</p>
<p>Стаття 6. Учасники відносин у сфері електронної комерції</p> <p>1. Учасниками відносин у сфері електронної комерції є суб'єкти електронної комерції, постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, органи державної влади та органи місцевого самоврядування в</p>	<p>Стаття 6. Учасники відносин у сфері електронної комерції</p> <p>1. Учасниками відносин у сфері електронної комерції є суб'єкти електронної комерції, постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, органи державної влади та органи місцевого самоврядування в</p>

<p>частині виконання ними функцій держави або місцевого самоврядування.</p> <p>...</p>	<p>частині виконання ними функцій держави або місцевого самоврядування, фізичні особи.</p> <p>...</p>
<p>Стаття 7. Правовий статус продавця (виконавця, постачальника) товарів, робіт, послуг в електронній комерції</p> <p>1. Продавець (виконавець, постачальник) товарів, робіт, послуг в електронній комерції під час своєї діяльності та у разі поширення комерційного електронного повідомлення зобов'язаний забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших учасників відносин у сфері електронної комерції до такої інформації:</p> <p>повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи - підприємця;</p> <p>місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи - підприємця;</p> <p>адреса електронної пошти та/або адреса інтернет-магазину;</p> <p>ідентифікаційний код для юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків для фізичної особи - підприємця, або серія та номер паспорта для фізичної особи - підприємця, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомила про це відповідний податковий орган і має відмітку в паспорті;</p> <p>відомості про ліцензію (серія, номер, строк дії та дата видачі), якщо господарська діяльність підлягає</p>	<p>Стаття 7. Правовий статус продавця (виконавця, постачальника) товарів, робіт, послуг в електронній комерції</p> <p>1. Продавець (виконавець, постачальник) товарів, робіт, послуг в електронній комерції під час своєї діяльності та у разі поширення комерційного електронного повідомлення зобов'язаний забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших учасників відносин у сфері електронної комерції до такої інформації:</p> <p>повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи - підприємця, фізичної особи;</p> <p>місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи - підприємця, фізичної особи;</p> <p>адреса електронної пошти та/або адреса інтернет-магазину;</p> <p>ідентифікаційний код для юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків для фізичної особи - підприємця, фізичної особи, або серія та номер паспорта для фізичної особи - підприємця, фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомила про це відповідний податковий орган і має відмітку в паспорті;</p>

ліцензуванню;

щодо включення податків у розрахунок вартості товару, роботи, послуги та, у разі доставки товару, - інформація про вартість доставки;

інші відомості, що відповідно до законодавства підлягають оприлюдненню.

2. Продавець (виконавець, постачальник) під час вчинення електронного правочину зобов'язаний забезпечити повну відповідність предмета електронного договору, погодженого сторонами, кількісним та якісним характеристикам.

3. Якщо продавець (виконавець, постачальник) пропонує іншій стороні електронного договору надати йому відомості про платіжні інструменти для оплати вартості товару, роботи, послуги, він зобов'язаний забезпечити захист такої інформації відповідно до законів України "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах" і "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні".

4. Продавець (виконавець, постачальник) має право вимагати від іншої сторони лише такі відомості, без яких укладення та виконання зобов'язань за електронним договором неможливе.

Відсутня

відомості про ліцензію (серія, номер, строк дії та дата видачі), якщо господарська діяльність підлягає ліцензуванню;

щодо включення податків у розрахунок вартості товару, роботи, послуги та, у разі доставки товару, - інформація про вартість доставки;

інші відомості, що відповідно до законодавства підлягають оприлюдненню.

2. Продавець (виконавець, постачальник) під час вчинення електронного правочину зобов'язаний забезпечити повну відповідність предмета електронного договору, погодженого сторонами, кількісним та якісним характеристикам.

3. Якщо продавець (виконавець, постачальник) пропонує іншій стороні електронного договору надати йому відомості про платіжні інструменти для оплати вартості товару, роботи, послуги, він зобов'язаний забезпечити захист такої інформації відповідно до законів України "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах" і "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні".

4. Продавець (виконавець, постачальник) має право вимагати від іншої сторони лише такі відомості, без яких укладення та виконання зобов'язань за електронним договором неможливе.

5. Продавець (виконавець, постачальник) зобов'язаний забезпечити доставку товарів, послуг, робіт покупцям (замовникам, споживачам) відповідно до електронного договору або в термін, узгоджений із

<p>5. Порядок застосування державної та інших мов у електронній комерції визначається Законом України "Про забезпечення функціонування української мови як державної".</p>	<p>покупцем, і відповідає за ризики та зобов'язання під час перевезення вантажів, якщо покупець не вибере іншого постачальника логістичних послуг.</p> <p>У разі замовлення доставки товарів, послуг, робіт на іноземному електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), ризики під час перевезення вантажів несе продавець до передачі вантажів українському постачальнику логістичних послуг.</p> <p>6. Порядок застосування державної та інших мов у електронній комерції визначається Законом України "Про забезпечення функціонування української мови як державної".</p>
<p>Стаття 9. Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної комерції</p> <p>1. Сторони електронного правочину можуть користуватися послугами постачальників послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.</p> <p>2. Права та обов'язки постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері визначаються договором про надання таких послуг, Цивільним та Господарським кодексами України, положеннями цього Закону та законодавством про телекомунікації.</p> <p>3. Надання доступу до мережі Інтернет та інших інформаційно-комунікаційних систем оформлюється окремим правочином або електронним правочином між стороною такого правочину та постачальником послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.</p> <p>4. Постачальник послуг проміжного характеру в</p>	<p>Стаття 9. Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру у сфері електронної комерції</p> <p>1. Сторони електронного правочину можуть користуватися послугами постачальників послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.</p> <p>2. Права та обов'язки постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері визначаються договором про надання таких послуг, Цивільним та Господарським кодексами України, положеннями цього Закону та законодавством про телекомунікації.</p> <p>3. Надання доступу до мережі Інтернет та інших інформаційно-комунікаційних систем оформлюється окремим правочином або електронним правочином між стороною такого правочину та постачальником послуг проміжного характеру в інформаційній сфері.</p> <p>4. Постачальник Окрім умов, передбачених у пунктах</p>

інформаційній сфері не є стороною електронного правочину, предметом якого виступають товари, роботи або послуги, інші ніж послуги проміжного характеру в інформаційній сфері (реєстрація доменних імен або IP-адрес, присвоєння інших мережевих ідентифікаторів, фіксація часу відправлення/надходження електронного повідомлення, надання доступу до мережі Інтернет та інших інформаційно-комунікаційних систем тощо), і не несе відповідальності за зміст переданої чи отриманої інформації та за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови, що він не є ініціатором передачі такої інформації, не обирає її одержувача та не може змінити її зміст.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, що надає послуги проміжного (тимчасового) зберігання інформації, наданої одержувачем послуги, з єдиною метою - покращити подальшу передачу інформації іншим одержувачам послуги на їхню вимогу, не несе відповідальності за автоматичне, тимчасове та проміжне зберігання інформації і за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови що він не змінює зміст інформації, виконує умови доступу до інформації, включаючи законодавчі вимоги доступу до інформації про власника мережевого ресурсу, виконує правила оновлення інформації у спосіб, який визнаний і використовується у промисловості, не перешкоджає законному використанню технологій, які визнані та використовуються у промисловості, при отриманні даних

12 та 13 статті 9 цього Закону постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не є стороною електронного правочину, предметом якого виступають товари, роботи або послуги, інші ніж послуги проміжного характеру в інформаційній сфері (реєстрація доменних імен або IP-адрес, присвоєння інших мережевих ідентифікаторів, фіксація часу відправлення/надходження електронного повідомлення, надання доступу до мережі Інтернет та інших інформаційно-комунікаційних систем тощо), і не несе відповідальності за зміст переданої чи отриманої інформації та за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови, що він не є ініціатором передачі такої інформації, не обирає її одержувача та не може змінити її зміст.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, що надає послуги проміжного (тимчасового) зберігання інформації, наданої одержувачем послуги, з єдиною метою - покращити подальшу передачу інформації іншим одержувачам послуги на їхню вимогу, не несе відповідальності за автоматичне, тимчасове та проміжне зберігання інформації і за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови що він не змінює зміст інформації, виконує умови доступу до інформації, включаючи законодавчі вимоги доступу до інформації про власника мережевого ресурсу, виконує правила оновлення інформації у спосіб, який визнаний і використовується у промисловості, не перешкоджає законному використанню технологій, які визнані та використовуються у

про використання інформації вдається до швидких дій з метою унеможливлення доступу до інформації, яку він зберігав, після того як йому стало відомо, що інформація в первинному джерелі передачі була видалена з мережі або доступ до неї унеможливлено, або є рішення суду про видалення чи унеможливлення доступу.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, що надає послуги постійного зберігання інформації на запит одержувача послуг хостингу, не несе відповідальності за зміст переданої чи отриманої інформації, яка зберігається на запит отримувача послуг, та за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови що у нього відсутні відомості про незаконну діяльність або факти чи обставини, які вказують на те, що діяльність має ознаки незаконної, або стосовно вимог про відшкодування збитків від такої незаконної діяльності, та постачальник після отримання таких відомостей вдається до швидких дій з метою усунення можливості доступу чи припинення доступу до інформації, у тому числі відповідно до вимог законодавства про авторське право і суміжні права.

Відсутній

промисловості, при отриманні даних про використання інформації вдається до швидких дій з метою унеможливлення доступу до інформації, яку він зберігав, після того як йому стало відомо, що інформація в первинному джерелі передачі була видалена з мережі або доступ до неї унеможливлено, або є рішення суду про видалення чи унеможливлення доступу.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, що надає послуги постійного зберігання інформації на запит одержувача послуг хостингу, не несе відповідальності за зміст переданої чи отриманої інформації, яка зберігається на запит отримувача послуг, та за шкоду, завдану внаслідок використання результатів таких послуг, за умови що у нього відсутні відомості про незаконну діяльність або факти чи обставини, які вказують на те, що діяльність має ознаки незаконної, або стосовно вимог про відшкодування збитків від такої незаконної діяльності, та постачальник після отримання таких відомостей вдається до швидких дій з метою усунення можливості доступу чи припинення доступу до інформації, у тому числі відповідно до вимог законодавства про авторське право і суміжні права.

Постачальник послуг проміжного характеру зобов'язаний реєструвати та зберігати інформацію про товари, роботи, послуги, що розміщуються на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), та забезпечувати повноту, конфіденційність та доступність такої інформації. Інформація про товари, роботи, послуги зберігається

5. У разі якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері є ініціатором передачі інформації, обирає її одержувача та може змінити її зміст, він зобов'язаний забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших учасників відносин у сфері електронної комерції до такої інформації:

повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи - підприємця;

місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи - підприємця;

адреса електронної пошти;

ідентифікаційний код юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи - підприємця, або серія та номер паспорта для фізичної особи - підприємця, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомила про це відповідний податковий орган і має відмітку в паспорті;

відомості про ліцензію (серія, номер, строк дії та дата видачі);

інші відомості, що відповідно до законодавства підлягають оприлюдненню.

не менше трьох років від дати завершення операції. Якщо чинне законодавство містить інші положення щодо такої інформації, такі положення мають перевагу.

5. У разі якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері є ініціатором передачі інформації, обирає її одержувача та може змінити її зміст, він зобов'язаний забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших учасників відносин у сфері електронної комерції до такої інформації:

повне найменування юридичної особи, або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи – підприємця, **фізичної особи**;

місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи – підприємця, **фізичної особи**;

адреса електронної пошти;

ідентифікаційний код юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи

- підприємця, або серія та номер паспорта для фізичної особи – підприємця, **фізичної особи**, яка через свої

релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника

податків та офіційно повідомила про це відповідний податковий орган і має відмітку в паспорті;

відомості про ліцензію (серія, номер, строк дії та дата видачі);

інші відомості, що відповідно до законодавства підлягають оприлюдненню.

Якщо постачальник послуг проміжного характеру в

Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері зазначає вартість таких послуг, він зобов'язаний повідомити про включення податків у розрахунок їх вартості.

Відсутні

інформаційній сфері зазначає вартість таких послуг, він зобов'язаний повідомити про включення податків у розрахунок їх вартості.

6. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен надавати ідентифікаційну інформацію та інформацію, пов'язану з оподаткуванням продавця (виконавця, постачальника) товарів, робіт, послуг на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), до податкових органів відповідно до законів та нормативно-правових актів про оподаткування та нагадувати цим продавцям про необхідність здійснити дії відповідно до пунктів 2 і 3 статті 12 цього Закону.

7. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері створює зручний та ефективний механізм подання скарг та звітності, розкривають канали скарг та звітності та іншу інформацію, а також вчасно приймає та розглядає будь-яку скаргу та звітність.

8. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен законно вживає необхідних заходів та повідомляє відповідні компетентні органи у разі виявлення будь-якого порушення статті 5 цього Закону.

9. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен вживати технічних заходів та інших необхідних заходів для забезпечення безпеки та стабільної роботи своєї мережі, запобігання незаконним діям або злочинам в Інтернеті, ефективної

боротьби з подіями безпеки в Інтернеті та забезпечення безпеки транзакцій електронної комерції.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен розробити план дій на випадок надзвичайних ситуацій, що загрожують безпеці в мережі Інтернет. У разі ідентифікації загроз він повинен негайно запустити план дій на випадок надзвичайних ситуацій, вжити заходів щодо виправлення ситуації та повідомити відповідні компетентні органи.

10. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен постійно оприлюднювати інформацію про угоду про надання послуг електронного торговельного майданчика (маркетплейса) та правила транзакцій або посилання на таку інформацію на помітному місці домашньої сторінки на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), а також гарантувати, що інші суб'єкти електронної комерції можуть легко прочитати та завантажити її.

Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері має намір внести зміни в угоду про надання послуг електронного торговельного майданчика (маркетплейсу) та правила транзакцій, він повинен запитувати громадську думку на помітному місці домашньої сторінки електронного торговельного майданчика (маркетплейсу) та вжити розумних заходів для того, щоб різні зацікавлені сторони могли своєчасно та повно висловити свою

думку. Змінений зміст угоди або правил оприлюднюється не менше ніж за сім робочих днів до введення його в дію.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не повинен перешкоджати іншим суб'єктам електронної комерції на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі) і, які відмовляються прийняти змінений зміст і вимагають виходу з електронного торговельного майданчика (маркетплейсу), і бере на себе відповідні зобов'язання відповідно до договору про надання послуг та правил транзакцій.

Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері електронного торговельного майданчика (маркетплейсу) не повинен використовувати переваги угоди про надання послуг, правил транзакцій, технології чи інші засоби для встановлення необґрунтованих обмежень або умов для операцій суб'єктів електронної комерції всередині електронного торговельного майданчика (маркетплейсу), ціни таких транзакцій та транзакцій з іншими постачальниками послуг проміжного характеру, або вимагати необґрунтовані платежі з суб'єктів електронної комерції.

11. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен своєчасно повідомляти суб'єктів електронної комерції про вжиття таких заходів, як попередження, призупинення діяльності або припинення обслуговування у зв'язку із порушенням

	<p>прав суб'єктів електронної комерції на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі) відповідно до договору про надання послуг та правил транзакції.</p> <p>12. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері може надавати такі послуги, як складування, логістика, розрахунки та доставка для електронної комерції між суб'єктами електронної комерції відповідно до договору про надання послуг електронного торговельного майданчика (маркетплейсу). Постачальник послуг проміжного характеру повинен дотримуватися чинного законодавства та відповідних нормативно-правових актів держави при наданні таких послуг.</p> <p>13. Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері здійснює будь-який самостійний бізнес на власному електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), він повинен відрізнити свій бізнес від бізнесу, який здійснюють інші суб'єкти електронної комерції на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), і не вводити споживачів в оману.</p> <p>Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері бере на себе цивільно-правову відповідальність продавця товарів або постачальника послуг або виконавця робіт, передбачену законодавством, за будь-який бізнес, позначений ним як власний.</p>
Відсутня	Стаття 9 ¹ . Зобов'язання суб'єктів електронної комерції

1. Суб'єкти електронної комерції у своїй діяльності зобов'язані дотримуватися принципів добровільності, рівності, неупередженості та чесності, а також дотримуватися законів та ділової етики, чесно брати участь у ринковій конкуренції, забезпечувати захист інтересів споживачів, охорону навколишнього середовища, захист прав інтелектуальної власності, мережеву безпеку та захист особистої інформації, брати на себе відповідальність за якість продуктів, послуг, робіт.

2. Суб'єкти електронної комерції зобов'язані сплачувати податок на прибуток від діяльності у сфері електронної комерції та інші податки, визначені чинним законодавством.

3. Суб'єкти електронної комерції, які не підлягають реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності відповідно до законів та відповідно до частини 2 статті 9¹ цього Закону, зобов'язані подавати правильну податкову декларацію згідно з чинним законодавством.

4. Суб'єкти електронної комерції зобов'язані оприлюднювати свої дозвільні документи на здійснення господарської діяльності, інформацію про отримання відповідних ліцензій, пов'язаних з господарською діяльністю, а також інформацію про те, що вони не підлягають реєстрації суб'єктом господарської діяльності згідно з частиною 2 статті 9¹ цього Закону, або зазначати посилання для вищевказану інформацію на помітному місці

	<p>облікового запису суб'єкта електронної комерції.</p> <p>5. Якщо суб'єкт електронної комерції має намір припинити свою діяльність у сфері електронної комерції, він зобов'язаний оголосити відповідну інформацію через свій обліковий запис.</p> <p>6. Суб'єкти електронної комерції зобов'язані всебічно, правдиво, точно та своєчасно розкривати інформацію про товари, роботи, послуги, захищати права на інформацію та право вибору споживачів. Постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не мають права обманювати або вводити в оману споживачів шляхом неправдивого або оманливого комерційного просування шляхом фіктивного продажу, вигадкування оцінки користувачів тощо.</p> <p>7. Суб'єкти електронної комерції з домінуючим становищем на ринку через їх технічні переваги, кількість користувачів, контрольні можливості відповідної галузі або залежність інших суб'єктів від них в транзакціях тощо не повинні зловживати своїм домінуючим становищем на ринку для виключення або обмеження конкуренції.</p>
<p>Стаття 10. Поширення комерційних електронних повідомлень у сфері електронної комерції</p> <p>1. Електронні правочини вчиняються на основі відповідних пропозицій (оферт).</p> <p>Інформування потенційних покупців (замовників, споживачів) щодо товарів, робіт, послуг здійснюється відповідно до вимог Закону України "Про рекламу" та</p>	<p>Стаття 10. Поширення комерційних електронних повідомлень у сфері електронної комерції</p> <p>1. Електронні правочини вчиняються на основі відповідних пропозицій (оферт).</p> <p>Інформування потенційних покупців (замовників, споживачів) щодо товарів, робіт, послуг здійснюється відповідно до вимог Закону України "Про рекламу" та</p>

може здійснюватися шляхом надсилання комерційних електронних повідомлень.

Відсутній

...

Стаття 11. Порядок укладення електронного договору

1. Пропозиція укласти електронний договір (оферта) має містити істотні умови, передбачені законодавством для відповідного договору, і виражати намір особи, яка її зробила, вважати себе зобов'язаною у разі її прийняття.

...

7. Електронний договір укладається і виконується в порядку, передбаченому Цивільним та Господарським кодексами України, а також іншими актами законодавства.

Пропозиція укласти електронний договір (оферта) або електронний договір повинні містити інформацію щодо можливості отримання стороною такої пропозиції або договору у формі, що унеможливорює зміну змісту.

Відсутні

може здійснюватися шляхом надсилання комерційних електронних повідомлень.

Товари, роботи, послуги в оплаченому списку пошуку мають бути чітко позначені як "реклама".

...

Стаття 11. Порядок укладення електронного договору

1. Пропозиція укласти електронний договір (оферта) має містити істотні умови, передбачені законодавством для відповідного договору, і виражати намір особи, яка її зробила, вважати себе зобов'язаною у разі її прийняття.

...

7. Електронний договір укладається і виконується в порядку, передбаченому Цивільним та Господарським кодексами України, а також іншими актами законодавства.

Пропозиція укласти електронний договір (оферта) або електронний договір повинні містити інформацію щодо можливості отримання стороною такої пропозиції або договору у формі, що унеможливорює зміну змісту.

Якщо інформація про товари, продукти, послуги, оприлюднена суб'єктом електронної комерції, відповідає умовам пропозиції, договір укладається в момент, коли покупець (споживач, замовник) вибирає товар, продукт або послугу та успішно подає замовлення. Якщо сторони домовилися про інше, така угода має перевагу.

Почепець має право виправити будь-яку помилку в договорі перед відправленням свого замовлення.

Якщо предметом договору є поставка товару,

	<p>моментом підписання договору вантажоодержувачем вважається час доставки. Постачальник послуг логістики повинен дотримуватися чинного законодавства, а також обсягу і строку надання послуг. Постачальник послуг</p>
<p>Якщо покупець (споживач, замовник) укладає електронний договір шляхом розміщення замовлення за допомогою інформаційно-комунікаційних систем, продавець (виконавець, постачальник) зобов'язаний оперативно підтвердити отримання такого замовлення. Замовлення або підтвердження розміщення замовлення вважається отриманим у момент, коли сторона електронного договору отримала доступ до нього.</p> <p>...</p>	<p>логістики нагадує вантажоодержувачу про огляд і перевірку на місці, а також повинен отримати згоду вантажоодержувача у разі отримання вантажу іншими особами від його імені під час доставки товару. Постачальник послуг логістики повинен використовувати екологічно чисті пакувальні матеріали згідно з чинним законодавством та здійснювати мінімізацію та переробку пакувальних матеріалів. Постачальник послуг логістики при наданні послуг логістики може надавати послуги колекторської компанії за дорученням суб'єкта електронної комерції відповідно до чинного законодавства. Якщо покупець (споживач, замовник) укладає електронний договір шляхом розміщення замовлення за допомогою інформаційно-комунікаційних систем, продавець (виконавець, постачальник) зобов'язаний оперативно підтвердити отримання такого замовлення. Замовлення або підтвердження розміщення замовлення вважається отриманим у момент, коли сторона електронного договору отримала доступ до нього.</p> <p>...</p>

Стаття 13. Розрахунки у сфері електронної комерції

1. Розрахунки у сфері електронної комерції здійснюються відповідно до законів України "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", інших законів та нормативно-правових актів Національного банку України.

Розрахунки у сфері електронної комерції можуть здійснюватися з використанням платіжних інструментів, електронних грошей, шляхом переказу коштів або оплати готівкою з дотриманням вимог законодавства щодо оформлення готівкових та безготівкових розрахунків, а також в інший спосіб, передбачений законодавством України.

2. Способи, строки та порядок розрахунків у сфері електронної комерції визначаються в електронному договорі з урахуванням вимог законодавства України.

3. Продавець (виконавець, постачальник), оператор платіжної системи або інша особа, яка отримала оплату за товар, роботу, послугу відповідно до умов електронного договору, повинні надати покупцеві (замовнику, споживачу) електронний документ, квитанцію, товарний чи касовий чек, квиток, талон або інший документ, що підтверджує факт отримання коштів, із зазначенням дати здійснення розрахунку.

Відсутні

Стаття 13. Розрахунки у сфері електронної комерції

1. Розрахунки у сфері електронної комерції здійснюються відповідно до законів України "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", інших законів та нормативно-правових актів Національного банку України.

Розрахунки у сфері електронної комерції можуть здійснюватися з використанням платіжних інструментів, електронних грошей, шляхом переказу коштів або оплати готівкою з дотриманням вимог законодавства щодо оформлення готівкових та безготівкових розрахунків, а також в інший спосіб, передбачений законодавством України.

2. Способи, строки та порядок розрахунків у сфері електронної комерції визначаються в електронному договорі з урахуванням вимог законодавства України.

3. Продавець (виконавець, постачальник), оператор платіжної системи або інша особа, яка отримала оплату за товар, роботу, послугу відповідно до умов електронного договору, повинні надати покупцеві (замовнику, споживачу) електронний документ, квитанцію, товарний чи касовий чек, квиток, талон або інший документ, що підтверджує факт отримання коштів, із зазначенням дати здійснення розрахунку.

При виникненні помилкової платіжної інструкції оператор платіжної системи або інша особа, яка отримала оплату за товар, повинні негайно з'ясувати причину та вжити заходів щодо виправлення.

4. Якщо особа, яка одержала пропозицію укласти електронний договір (оферту), протягом строку для відповіді не здійснила оплату відповідно до зазначених у пропозиції умов, така пропозиція вважається неприйнятною.

Оператор платіжної системи або інша особа, яка отримала оплату за товар несе відповідальність за відшкодування збитків, завданих суб'єктам електронної комерції, якщо немає доказів того, що помилковий платіж не пов'язаний з цими суб'єктами. Будь-яка особа повинна належним чином зберігати паролі доступу до свого облікового запису, дані електронного підпису та інші засоби захисту. Особа повинна негайно інформувати оператора платіжної системи про будь-яку втрату або неправильне використання інструментів безпеки або несанкціоновані платежі. Оператор платіжної системи несе відповідальність за збитки, завдані несанкціонованим платежем, за винятком тих випадків, коли він може довести, що несанкціонований платіж спричинений з вини власника облікового запису. Оператор платіжної системи повинен у разі виявлення будь-яких несанкціонованих платіжних операцій або отримання повідомлення особи про несанкціоновані платіжні операції вжити негайних заходів для запобігання подальшим збиткам. Якщо подальші збитки викликані нездатністю оператора платіжної системи негайно вжити заходів, він несе відповідальність за подальші збитки.

4. Якщо особа, яка одержала пропозицію укласти електронний договір (оферту), протягом строку для відповіді не здійснила оплату відповідно до зазначених у пропозиції умов, така пропозиція вважається неприйнятною.

5. Здійснення оплати відповідно до умов, зазначених у пропозиції укласти електронний договір, без виконання інших умов та/або без надання усіх відомостей, визначених у такій пропозиції, не вважається прийняттям пропозиції укласти електронний договір (акцептом), а оплата вважається неналежною та підлягає поверненню особі, яка її здійснила.

Відсутня

5. Здійснення оплати відповідно до умов, зазначених у пропозиції укласти електронний договір, без виконання інших умов та/або без надання усіх відомостей, визначених у такій пропозиції, не вважається прийняттям пропозиції укласти електронний договір (акцептом), а оплата вважається неналежною та підлягає поверненню особі, яка її здійснила.

6. Суб'єкти електронної комерції чітко встановлюють спосіб і порядок повернення депозиту, якщо електронний договір передбачає внесення такого депозиту, без встановлення необґрунтованих умов повернення депозиту. Якщо споживачі звертаються за поверненням депозиту, і така заява відповідає умовам для повернення депозиту, продавці, постачальники електронних комунікаційних послуг, оператори послуг платіжної інфраструктури повинні своєчасно повернути депозит.

Стаття 14. Захист персональних даних у сфері електронної комерції

1. Використання персональних даних у сфері електронної комерції може здійснюватися у разі створення суб'єктом електронної комерції умов для захисту таких даних.

Учасники відносин у сфері електронної комерції зобов'язані забезпечити захист персональних даних, що стали їм відомі з електронних документів (повідомлень) під час вчинення електронних правочинів, у порядку, передбаченому Законом України "Про захист

Стаття 14. Захист персональних даних у сфері електронної комерції

1. Використання персональних даних у сфері електронної комерції може здійснюватися у разі створення суб'єктом електронної комерції умов для захисту таких даних.

Учасники відносин у сфері електронної комерції зобов'язані забезпечити захист персональних даних, що стали їм відомі з електронних документів (повідомлень) під час вчинення електронних правочинів, у порядку, передбаченому Законом України "Про захист

персональних даних".

...

Відсутня

персональних даних".

...

5. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері оприлюднює спосіб і процедуру пошуку, виправлення, видалення інформації про власника облікового запису та скасування реєстрації, а також не встановлює необґрунтованих умов для пошуку, виправлення, видалення інформації власника облікового запису або скасування реєстрації власника облікового запису. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері після отримання будь-якої заявки на пошук, виправлення або видалення інформації про власника облікового запису своєчасно надає такий пошук, виправлення або видалення власника облікового запису.

6. Якщо Центральний орган виконавчої влади або інший державний орган, якщо таке право йому надано чинним законодавством, вимагає від суб'єкта електронної комерції надати інформацію відповідно до чинного законодавства, суб'єкт електронної комерції повинен надати таку інформацію. Центральний орган виконавчої влади або інший державний орган вживає необхідних заходів для захисту інформації, наданої суб'єктом електронної комерції, та зберігає в них персональну інформацію, конфіденційність та комерційну таємницю суворо конфіденційною, без розголошення, продажу чи незаконного надання іншим особам.

Стаття 17. Відповідальність учасників відносин у сфері

Стаття 17. Відповідальність учасників відносин у сфері

електронної комерції

1. Сторони електронних правочинів відповідають за невиконання своїх зобов'язань у порядку, визначеному законом або договором.

...

Відсутня

електронної комерції

1. Сторони електронних правочинів відповідають за невиконання своїх зобов'язань у порядку, визначеному законом або договором.

...

5. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, який знає або повинен знати, що продані товари, роботи, послуги, які надаються суб'єктам електронної комерції, не відповідають вимогам щодо забезпечення особистої та майнової безпеки або іншим чином порушують законні права та інтереси споживачів, але не вживає необхідних заходів, несе солідарну відповідальність із суб'єктам електронної комерції, що продають такі товари, роботи, послуги на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі) відповідно до чинного законодавства.

6. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері несе відповідальність за товари, роботи, послуги, пов'язані з життям чи здоров'ям споживачів, якщо він не перевіряв кваліфікацію суб'єктів електронної комерції на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі) або не виконує зобов'язання щодо забезпечення безпеки споживачів, що завдає шкоди споживачам відповідно до чинного законодавства.

«Стаття 17¹. Охорона прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції

1. Засади охорони прав інтелектуальної власності у сфері електронної комерції визначаються чинним законодавством.

2. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен інформувати суб'єктів електронної комерції про необхідність дотримання прав інтелектуальної власності, посилювати співпрацю з власниками прав інтелектуальної власності та юридично захищати права інтелектуальної власності.

3. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері повинен інформувати суб'єктів електронної комерції про розподіл прав інтелектуальної власності, що виникає після реєстрації суб'єктів електронної комерції на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі) та може виникати у процесі використання електронного торговельного майданчика (маркетплейсу) суб'єктами електронної комерції.

4. Захист особистих немайнових і майнових прав суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав здійснюється в порядку, встановленому адміністративним, цивільним і кримінальним законодавством.

5. При порушенні будь-якою особою авторського права і (або) суміжних прав, вчиненому з використанням мережі Інтернет, суб'єкт авторського права і (або) суміжних прав (заявник) має право звернутися до постачальника послуг проміжного характеру в

інформаційній сфері, якщо на веб-сайті, який належить постачальнику послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, розміщена або в інший спосіб використана відповідна електронна (цифрова) інформація, із заявою про припинення порушення. Заява про припинення порушення подається в порядку, передбаченому цією статтею.

6. Заява про припинення порушення повинна містити:

а) відомості про заявника, необхідні для його ідентифікації, наприклад, ім'я (найменування); місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса, на яку власник веб-сайту або інші особи в передбачених чинним законодавством випадках мають направляти інформацію; для заявників – юридичних осіб – ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) вид і назву об'єкта (об'єктів) авторського права і (або) суміжних прав, про порушення права на який (які) йдеться у заяві;

в) вмотивоване твердження про наявність у заявника майнових прав інтелектуальної власності на об'єкт авторського права і (або) суміжних прав, зазначених у відповідній заяві, з посиланням на підстави виникнення таких прав та строк їх дії;

г) гіперпосилання на електронну (цифрову) інформацію, розміщену або в інший спосіб

використану на веб-сайті;
г) вимогу про унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації на веб-сайті;
д) твердження заявника, що наведена в заяві інформація є достовірною, а наявність у заявника прав, про порушення яких заявлено.

Заявник (посадова особа заявника або його представник) несе відповідальність за надання завідомо недостовірної інформації щодо наявності у нього майнових прав інтелектуальної власності, про порушення яких йдеться у заяві.

7. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері розглядає заяву із залученням фахівця з інтелектуальної власності з не менш як п'ятирічним досвідом практичної роботи у сфері охорони інтелектуальної власності.

8. За відсутності обставин, передбачених частиною десятої цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері невідкладно, не пізніше 48 годин з моменту отримання заяви про припинення порушення, зобов'язаний унеможливити доступ до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, та надати заявнику інформацію про вжиті заходи відповідно до вимог цієї статті.

9. Особа, яка отримала заяву про припинення порушення, може відмовити в її задоволенні у разі, якщо:

а) особа, до якої заявник звернувся із заявою про припинення порушення, має право на використання

зазначеної в заяві електронної (цифрової) інформації, щодо використання якої направлена заява, за умови надання нею повідомлення про відмову згідно з вимогами, встановленими частиною восьмою цієї статті;

б) особа, якій надіслано заяву про припинення порушення, не є власником веб-сайту, зазначеного у такій заяві;

в) заява про припинення порушення оформлена з порушенням вимог, визначених цією статтею, за умови що особа, яка її отримала, інформує заявника про це згідно із встановленими частиною восьмою цієї статті вимогами.

10. Про відмову у задоволенні заяви про припинення порушення з підстав, передбачених пунктами "а" і "в" частини дев'ятої цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру впродовж 48 годин з моменту її отримання направляє повідомлення про відмову заявнику, згідно з відомостями, зазначеними у відповідній заяві згідно з пунктом "д" частини шостої цієї статті.

Повідомлення про відмову повинно містити таку інформацію:

а) відомості про постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері в обсязі, достатньому для пред'явлення позовної заяви: ім'я (найменування) власника веб-сайту; місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса; якщо власник сайту є юридичною

особою - ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) зазначення електронної (цифрової) інформації, щодо унеможливлення доступу до якої відмовлено;

в) зазначення відповідного положення частини дев'ятої цієї статті, на підставі якого постачальник послуг проміжного характеру відмовив у задоволенні заяви про припинення порушення.

11. Заявник має право звернутися безпосередньо до постачальника послуг хостингу, який надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту, із заявою про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, в таких випадках:

а) власник веб-сайту у встановлені цією статтею строки не вчинив або вчинив не в повному обсязі дії, передбачені частиною шостою або восьмою цієї статті;

б) на веб-сайті та в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) відсутні відомості про власника веб-сайту в обсязі, що дає змогу звернутися до нього із заявою про припинення порушення, передбаченою частиною другою цієї статті. Такими відомостями є інформація про адресу електронної пошти для зв'язку із власником веб-сайту та інші відомості, розміщення яких передбачено частиною п'ятнадцятою цієї статті.

Заява про припинення порушення, допущеного

власником веб-сайту, повинна містити обґрунтування наявності підстав для звернення до постачальника послуг хостингу, передбачених пунктом "а" або "б" частини одинадцятої цієї статті.

Заявник надсилає заяву, за умови ідентифікації заявника, встановлення його контактних даних, підтвердження наданими заявником документами факту наявності у заявника прав, про припинення порушення яких йдеться у відповідній заяві.

Заява про припинення порушень, допущених власником веб-сайту, має містити відомості, передбачені пунктами "а", "г", "г", "д" частини шостої цієї статті. У випадках, передбачених пунктом "а" частини одинадцятої цієї статті, у заяві зазначаються час направлення власнику веб-сайту та постачальнику послуг хостингу заяви про припинення порушення, час, коли власник веб-сайту мав вчинити передбачені цією статтею дії, а також пояснення, яким чином заявник визначав контактні дані власника веб-сайту.

За відсутності підстав для залишення заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту без розгляду, встановлених частиною дванадцятою цієї статті, постачальник послуг хостингу зобов'язаний невідкладно, не пізніше 24 годин з моменту отримання такої заяви, надіслати власнику веб-сайту її копію. Надсилаючи власнику веб-сайту копію заяви постачальник послуг хостингу повинен пояснити власнику веб-сайту його права і обов'язки, пов'язані з

цією заявою, а також правові наслідки невчинення ним дій, передбачених цією статтею.

Власник веб-сайту впродовж 24 годин з моменту отримання від постачальника послуг хостингу копії заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту вчиняє дії, передбачені частиною восьмою або десятою цієї статті, і повідомляє про це постачальника послуг хостингу шляхом направлення повідомлення про вжиті заходи згідно з вимогами частини шістнадцятої цієї статті або повідомлення про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті.

У разі якщо впродовж 24 годин з моменту направлення власнику веб-сайту копії заяви про припинення порушення власник веб-сайту не вчинив дій, передбачених абзацом восьмим цієї частини, постачальник послуг хостингу самостійно унеможлиблює доступ до електронної (цифрової) інформації, зазначеної у заяві про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту. Про вжиті заходи постачальник послуг хостингу повідомляє заявника та власника веб-сайту впродовж 48 годин з моменту отримання постачальником послуг хостингу заяви про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту.

10. Постачальник послуг хостингу вправі залишити без розгляду заяву про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, у разі, якщо:

а) заява не відповідає вимогам, встановленим

частиною одинадцятою цієї статті;
б) постачальник послуг хостингу не надає послуги, ресурси для розміщення веб-сайту, щодо якого подана заява;

в) заявник звернувся до постачальника послуг хостингу за відсутності підстав, передбачених частиною одинадцятою цієї статті.

Постачальник послуг хостингу повідомляє заявника про залишення без розгляду заяви про припинення порушення із зазначенням відповідних правових підстав, передбачених цією частиною, впродовж 24 годин з моменту її отримання.

11. Власник веб-сайту має право звернутися до постачальника послуг хостингу, від якого він отримав інформацію про вжиті заходи відповідно до частини тринадцятої цієї статті, з повідомленням про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті, вимагаючи відновлення доступу до електронної (цифрової) інформації. Якщо таке звернення відповідає вимогам, встановленим частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу повинен невідкладно, не пізніше як через 48 годин після його отримання, надіслати заявнику його копію. У разі якщо повідомлення не відповідає вимогам, передбаченим частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу інформує про це власника веб-сайту.

12. Постачальник послуг проміжного характеру в

інформаційній сфері може відновити доступ до електронної (цифрової) інформації на десятий робочий день з дня унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, якщо протягом цього часу заявник не надав йому підтвердження відкриття судового провадження про захист його прав на об'єкт (об'єкти) авторського права і (або) суміжних прав (електронної (цифрової) інформації), щодо якого (яких) подавалася заява про припинення порушення.

13. Власники веб-сайтів та постачальники послуг хостингу, крім фізичних осіб, які не є суб'єктами господарювання, зобов'язані розміщувати у вільному доступі на власних веб-сайтах та (або) в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) таку достовірну інформацію про себе:

а) повне ім'я або найменування власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

б) повну адресу місця проживання або місцезнаходження власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

в) контактну інформацію власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу, у тому числі адресу електронної пошти, номер телефону, за якими з ними можливо оперативно зв'язатися.

Фізичні особи, які не є суб'єктами господарювання, розміщують у вільному доступі на веб-сайтах, власниками яких вони є, або в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) контактну

інформацію власника веб-сайту, передбачену пунктом "в" цієї частини.

14. Повідомлення про вжиті заходи, яке направляється заявнику відповідно до цієї статті, крім іншого, повинно містити достовірну та повну інформацію про зазначеного в заяві власника веб-сайту. У разі направлення повідомлення про вжиті заходи постачальником послуг хостингу в повідомленні також повинна міститися інформація про цього постачальника та повна інформація, надана йому власником веб-сайту, без будь-яких змін або спотворень. Інформація про власника веб-сайту складається з відомостей про його повне ім'я (найменування), адресу проживання (місцезнаходження), адресу для листування, номер телефону, адресу електронної пошти і, за наявності, іншу контактну інформацію для зв'язку. У разі отримання від власника веб-сайту повідомлення про відмову його копія має бути додана до повідомлення про вжиті заходи.

15. На підставі чинного законодавства допускається унеможливлення доступу виключно до електронної (цифрової) інформації, зазначеної в заяві про припинення порушення. У разі якщо доступ до електронної (цифрової) інформації не може бути унеможливлений з технічних причин, власник веб-сайту або постачальник послуг хостингу може унеможливити доступ до веб-сторінки, яка містить відповідну електронну (цифрову) інформацію.

16. Заява про припинення порушення та заява про припинення порушення власником веб-сайту викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Заява в електронній формі оформляється згідно з вимогами законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

Заява в паперовій формі оформляється з обов'язковим власноручним підписом заявника та надсилається рекомендованим листом з повідомленням про вручення.

Датою та часом отримання заяви, передбаченої цією статтею, вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання заяви або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання заяви є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про відмову адресата отримати заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

Відповідь (повідомлення) на заяву, пересилання копії заяви, передбачені цією статтею, викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Датою і часом отримання відповіді (повідомлення) на

заяву, передбачену цією статтею, та/або направленої заяви вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання відповіді (повідомлення) на заяву або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання відповіді (повідомлення) на заяву є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про відмову адресата отримати відповідь (повідомлення) на заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

17. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не несе відповідальності за порушення авторського права і (або) суміжних прав, вчинені з використанням мережі Інтернет, якщо він вчасно вчинив дії, передбачені частиною восьмою цієї статті.

Положення абзацу першого цієї частини не застосовуються, якщо власник веб-сайту впродовж трьох місяців, незважаючи на отримані та задоволені ним заяви про припинення порушень, допустив не менше двох випадків використання на одній чи декількох веб-сторінках, власником яких він є, одного й того самого об'єкта авторського права і (або) суміжних прав на одному й тому самому веб-сайті.

	18. Заявник, який у своїй заяві надав недостовірну інформацію, несе цивільну відповідальність згідно із чинним законодавством.»
<p>Стаття 18. Вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції</p> <p>1. Вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції здійснюється в порядку, визначеному законодавством.</p> <p>Відсутня</p>	<p>Стаття 18. Вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції</p> <p>1. Вирішення спорів між учасниками відносин у сфері електронної комерції здійснюється в порядку, визначеному законодавством.</p> <p>2. У разі виникнення спору на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі) між суб'єктами електронної комерції та споживачем, який купує товари або приймає послуги або роботи на електронному торговельному майданчику (маркетплейсі), постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері цього електронного торговельного майданчика (маркетплейсу) повинен сприяти споживачеві у захисті його законних прав та інтересів.</p> <p>Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері надає оригінали договорів та записи транзакцій для вирішення спорів у сфері електронної комерції. Якщо постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері втрачає, підробляє, знищує, приховує або відмовляється надати такі матеріали, що призведе до неможливості встановити відповідні факти, він несе відповідальність у відповідності із чинним законодавством.</p> <p>3. Постачальник послуг проміжного може створювати онлайн-механізм досудового врегулювання</p>

	господарських спорів, формулювати та публікувати правила вирішення спорів, а також справедливо та неупереджено вирішувати спорів між сторонами.
<p>ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ</p> <p>1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.</p> <p>2. Внести зміни до таких законодавчих актів України:</p> <p>1) у Цивільному кодексі України (Відомості Верховної Ради України, 2003 р., №№ 40-44, ст. 356): частину першу статті 205 після слова "письмовій" доповнити словом "(електронній)"; у статті 207: абзац перший частини першої після слова "документах" доповнити словами "(у тому числі електронних)"; частину третю після слова "механічного" доповнити словом "електронного"; частину другу статті 639 доповнити абзацом другим такого змісту: "Якщо сторони домовилися укласти договір за допомогою інформаційно-телекомунікаційних систем, він вважається укладеним у письмовій формі";</p> <p>2) абзац сьомий частини другої статті 9 Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" (Відомості Верховної Ради України, 1999 р., № 40, ст. 365) після слів "особистий підпис" доповнити словами "аналог власноручного підпису або підпис, прирівняний до власноручного підпису відповідно до Закону України "Про електронний цифровий підпис";</p> <p>3) частину першу статті 7 Закону України "Про</p>	<p>ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ</p> <p>1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.</p> <p>2. Статтю 52-1 Закону України "Про авторське право і суміжні права" (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 13, ст.64) викласти в такій редакції:</p> <p>1. При порушенні будь-якою особою авторського права і (або) суміжних прав, вчиненому з використанням мережі Інтернет, суб'єкт авторського права і (або) суміжних прав (далі - заявник) має право звернутися до постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, якщо на веб-саті, який належить постачальнику послуг проміжного характеру в інформаційній сфері, розміщена або в інший спосіб використана відповідна електронна (цифрова) інформація, із заявою про припинення порушення. Заява про припинення порушення подається в порядку, передбаченому цією статтею.</p> <p>2. Заява про припинення порушення повинна містити:</p> <p>а) відомості про заявника, необхідні для його ідентифікації, наприклад, ім'я (найменування); місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса, на яку власник веб-сайту або інші особи в передбачених чинним законодавством випадках мають направляти інформацію; для заявників - юридичних осіб -</p>

~~електронні документи та електронний документообіг" (Відомості Верховної Ради України, 2003 р., № 36, ст. 275; 2014 р., № 24, ст. 885) викласти в такій редакції:~~

~~"Оригіналом електронного документа вважається електронний примірник документа з обов'язковими реквізитами, у тому числі з електронним підписом автора або підписом, прирівняним до власноручного підпису відповідно до Закону України "Про електронний цифровий підпис";~~

~~4) у Законі України "Про захист прав споживачів" (Відомості Верховної Ради України, 2006 р., № 7, ст. 84): частину шосту статті 12 після слова "документ" у всіх відмінках доповнити словами "(електронний документ)" у відповідному відмінку;~~

~~пункт 7 частини першої статті 23 після слова "продукцію" доповнити словами "або продавця (у випадках, визначених Законом України "Про електронну комерцію)";~~

~~5) абзац четвертий статті 2 Закону України "Про захист персональних даних" (Відомості Верховної Ради України, 2010 р., № 34, ст. 481; 2013 р., № 51, ст. 715; 2014 р., № 14, ст. 252, № 27, ст. 914) доповнити реченням такого змісту: "У сфері електронної комерції згода суб'єкта персональних даних може бути надана під час реєстрації в інформаційно-телекомунікаційній системі суб'єкта електронної комерції шляхом проставлення відмітки про надання дозволу на обробку своїх персональних даних~~

ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) вид і назву об'єкта (об'єктів) авторського права і (або) суміжних прав, про порушення права на який (які) йдеться у заяві;

в) вмотивоване твердження про наявність у заявника майнових прав інтелектуальної власності на об'єкт авторського права і (або) суміжних прав, зазначених у відповідній заяві, з посиланням на підстави виникнення таких прав та строк їх дії;

г) гіперпосилання на електронну (цифрову) інформацію, розміщену або в інший спосіб використану на веб-сайті;

г) вимогу про унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації на веб-сайті;

д) твердження заявника, що наведена в заяві інформація є достовірною, а наявність у заявника прав, про порушення яких заявлено.

Заявник (посадова особа заявника або його представник) несе відповідальність за надання завідомо недостовірної інформації щодо наявності у нього майнових прав інтелектуальної власності, про порушення яких йдеться у заяві.

3. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері розглядає заяву із залученням фахівця з інтелектуальної власності з не менш як п'ятирічним досвідом практичної роботи у сфері

~~відповідно до сформульованої мети їх обробки, за умови, що така система не створює можливостей для обробки персональних даних до моменту проставлення відмітки".~~

~~3. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:~~

~~затвердити ліцензійні умови провадження окремих видів господарської діяльності щодо реалізації товарів, виконання робіт чи надання послуг, що підлягають ліцензуванню, з урахуванням особливостей, пов'язаних з дистанційною формою провадження такої діяльності у сфері електронної комерції;~~

~~привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;~~

~~забезпечити перегляд і скасування міністерствами, іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів, що суперечать цьому Закону.~~

охорони інтелектуальної власності.

4. За відсутності обставин, передбачених частиною десятою цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері невідкладно, не пізніше 48 годин з моменту отримання заяви про припинення порушення, зобов'язаний унеможливити доступ до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, та надати заявнику інформацію про вжиті заходи відповідно до вимог цієї статті.

5. Особа, яка отримала заяву про припинення порушення, може відмовити в її задоволенні у разі, якщо:

а) особа, до якої заявник звернувся із заявою про припинення порушення, має право на використання зазначеної в заяві електронної (цифрової) інформації, щодо використання якої направлена заява, за умови надання нею повідомлення про відмову згідно з вимогами, встановленими частиною восьмою цієї статті;

б) особа, якій надіслано заяву про припинення порушення, не є власником веб-сайту, зазначеного у такій заяві;

в) заява про припинення порушення оформлена з порушенням вимог, визначених цією статтею, за умови що особа, яка її отримала, інформує заявника про це згідно із встановленими частиною восьмою цієї статті вимогами.

6. Про відмову у задоволенні заяви про припинення порушення з підстав, передбачених пунктами "а" і "в"

частини дев'ятої цієї статті, постачальник послуг проміжного характеру впродовж 48 годин з моменту її отримання направляє повідомлення про відмову заявнику, згідно з відомостями, зазначеними у відповідній заяві згідно з пунктом "д" частини шостої цієї статті.

Повідомлення про відмову повинно містити таку інформацію:

а) відомості про постачальника послуг проміжного характеру в інформаційній сфері в обсязі, достатньому для пред'явлення позовної заяви: ім'я (найменування) власника веб-сайту; місце проживання (перебування) або місцезнаходження, адреса електронної пошти або поштова адреса; якщо власник сайту є юридичною особою - ідентифікаційні дані про реєстрацію юридичної особи у країні місцезнаходження, зокрема в торговельному, банківському, судовому або державному реєстрі, у тому числі реквізити реєстру, реєстраційний номер;

б) зазначення електронної (цифрової) інформації, щодо унеможливлення доступу до якої відмовлено;

в) зазначення відповідного положення частини дев'ятої цієї статті, на підставі якого постачальник послуг проміжного характеру відмовив у задоволенні заяви про припинення порушення.

7. Заявник має право звернутися безпосередньо до постачальника послуг хостингу, який надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту, із заявою про припинення порушення, допущеного

власником веб-сайту, в таких випадках:

а) власник веб-сайту у встановлені цією статтею строки не вчинив або вчинив не в повному обсязі дії, передбачені частиною шостою або восьмою цієї статті;
б) на веб-сайті та в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) відсутні відомості про власника веб-сайту в обсязі, що дає змогу звернутися до нього із заявою про припинення порушення, передбаченою частиною другою цієї статті. Такими відомостями є інформація про адресу електронної пошти для зв'язку із власником веб-сайту та інші відомості, розміщення яких передбачено частиною п'ятнадцятою цієї статті.

Заява про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, повинна містити обґрунтування наявності підстав для звернення до постачальника послуг хостингу, передбачених пунктом "а" або "б" частини одинадцятої цієї статті.

Заявник надсилає заяву, за умови ідентифікації заявника, встановлення його контактних даних, підтвердження наданими заявником документами факту наявності у заявника прав, про припинення порушення яких йдеться.

Заява про припинення порушень, допущених власником веб-сайту, має містити відомості, передбачені пунктами "а", "г", "г", "д" частини шостої цієї статті. У випадках, передбачених пунктом "а" частини одинадцятої цієї статті, у заяві зазначаються час направлення власнику веб-сайту та

постачальнику послуг хостингу заяви про припинення порушення, час, коли власник веб-сайту мав вчинити передбачені цією статтею дії, а також пояснення, яким чином заявник визначав контактні дані власника веб-сайту.

За відсутності підстав для залишення заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту без розгляду, встановлених частиною дванадцятою цієї статті, постачальник послуг хостингу зобов'язаний невідкладно, не пізніше 24 годин з моменту отримання такої заяви, надіслати власнику веб-сайту її копію. Надсилаючи власнику веб-сайту копію заяви постачальник послуг хостингу повинен пояснити власнику веб-сайту його права і обов'язки, пов'язані з цією заявою, а також правові наслідки невчинення ним дій, передбачених цією статтею.

Власник веб-сайту впродовж 24 годин з моменту отримання від постачальника послуг хостингу копії заяви про припинення порушення з боку власника веб-сайту вчиняє дії, передбачені частиною восьмою або десятою цієї статті, і повідомляє про це постачальника послуг хостингу шляхом направлення повідомлення про вжиті заходи згідно з вимогами частини шістнадцятої цієї статті або повідомлення про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті.

У разі якщо впродовж 24 годин з моменту направлення власнику веб-сайту копії заяви про припинення порушення власник веб-сайту не вчинив дій,

передбачених абзацом восьмим цієї частини, постачальник послуг хостингу самостійно унеможлиблює доступ до електронної (цифрової) інформації, зазначеної у заяві про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту. Про вжиті заходи постачальник послуг хостингу повідомляє заявника та власника веб-сайту впродовж 48 годин з моменту отримання постачальником послуг хостингу заяви про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту.

8. Постачальник послуг хостингу вправі залишити без розгляду заяву про припинення порушення, допущеного власником веб-сайту, у разі, якщо:

а) заява не відповідає вимогам, встановленим частиною одинадцятою цієї статті;

б) постачальник послуг хостингу не надає послуги, ресурси для розміщення веб-сайту, щодо якого подана заява;

в) заявник звернувся до постачальника послуг хостингу за відсутності підстав, передбачених частиною одинадцятою цієї статті.

Постачальник послуг хостингу повідомляє заявника про залишення без розгляду заяви про припинення порушення із зазначенням відповідних правових підстав, передбачених цією частиною, впродовж 24 годин з моменту її отримання.

9. Власник веб-сайту має право звернутися до постачальника послуг хостингу, від якого він отримав інформацію про вжиті заходи відповідно до частини

тринадцятої цієї статті, з повідомленням про відмову з підстав та за формою, встановленими частинами дев'ятою та десятою цієї статті, вимагаючи відновлення доступу до електронної (цифрової) інформації. Якщо таке звернення відповідає вимогам, встановленим частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу повинен невідкладно, не пізніше як через 48 годин після його отримання, надіслати заявнику його копію. У разі якщо повідомлення не відповідає вимогам, передбаченим частиною десятою цієї статті для повідомлення про відмову, постачальник послуг хостингу інформує про це власника веб-сайту.

10. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері може відновити доступ до електронної (цифрової) інформації на десятий робочий день з дня унеможливлення доступу до електронної (цифрової) інформації, щодо якої подано заяву, якщо протягом цього часу заявник не надав йому підтвердження відкриття судового провадження про захист його прав на об'єкт (об'єкти) авторського права і (або) суміжних прав (електронної (цифрової) інформації), щодо якого (яких) подавалася заява про припинення порушення.

11. Власники веб-сайтів та постачальники послуг хостингу, крім фізичних осіб, які не є суб'єктами господарювання, зобов'язані розміщувати у вільному доступі на власних веб-сайтах та (або) в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) таку

достовірну інформацію про себе:

а) повне ім'я або найменування власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

б) повну адресу місця проживання або місцезнаходження власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу;

в) контактну інформацію власника веб-сайту та постачальника послуг хостингу, у тому числі адресу електронної пошти, номер телефону, за якими з ними можливо оперативно зв'язатися.

Фізичні особи, які не є суб'єктами господарювання, розміщують у вільному доступі на веб-сайтах, власниками яких вони є, або в публічних базах даних записів про доменні імена (WHOIS) контактну інформацію власника веб-сайту, передбачену пунктом "в" цієї частини.

12. Повідомлення про вжиті заходи, яке направляється заявнику відповідно до цієї статті, крім іншого, повинно містити достовірну та повну інформацію про зазначеного в заяві власника веб-сайту. У разі направлення повідомлення про вжиті заходи постачальником послуг хостингу в повідомленні також повинна міститися інформація про цього постачальника та повна інформація, надана йому власником веб-сайту, без будь-яких змін або спотворень. Інформація про власника веб-сайту складається з відомостей про його повне ім'я (найменування), адресу проживання (місцезнаходження), адресу для листування, номер

телефону, адресу електронної пошти і, за наявності, іншу контактну інформацію для зв'язку. У разі отримання від власника веб-сайту повідомлення про відмову його копія має бути додана до повідомлення про вжиті заходи.

13. На підставі чинного законодавства допускається унеможливлення доступу виключно до електронної (цифрової) інформації, зазначеної в заяві про припинення порушення. У разі якщо доступ до електронної (цифрової) інформації не може бути унеможливлений з технічних причин, власник веб-сайту або постачальник послуг хостингу може унеможливити доступ до веб-сторінки, яка містить відповідну електронну (цифрову) інформацію.

14. Заява про припинення порушення та заява про припинення порушення власником веб-сайту викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Заява в електронній формі оформляється згідно з вимогами законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

Заява в паперовій формі оформляється з обов'язковим власноручним підписом заявника та надсилається рекомендованим листом з повідомленням про вручення.

Датою та часом отримання заяви, передбаченої цією статтею, вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання заяви або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання заяви є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про відмову адресата отримати заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

Відповідь (повідомлення) на заяву, пересилання копії заяви, передбачені цією статтею, викладаються письмово у паперовій та (або) електронній формі.

Датою і часом отримання відповіді (повідомлення) на заяву, передбачену цією статтею, та/або направленої заяви вважаються:

а) у разі направлення електронною поштою - дата і час відправки засобами електронного зв'язку;

б) у разі направлення рекомендованим листом з повідомленням про вручення - дата і час, зазначені в повідомленні про вручення.

У разі якщо адресат відмовляється від отримання відповіді (повідомлення) на заяву або відсутній за вказаною адресою, днем та датою отримання відповіді (повідомлення) на заяву є день та дата проставлення оператором поштового зв'язку у повідомленні про вручення інформації про відмову адресата отримати відповідь (повідомлення) на заяву або інформації про відсутність адресата за вказаною адресою.

15. Постачальник послуг проміжного характеру в інформаційній сфері не несе відповідальності за порушення авторського права і (або) суміжних прав, вчинені з використанням мережі Інтернет, якщо він вчасно вчинив дії, передбачені частиною восьмою цієї статті.

Положення абзацу першого цієї частини не застосовуються, якщо власник веб-сайту впродовж трьох місяців, незважаючи на отримані та задоволені ним заяви про припинення порушень, допустив не менше двох випадків використання на одній чи декількох веб-сторінках, власником яких він є, одного й того самого об'єкта авторського права і (або) суміжних прав на одному й тому самому веб-сайті.

16. Заявник, який у своїй заяві надав недостовірну інформацію, несе цивільну відповідальність згідно із чинним законодавством.»

2. Уповноважити Міністерство економіки України (Мінекономіки) Центральним органом виконавчої влади у сфері електронної комерції і внести відповідні зміни до Положення про Міністерство економіки України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 р. № 459.

3. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:

забезпечити прийняття нормативно-правових актів, що впливають із цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність

	<p>із цим Законом; забезпечити приведення міністерствами та іншими центральноними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.»</p>
--	--